

Cultuur deel je – de cultuurparagraaf in uw verkiezingsprogramma

Goede culturele voorzieningen zijn onmisbaar in elke provincie: zij geven inwoners de mogelijkheid verhalen te delen, anderen te ontmoeten en hun creatieve talenten te ontwikkelen. Een rijk cultureel klimaat verhoogt de kwaliteit van de leefomgeving en zorgt voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Daarom is het van belang om cultuur op te nemen in uw verkiezingsprogramma. Wij geven alvast een voorzet voor de cultuurparagraaf:

“Cultuur deel je. Cultuur beleef je met anderen. Cultuur is van ons allemaal. Daarvoor zijn voorzieningen nodig waar mensen cultuur kunnen delen, zoals podia, ateliers, monumenten, tentoonstellingsruimten, musea, theaters, centra voor de kunsten, archieven, bibliotheken en festivals. Daarom zetten wij ons in voor:

- *een samenhangende culturele infrastructuur met een divers programma in activiteiten, tentoonstellingen en voorstellingen in de directe leefomgeving van onze inwoners in samenwerking met gemeenten;*
- *het betrekken van cultuur bij vraagstukken op het gebied van krimp, gebiedsontwikkeling, vergrijzing, individualisering, verstedelijking, identiteit, inclusie, digitalisering, etc.;*
- *het stimuleren en ondersteunen van gemeenten om afspraken te maken met onderwijs, opvang, peuterspeelzalen, wijk- en buurtcentra/ dorpshuizen, culturele ondernemers en bedrijfsleven over voorzieningen en verantwoordelijkheden voor educatie en participatie in kunst en erfgoed.*

De provincie heeft hierin samen met haar culturele ondersteunings- en uitvoeringsorganisaties de rol van verbinder, kennisonwikkelaar, kennisdeler, regisseur en aanjager.”

Waarom is dit belangrijk voor uw provincie?

Gedeelde verhalen

6,4 miljoen Nederlanders zijn cultureel, kunstzinnig of creatief actief in hun vrije tijd. Het maken, beleven en delen van kunst en erfgoed draagt bij aan identiteitsvorming en ontmoeting. In die ontmoeting heeft iedereen de mogelijkheid om zich te onderscheiden én te verbinden.

Onze samenleving kenmerkt zich door vergaande individualisering, maar de behoefte aan zinvolle ontmoetingen blijft. In ontmoetingen leren mensen over zichzelf en anderen, over verleden, heden en toekomst: waarin verschillen we van elkaar en wat delen we met elkaar?

Mensen ontwikkelen hun identiteit in relaties met anderen. Gedeelde drijfveren en interesses stimuleren mensen om zich te verbinden en groepen te vormen.

Actieve deelname aan kunst en erfgoed biedt mensen mogelijkheden vorm te geven aan hun identiteit en hun relatie met anderen en met de samenleving. Mensen komen van oudsher bijeen om cultuur te maken en te beleven. Om inspiratie op te doen, te leren van elkaar en om hun passie en (levens)verhalen te delen met anderen. Maakplaatsen voor cultuur bieden talent de mogelijkheid zichzelf te uiten en te ontwikkelen.

Voorzieningen voor ontmoeting zijn daarom in elke regio van belang. Denk bijvoorbeeld aan poppodia, verenigingen, theaters, centra voor de kunsten, bibliotheken als plekken om verhalen te delen. Maar ook aan het groeiend aantal festivals dat met een mix van activiteiten een zeer divers publiek bereikt: in leeftijd, opleidingsniveau en etnische achtergrond.

We roepen provincies op om gedeelde verhalen mogelijk te maken, door in samenwerking met gemeenten te investeren in een samenhangend geheel van culturele voorzieningen en accommodaties met een divers activiteiten aanbod in de nabije leefomgeving van burgers.

Rijke woon- en werkomgeving

Culturele voorzieningen hebben een positief effect op de leefbaarheid en aantrekkingskracht van een provincie. Ze verhogen de kwaliteit van leven en dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Door cultuur te beoefenen nemen je inwoners actief deel aan de samenleving. Dat kan met sociaal-artistieke en erfgoedprojecten in de wijk (welzijn), muziek- en dansles voor ouderen in een verpleegtehuis (zorg), samenwerking tussen verenigingen (sport), cultuur op school (onderwijs), onderhoud van de molen (erfgoed) en nog vele andere voorbeelden!

Zichtbare cultuuruitingen, zoals monumenten, landgoederen, beelden en muurschilderingen, maken de leefomgeving aantrekkelijker. Door culturele activiteit en creativiteit worden voormalige bedrijventerreinen weer levendig en bloeien probleemregio's weer op.

Wetenschappelijk onderzoek wijst uit dat cultuur bijdraagt aan persoonlijke ontwikkeling, inclusie en zingeving. Ook is het effect aangetoond van kunst- en cultuurparticipatie op de mentale ('geluk') en fysieke conditie ('gezondheid'). Daarnaast is er de bijdrage van cultuur aan de kenniseconomie, het is een bron van inkomsten en biedt een aantrekkelijk vestigingsklimaat.

Erfgoed en talent dragen bij aan een herkenbare uitstraling van regio's en provincies. De maatschappelijke betekenis van cultuur biedt volop aanknopingspunten om vraagstukken als krimp, gebiedsontwikkeling, vergrijzing, individualisering, verstedelijking, identiteit, diversiteit, digitalisering aan te pakken.

Om de maatschappelijke waarde van cultuur te benutten roepen we provincies op om vanuit cultuurbeleid verbindingen te leggen met andere beleidsterreinen (en vice versa) om zo bij te dragen aan oplossingen voor vraagstukken op het gebied van krimp, gebiedsontwikkeling, vergrijzing, individualisering, verstedelijking, identiteit, inclusie, digitalisering, etc.

Creatieve kracht

Cultuur maken, beleven en delen stimuleert creatief denken en doen. Meedoen in onze samenleving vraagt om voortdurend leren en ontwikkelen, en soms ook om lef en innovatie. Dat vereist creatieve kracht.

De ontwikkeling van creatieve vermogens start met een goede kennismaking op school: jezelf uitdrukken en het leren benutten van je creatieve potentieel door te tekenen, te dansen, te schrijven, theater te maken, via cultuurbezoek en mede daardoor je culturele omgeving te verkennen en te leren over het verleden van je woonomgeving. Deze kennismaking verbreedt en verdiept zich in de vrije tijd. Bijvoorbeeld door op zangles te gaan, mee te doen aan buurttheater, lid te worden van een historische vereniging of een cursus gameontwerp te volgen. Bijzonder kunstzinnig talent verdient de begeleiding en faciliteiten om zich optimaal te kunnen ontwikkelen.

Creatieve kracht maakt mensen zelfredzaam, oplossingsgericht en inventief in verbinding met anderen. Dat is van grote waarde voor onze samenleving en onze economie. In onze snel veranderende samenleving ben je nooit uitgeleerd.

We roepen provincies op om:

- de samenwerking voort te zetten met rijk en gemeenten om de kwaliteit van het cultuuronderwijs te versterken en deze samenwerking uit te breiden naar het vmbo;
- gemeenten te stimuleren en te ondersteunen bij het maken van afspraken met opvang, peuterspeelzalen, wijk- en buurtcentra, dorpshuizen, culturele ondernemers en bedrijfsleven om gezamenlijk de creatieve vermogens van burgers te stimuleren, ontwikkelen en faciliteren.



Partners in Cultuur deel je

