

Zeeland: Toegankelijk en herkenbaar Zeeuws erfgoed- en cultuur-aanbod door samenwerking tussen gemeenten en cultuurinstellingen

Cultuurparticipatie en -educatie

Het CDA wil dat de provincie zich inzet voor een gevarieerd en gespreid cultuuraanbod. Goede samenwerking met gemeenten, ondernemers en onderwijs om tot een goede basisinfrastructuur te komen is hierin belangrijk punt.

D66 hecht veel belang aan cultuurparticipatie. Omdat Zeeland vergrijst is het belangrijk om jongeren vast te houden en nieuwe inwoners aan te trekken. D66 wil daarom investeren in 'verbreding en verdieping van het culturele aanbod'. Ook moet het aanbod voor iedereen makkelijker bereikbaar worden gemaakt. Hiervoor zetten ze in op het gebruik van internet en sociale media. Cultuureducatie is belangrijk voor de culturele ontwikkeling van mensen en draagt bij aan het vergroten van de toegankelijkheid van cultuur.

De PvdA richt zich daarom op de toegankelijkheid en spreiding voor jong, oud, hoog en laag opgeleid en boven en onder de armoedegrens.

GroenLinks stuurt er gericht op via cultuureducatie creatief en oplossingsgericht denkende burgerschap te stimuleren. Cultuureducatie zou burgers leren buiten de bestaande kaders te denken.

Vitaliteit en leefbaarheid

Alle politieke partijen vinden dat goede fysieke en digitale bereikbaarheid van cultuur belangrijk is voor een goed vestigingsklimaat. GroenLinks richt zich vooral op het in stand houden van beschermd landschap(sgezicht) Net als de PvdA vinden zij dat het culturele aanbod bijdraagt aan een aantrekkelijke woon- en werkomgeving.

De provincie als schakel in de culturele keten

De provincie is samen met gemeenten verantwoordelijk voor de regionale culturele infrastructuur. Alle politieke partijen zien een rol voor de provincie in cultuur wanneer dit gemeentelijke grenzen overschrijdt en wanneer er bijvoorbeeld samenwerkingsverbanden moeten worden gesteund. Dit is een voortzetting van eerder beleid.

GroenLinks richt zich hierbinnen op Zeelands (nieuwe) erfgoed via (minderbekende) musea, festivals, karakteristieke landschappen en culturele gebruiken.

D66 wil de Stichting Cultureel Erfgoed Zeeland ontwikkelen tot een levendig Erfgoedcentrum, erfgoed digitaliseren en de samenwerking tussen de erfgoedorganisaties verbeteren. D66 wil zich ook focussen op samenwerkingen tussen Zeeuwse musea onderling. Daarnaast willen ze

focussen op meer samenwerking tussen Zeeuwse musea en grote musea in binnen- en buitenland.

Economische groei en imago

Het kernstreven van de VVD lijkt te zijn cultuurbeleid sterker te verbinden met het vestigings-, recreatie- en toerismebeleid. De historische Zeeuwse binnensteden en kunstplaatsen zijn zowel een aantrekkelijke omgeving voor inwoners, werknemers als recreanten. Dit moet prominenter aan bod komen in de promotie van Zeeland, vindt de VVD.

Het CDA vindt dat cultureel erfgoed beter moet worden ingezet voor de promotie van Zeeland. Beeldbepalende elementen voor Zeeland zijn volgens het CDA de grote festivals en de grote jaarlijkse culturele en sportieve evenementen zoals Film by the Sea, Concert at Sea, de Kustmarathon en het Zeeland Nazomer Festival zijn positief voor het imago van Zeeland en de Zeeuwse economie. Datzelfde geldt voor incidentele grote evenementen, zoals de Tour de France en de nationale Ride for the Roses.

De PvdA benadrukt de benodigde investeringen in het culturele veld vanuit het provinciebestuur. Het Zeeuws Museum, het Watersnoodmuseum en de grote festivals zijn belangrijk voor cultuurtoerisme en het internationale imago. Activiteiten met een commerciële inslag kunnen niet rekenen op provinciale steun van de PvdA.

Zeeland en Europa

De VVD wil een permanente lobby in Den Haag en Brussel om samenwerking met andere provincies, de Nederlandse overheid, Vlaanderen en de Europese Unie te intensiveren. Het CDA wil onderzoeken of Europese middelen beschikbaar zijn gesteld of in te zetten zijn om lege panden te herbestemmen.

(Bronnen: de beschikbare vastgestelde partijprogramma's tot en met 21 januari 2018: D66, GroenLinks, CDA, PvdA, VVD)