

# Vervolgtraining **Lobbyen voor cultuur**

Utrecht, 21 juni 2019

Branko van Loon

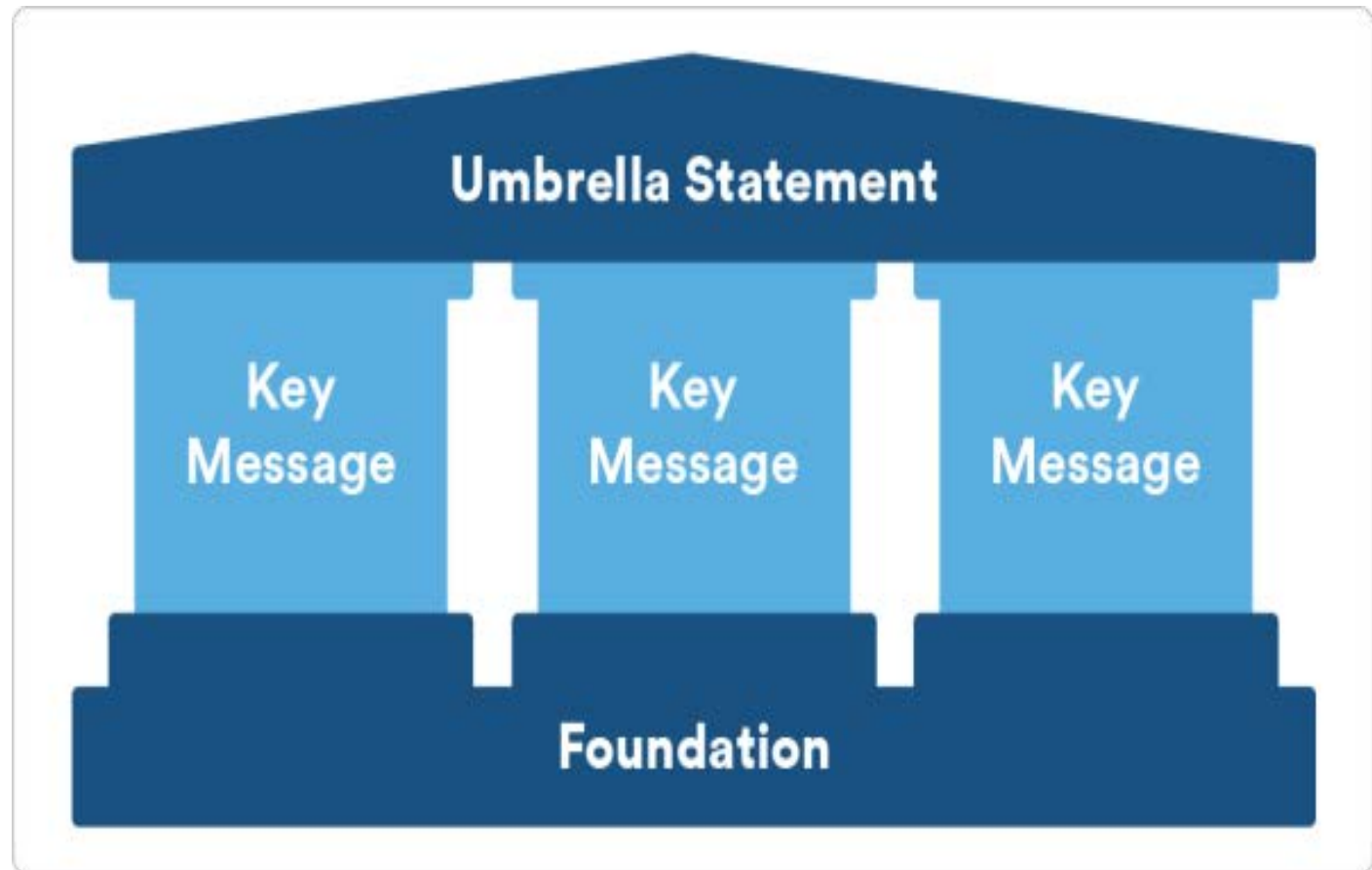


# Programma

<b>12:00 – 12:30</b>	<b>Inloop, koffie</b>
<b>12:30 – 13:00</b>	<b>Voorstelrondje. Programma bespreken.</b>
<b>13:00 – 17:00</b>	<b>Lobbyplan in één dag</b>
<b>13:00</b>	<b>Aan de slag 1: doelen en boodschap &gt; hoe gebruik je Cultuur Deel Je?</b>
<b>14:00</b>	<b>Aan de slag 2: momentum bepalen</b>
<b>14:30</b>	<b>Aan de slag 3: stakeholderanalyse</b>
<b>16:00</b>	<b>Aan de slag 4: bepalen boodschapper</b>
<b>16:30 - 17:00</b>	<b>Presentaties</b>
<b>17:00</b>	<b>Afsluiting</b>



# Doelen en boodschap





## CREATIEVE KRACHT



ZELFREDZAAM, OPLOSSINGSGERICHT  
EN INVENTIEF  
waarde voor samenleving en economie

