

cultureel
vermogen



AAN!

Organisatietool
culturele ontmoeting



135 MIN

LEES DIT EERST

cultureel
vermogen

Wat ga je doen?

- Je gaat verkennen hoe je organisatie eruit ziet als die helemaal "AAN" staat om culturele ontmoetingen te arrangeren

Wie kunnen meedoen?

- Je kunt deze tool gebruiken met een groep van 3-7 mensen
- De tool werkt het beste als mensen iets willen ontdekken.
- De tool werkt goed in homogene én in gemengde groepen (management, practitioners, ondersteuning)

Vorbereiding?

- Speel de "Koerskaart" (of lees de handreiking Cultureel Vermogen en bekijk de filmpjes)

Hoelang duurt het?

- De speeltijd is ongeveer 2:15 uur; houd rekening met een pauze

Wat levert het op?

- Een vernieuwend ontwerp
- Inspiratie voor een nieuwe manier van werken, die aansluit op de Samenwerkingstool

Praktisch: wat heb je nodig?

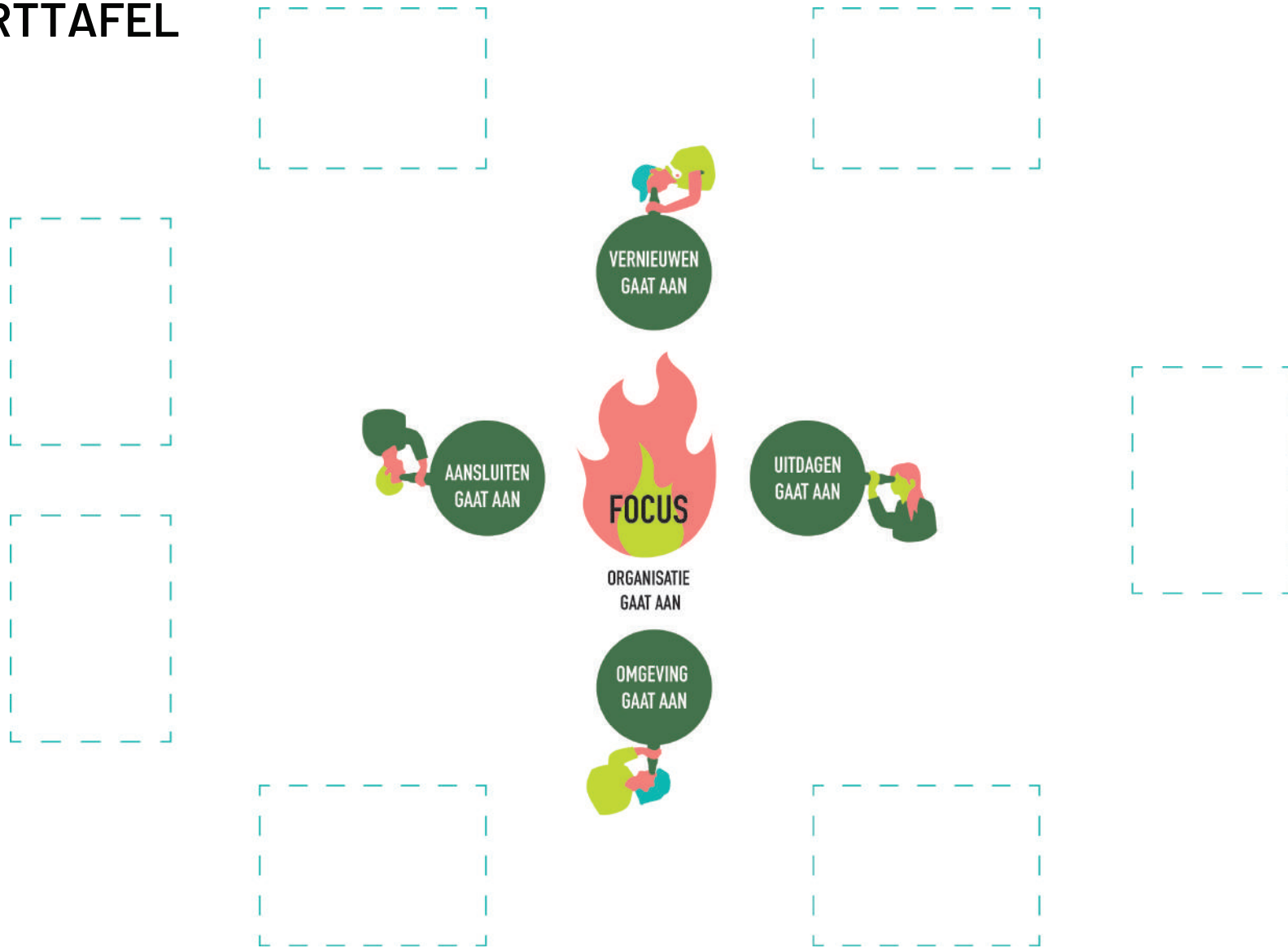
- Een rustige plek met een tafel en stoelen
- Losse vellen papier, pennen, post-its
- Een laptop om de opbrengst bij te houden

