

# Inspiratiedag Buurtsportcoaches en Cultuurcoaches

*Donderdag 3 december 2026 - Papendal*

## **Overzicht kennissessies (10:45u – 11:45u)**

In het aanmeldformulier kiezen deelnemers 1 van de 8 sessies. Er geldt een maximaal aantal deelnemers per sessie, vol = vol.

---

### **Sessie 1. Minder aannames, meer aansluiting bij je doelgroep**

Wat houdt iemand tegen om mee te doen? En wat maakt juist het verschil? Stap in de schoenen van jongeren en kwetsbare senioren, werk met persona's en ontdek hoe je activiteiten ontwikkelt die beter aansluiten bij de mensen voor wie je ze organiseert. Aan de hand van inspirerende praktijkvoorbeelden zie je hoe anderen dit aanpakken en welke keuzes in de praktijk het verschil maken. Voor buurtsportcoaches en cultuurcoaches die werken met specifieke doelgroepen en willen ontdekken hoe ze hen beter kunnen bereiken én het aanbod beter kunnen laten aansluiten.

### **Sessie 2. Begrijp het gedrag, bereik meer (motiverende gespreksvoering)**

Een goedbedoeld advies of een leuke activiteit organiseren is niet altijd genoeg om iemand in beweging te krijgen. In deze sessie ontdek je waarom en leer je hoe je beter kunt aansluiten bij de persoon achter het gedrag. We kijken naar verschillende gedragsbepalers en leren hoe je met motiverende gespreksvoering het goede gesprek voert. Zo krijg je praktische handvatten om aan te sluiten bij de persoon en die te begeleiden naar participatie. Voor buurtsportcoaches en cultuurcoaches die willen begrijpen wat er achter gedrag schuilgaat en beter willen worden in het voeren van het goede gesprek om de vraag achter de vraag te achterhalen.

### **Sessie 3. Vitale verenigingen en sociaal management**

Wat maakt een vereniging nou écht vitaal? In deze sessie kijken we verder dan structuur, bestuur, vrijwilligers, financiën, accommodatie en aanbod. Want minstens zo belangrijk is dat mensen zich er thuis voelen, zich verbonden voelen met anderen en trots zijn op hun vereniging. Resie Hoeijmakers neemt je vanuit haar onderzoek mee naar drie waarden en zes fundamenteën van een vitale vereniging. Daarbij gaat ze ook in op sociaal management, een methodiek om doelbewust te werken aan verbinding en 'clubgevoel'. Interessant voor cultuurcoaches en buurtsportcoaches die verenigingen willen helpen om hun vitaliteit te versterken.

### **Sessie 4. Samenwerking met de jongerenwerker**

In deze sessie vertellen Michiel van der Zanden (cultuurcoach), Eva (jongerenwerker) en Nout (jongerenaanjager) hoe ze in Gilze en Rijen samen optrokken bij het realiseren van twee nieuwe skateparken en bij het project JongerenMakenCultuur. Ze gaan in op de onderlinge samenwerking en rolverdeling en hun aanwezigheid in de wijk en community. Hoe vertaal je samen de stem van jongeren richting de gemeente en realiseer je gezamenlijke plannen, financiering en resultaten? Ze vertellen ook wat ze geleerd hebben van de dingen die fout gingen en gaan in op jullie vragen. Michiel werkt sinds 2019 als 'cultuurcoach in de wijk' en is actief als beeldend kunstenaar en kunst educator. Hij heeft een achtergrond in skateboarden en hiphop (DJ, graffiti). In 2025 was hij één van de drie genomineerden voor Cultuurcoach van het Jaar.

### **Sessie 5. Slim aanhaken op toevenementen in sport en cultuur**

Wat kunnen we leren van de blijvende impact van Leeuwarden-Fryslân 2018, Culturele Hoofdstad van Europa? Immie Jonkman laat zien hoe je met evenementen een duurzame impuls aan sport, cultuur en de 'mienskip' (gemeenschap) kunt geven. Ze is cultureel ondernemer en was jarenlang betrokken bij de Elfstedentocht (op de schaats), de Slachtemarathon (een vierjaarlijks hardloop- en wandelevenement) en het artistieke team rondom LF2018. Inmiddels is ze directeur-bestuurder van Arcadia, de driejaarlijkse culturele manifestatie uit LF2018 is voortgekomen. Arcadia is het levende bewijs dat een eenmalig evenement kan uitgroeien tot iets blijvends. Immie laat je nadenken over de (aankomende) evenementen in jouw werkgebied. Op welke manier betrek je jouw doelgroepen daarbij? Welke impact wil je daarmee bereiken? En wat is jouw rol als buurtsportcoach of cultuurcoach?

### **Sessie 6. Hoe werkt die zorg nou? En hoe kun je samenwerken?**

De wereld van de zorg is wezenlijk anders dan de wereld van sport en cultuur. Een koppeling van beide werelden is wel essentieel voor het bevorderen van een gezonde leefstijl en het verbeteren van de mentale en fysieke gezondheid van mensen. Zeker als het kwetsbare doelgroepen betreft. In deze sessie leer je de wereld van de zorg beter begrijpen, zodat je in de uitvoering beter kunt aansluiten en samenwerken. We trappen af met landelijke inzichten uit onderzoek over deze verbinding, daarna duiken we de praktijk in. We schetsen het zorglandschap en gaan in gesprek met een zorgprofessional en buurtsportcoach/cultuurcoach, over hoe zij hun samenwerking hebben vormgegeven.

### **Sessie 7. Jullie impact zichtbaar maken bij de juiste partijen**

Hoe zorg je ervoor dat de waarde van het werk van de cultuurcoach en buurtsportcoach zichtbaar wordt? En hoe breng je niet alleen in beeld wat je doet, maar vooral wat je daarmee wilt bereiken? In deze sessie nemen we je mee in verschillende manieren om impact zichtbaar te maken. Een belangrijk voorbeeld is de Impactwijzer. Deze is ontwikkeld door o.a. Kenniscentrum Sport & Bewegen en biedt ook waardevolle inspiratie voor cultuur. De wijzer laat zien hoe je met tellen en vertellen de impact van een project zichtbaar maakt. In groepjes gaan we hier vervolgens zelf mee aan de slag: je brengt het doel van jouw werk scherper in beeld en onderzoekt hoe je zichtbaar kunt maken wat je ermee bereikt. Met voorbeelden vanuit cultuur en sport laten we zien hoe je jouw impact-verhaal effectief gebruikt richting beleidsmakers, partners en stakeholders.

### **Sessie 8. Kansen benutten in de buitenruimte (Urban impact in Gouda)**

Met een nieuw skatepark, freerunparkjes, een freerunhal, calisthenicsplekken, een Cruyff Court, een Skills Garden en de aanstelling van een urban buurtsportcoach staat urban sports nadrukkelijk in de picture in Gouda. Met verschillende vormen van sport en cultuur worden jongeren uitgedaagd: 3x3 basketball, panna, rap, freerunnen, skaten, graffiti en andere uitingen uit de straatcultuur. Hier komen ook aspecten rondom persoonlijke en mentale ontwikkeling aan bod. Jordy Stolk, de urban buurtsportcoach van SPORT•GOUDA en Leon Janssen Lok, beleidsadviseur sport bij de gemeente Gouda, vertellen hoe ze het draagvlak hiervoor hebben gerealiseerd en hoe de uitvoering is verlopen. Waardevolle inspiratie voor cultuurcoaches en buurtsportcoaches die zelf ook mooie kansen zien in de buitenruimte.