## GEDEELDE VERHALEN



IDENTITEIT EN ONTMOETING  
actieve deelname aan cultuur

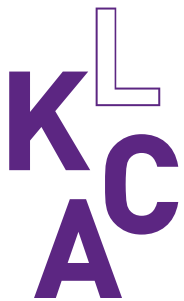
## RIJKE WOONOMGEVING



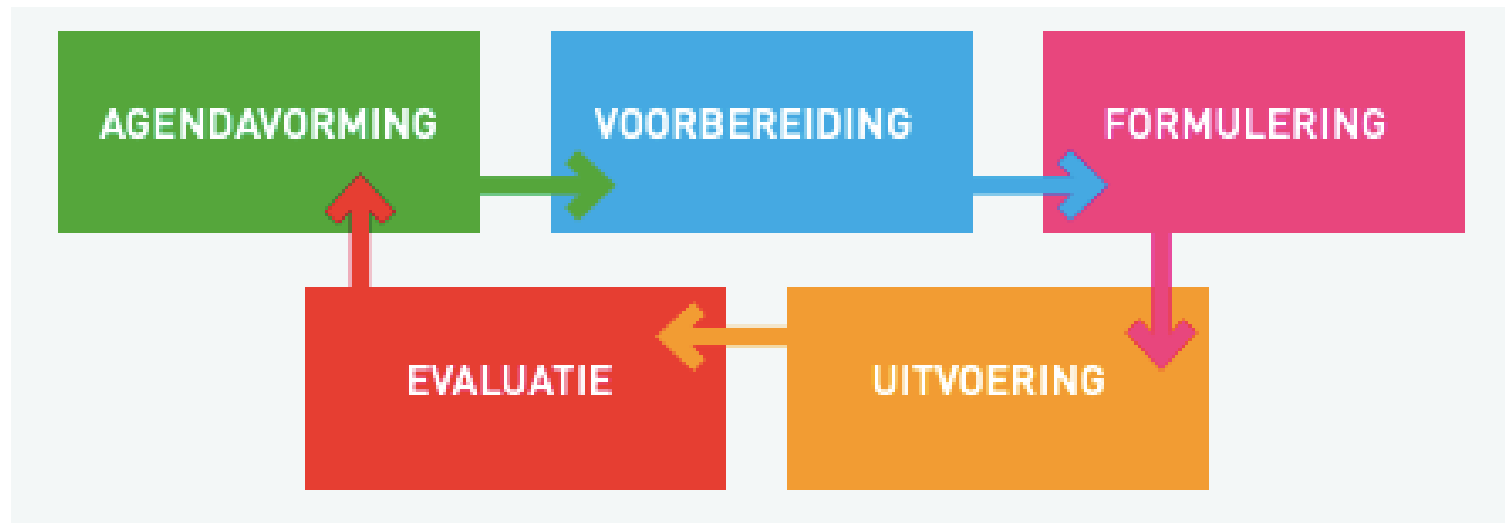
CULTUUR HEEFT EEN POSITIEF  
EFFECT OP LEEFBAARHEID  
actieve deelname aan samenleving



DE WAARDE VAN CULTUUR OP SCHOOL EN IN DE VRIJE TIJD



# Momentum bepalen



# Stakeholderanalyse



INVLOED >

+ VEEL INVLOED  
- WEINIG STEUN

DE HINDERAARS 12%

- Scherp in de gaten houden
- Monitoren
- Op de hoogte houden
- Kom tegemoet aan hun wensen (info, argumenten, etc)
- Probeer interesseniveau op te schroeven
- Naar jouw kant proberen te halen

+ VEEL INVLOED  
+ VEEL STEUN

DE SLEUTELSPELERS 5%

- Houd goed in de gaten
- Betrek ze bij besluitvorming, acties, etc.
- Houd betrokken en consulteer met regelmaat

- WEINIG INVLOED  
- WEINIG STEUN

DE ONVERSCHILLIGEN 55%

- Minst belangrijk
- Houd deze groep op de hoogte via algemene infokanalen, nieuwsbrieven, sociaal media, etc.
- Probeer ze naar rechts te krijgen

- WEINIG INVLOED  
- VEEL STEUN

DE VERDEDIGERS 28 %

- Anticipeer en houd tevreden
- Betrek ze bij algemene acties (low risk)
- Houd op de hoogte en vraag naar hun mening
- Potentiële supporters en ambassadeurs

STEUN >

# Bepalen boodschapper

- **Wie brengt uw boodschap? Doet u dat zelf? Directeur? Zet u de media in om de agenda te bepalen? Of kiest u voor een-op-een gesprekken?**
- **Coalitie?**
- **Andere partij, partner? ('third party endorsement').**

## **TIPS:**

**Bereid elk lobbygesprek voor, door vanuit het perspectief van uw gesprekspartner naar uzelf te kijken.**





Branko van Loon  
06-47132862  
[brankovanloon@yahoo.com](mailto:brankovanloon@yahoo.com)

K<sup>L</sup>  
AC