- Print alle sheets 1x uit - in kleur op A4 formaat
- Leg de print van de vlam in het midden van de tafel
- Leg alle sheets rondom het tafelblad (zie volgende sheet)
- Knip en vouw de groene en rode kaarten

- Je kunt deze tool ook staande spelen

Organisatietool

STARTTAFEL



Evaluatietool

1. Start (5 min.)

Lees hardop voor:

Je bent bij elkaar omdat je als organisatie verantwoordelijkheid wil nemen voor de culturele ontmoetingen in je gemeenschap. Deze "tool" wijst je de weg.



Wie pakt de rol van voorlezer?

Jij leest de vragen voor en zorgt ervoor dat alles goed wordt opgeschreven.



Wie pakt de rol van tijdbewaker? Jij

bewaakt de speelduur en de tijd bij elke vraag.



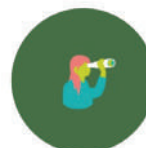
Wie pakt de rol van doorvrager? Jij vraagt kritisch door waar anderen stoppen.

Scan de code en kijk naar het intro-filmpje



Vertrekpunt

Een culturele ontmoeting gaat AAN als :



mensen zich thuis voelen, veilig voelen, bewust van de *eigen* cultuur, identiteit, waarden en symbolen



mensen *anderen* ontmoeten, verschillen ervaren en daarmee creatief om kunnen gaan



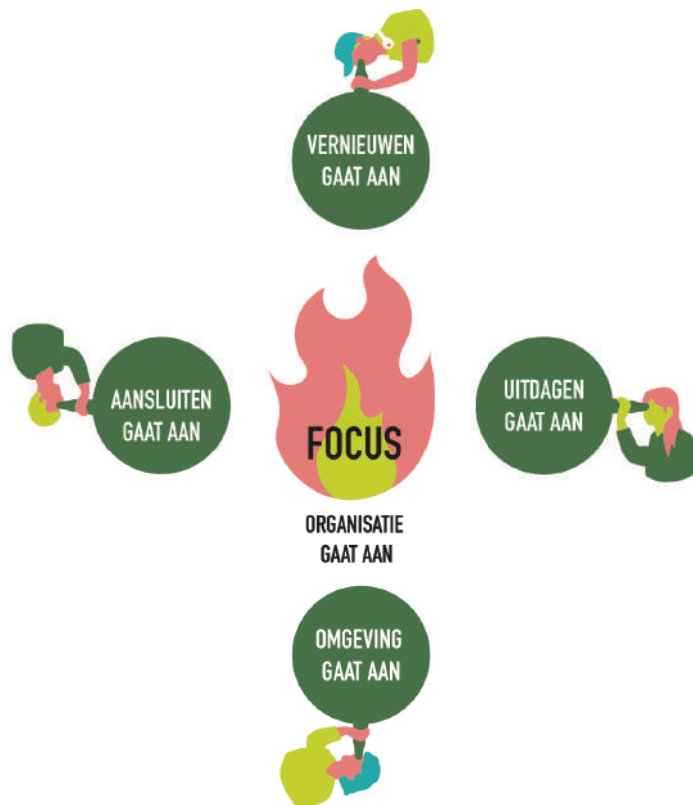
mensen *het andere* ontmoeten, culturele uitingsvormen eigen maken en vernieuwen



mensen *de omgeving* ontmoeten, en die betekenisvol ervaren en delen

Deze elementen komen steeds terug in alle tools

2. Focus! (5 min.)



WAT GA JE DOEN?

Bespreek kort wat je focus is.

Schrijf dit op een papier en leg die "focus-kaart" in het midden, bij de vlam.

Voorbeeld: wij gaan bouwstenen voor een visie van onze organisatie verzamelen.

Voorbeeld: wij gaan ons voorbereiden op samenwerking met andere partners.

Voorbeeld: wij gaan onze werkwijze meer afstemmen op de vraag van anderen.

3. Aansluiten gaat AAN (20 min.)

Culturele ontmoetingen beginnen met AANSLUITING. Hoe ziet dat eruit en hoe kun je dat nog beter arrangeren?

