



Q & A Cultuur deel je

Welke vragen kom je tegen?

Goed voorbereid zijn is essentieel. Zeker als je iemand wil overtuigen. Hieronder vind je een aantal vragen die we vaak tegenkomen. Wij hebben daar antwoorden op geformuleerd die jullie hopelijk helpen. Welke vragen kom je nog meer tegen? En wat is je antwoord daarop? Deel het met ons.

Wat bedoel je met 'cultuur'?

Onder 'cultuur' verstaan we hier alle uitingsvormen van muziek, dans, theater, beeldende kunst, literatuur, fotografie, erfgoed etc. Van populaire en volkscultuur tot klassieke en canonieke cultuur, van nieuw tot traditioneel en welke mengvorm dan ook.

Wat bedoel je met 'cultuureducatie'?

Doelbewust leren over en met kunst, erfgoed en media via gerichte instructie, zowel binnen- als buitenschools. Cultuureducatie is geen afgesloten geheel, maar raakt aan verschillende sectoren zoals cultuur en onderwijs natuurlijk, maar ook welzijn, zorg en toerisme.

Wat bedoel je met 'cultuurparticipatie'?

Cultuurparticipatie is het actief meedoen aan kunst en cultuur. Cultuurparticipatie is geen afgesloten geheel, maar raakt aan verschillende sectoren zoals cultuur, onderwijs welzijn, zorg en toerisme.

Waarom is cultuur belangrijk?

Kunst en cultuur zijn essentieel voor de kwaliteit van het bestaan. Het draagt bij aan cognitieve vaardigheden, persoonsvorming en identiteitsontwikkeling en dat zorgt weer voor een gezonde ontwikkeling van mens en maatschappij. Voor heel veel mensen is het bezig zijn met kunst en cultuur bovendien leuk en fijn. Het is dan ook niet zo gek dat 6,4 miljoen Nederlanders kunstzinnig of creatief actief zijn in hun vrije tijd.

Waarom heet de campagne 'Cultuur deel je'?

Het maken, beleven en delen van cultuur zorgt voor identiteitsvorming en ontmoeting. In die ontmoeting heeft iedereen de mogelijkheid om zich te onderscheiden én te verbinden. Cultuur beleef je met anderen. Cultuur is van ons allemaal. Daarom heet de campagne 'Cultuur deel je'.



Waarom moeten we in actie komen?

Of je kunst en cultuur individueel beleeft of juist deelt (met gelijkgestemden dan wel met anderen): er zijn wel voorzieningen en accommodaties voor nodig. Financiering van voorzieningen en accommodaties staat onder druk. En daarmee ook het meedoen aan de samenleving en betrokken zijn bij elkaar. Dit maakt de samenleving kwetsbaar. Daarom vinden wij het van belang om in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen bij de lokale politiek aandacht te vragen voor de waarde van cultuur en deze voorzieningen en accommodaties voor individu en samenleving.

Wat kan ik doen?

- Like en deel berichten op social media die aansluiten bij de kernboodschap: maak gebruik van **#cultuurdeelje #gemeenteraadsverkiezingen**.
- Volg ons op **@cultuurdeelje** op Instagram.
- Hebben jullie zelf verhalen, filmpjes en foto's die #cultuurdeelje laten zien? Mail **cultuurdeelje@lkca.nl**. Die delen wij dan op onze Facebook-pagina en @cultuurdeelje op Instagram.
- Nog meer doen? Meld je aan als campagnecoördinator voor je eigen gemeente door een mail te sturen naar **cultuurdeelje@lkca.nl**. Wij ondersteunen je met een toolkit, Handreiking Public Affairs, een kernboodschap en een helpdesk waar je terecht kunt met praktische en inhoudelijk vragen. Meer informatie: <http://www.cultuurdeelje.nl/>
- Of meld je aan als vrijwilliger bij één van de campagnecoördinatoren die er al zijn door een mail te sturen naar **cultuurdeelje@lkca.nl**. [Overzicht campagnecoördinatoren](#)

We kunnen toch best zonder cultuur?

Zonder cultuur kunnen we best overleven. Maar voor kwaliteit van leven is cultuur van essentieel belang.

Het draagt bij aan ontspanning, identiteitsontwikkeling, zelfexpressie, kwaliteit van de ruimtelijke omgeving. En wanneer je dit samen met anderen doet draagt het bij aan ontmoeting, je sociale netwerk en kan het interessante gesprekken opleveren over tal van maatschappelijke thema's en bijdragen aan wederzijds begrip tussen diverse bevolkingsgroepen.

In de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM) van de VN staat dan ook: 'Een ieder heeft het recht om vrijelijk deel te nemen aan het culturele leven van de gemeenschap, om te genieten van kunst en om deel te hebben aan wetenschappelijke vooruitgang en de vruchten daarvan.'

Waarin verschilt het LKCA van andere cultuurorganisaties?

Het LKCA is een onafhankelijk kennisinstituut. We vertegenwoordigen geen organisaties en beheren geen subsidiegelden.



Wat doet het LKCA?

We verzamelen informatie en bundelen, filteren en verrijken die voor professionals in cultuureducatie of cultuurparticipatie. We delen kennis en informatie via onze website, publicaties en bijeenkomsten. We doen zelf onderzoek en ontsluiten onderzoek van anderen. We brengen professionals uit het hele land in contact met elkaar om van elkaar te leren of samen te werken. We signaleren de grote ontwikkelingen binnen en buiten de sector en zetten samen met het veld ook nieuwe ontwikkelingen in gang.

Hoe verhoudt de LKCA campagne zich tot andere cultuur campagnes? (bijv Kunsten '92)

De campagne wordt gesteund door [diverse landelijke en provinciale partners](#). Daarnaast zijn wij mede afzender van de boodschap van Kunsten'92 aan de gemeenten. Wij hebben nauw contact met Kunsten'92 en de brancheverenigingen en met de platformpartners van IkToon over de verschillende activiteiten. Daar waar mogelijk koppelen wij de lokale mensen die actief zijn aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen aan elkaar. De campagne Cultuur deel je richt zich specifiek op cultuureducatie en cultuurparticipatie.