1. AANSLUITEN

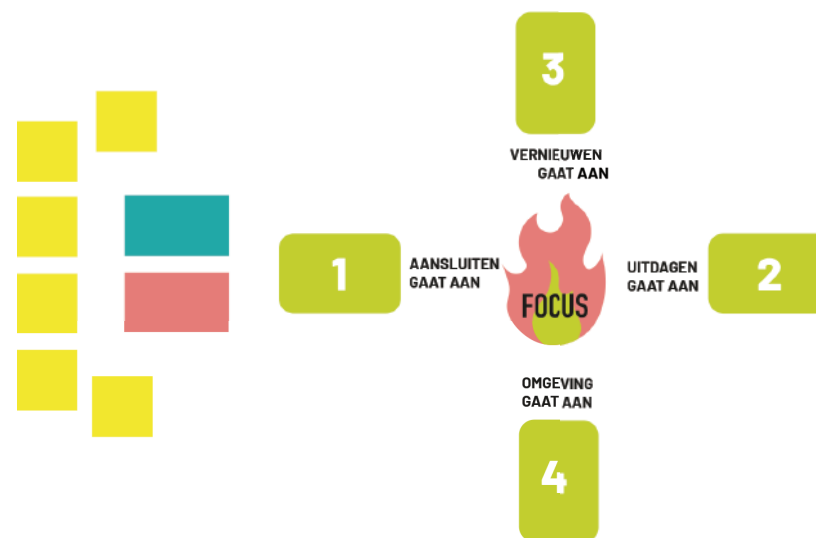
A. Geef inspirerende voorbeelden

Lees de eerste groene AAN-kaart voor (zie printable bijlage). Ieder neemt nu 5 minuten om een inspirerend praktijkvoorbeeld te bedenken van jouw organisatie in deze rol. Schrijf dit op een vel. Leg aan. **Bespreek** (10 min).

B. Werk uit

Lees de eerste rode Zuurstof-kaart voor. Beantwoord samen de vragen en schrijf de opbrengst op de Centrale Organisatiekaart.

cultureel
vermogen



Organisatietool

4. Samenvatten (10 min.)

Neem een foto van wat
op tafel ligt

Controleer en vul aan
wat je hebt verzameld

(Doe dat hiernaast
on screen, zodat je het
kunt bewaren)

ORGANISATIE KAART

1. In drie stappen naar beter AANSLUITEN:

5. Uitdagen gaat AAN (20 min.)

Culturele verschillen vormen een
UITDAGING. Hoe ziet dat eruit en hoe
kun je dat nog beter arrangeren?

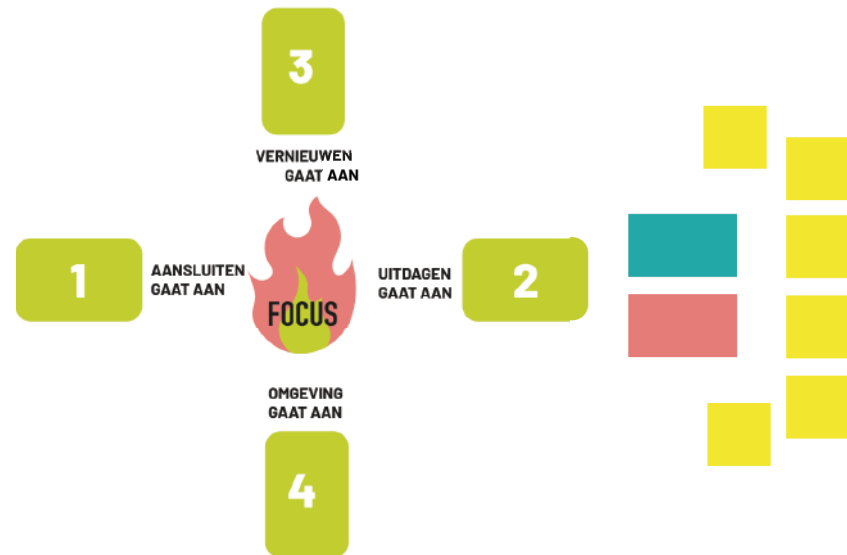
2. UITDAGEN

A. Geef inspirerende voorbeelden

Lees de tweede groene AAN-kaart voor. Ieder
neemt nu 5 minuten om een inspirerend
praktijkvoorbeeld te bedenken van jouw
organisatie in deze rol. Schrijf dit op een vel.
Leg aan. **Bespreek** (10 min).

B. Werk uit

Lees de tweede rode Zuurstof-kaart voor.
Beantwoord samen de vragen en schrijf de
opbrengst op de Centrale Organisatiekaart.



6. Samenvatten (10 min.)

Neem een foto van wat
op tafel ligt

Controleer en vul aan
wat je hebt verzameld

(Doe dat hiernaast
on screen, zodat je het
kunt bewaren)

Neem daarna een korte
PAUZE

ORGANISATIE KAART

2. In drie stappen naar beter UITDAGEN:

7. Vernieuwen gaat AAN (20 min.)

Culturele ontmoeting is ook: ontmoeten van NIEUWE uitingsvormen. Hoe ziet dat eruit en hoe kun je dat nog beter doen?

3. VERNIEUWEN

A. Geef inspirerende voorbeelden

Lees de derde groene AAN-kaart voor. Ieder neemt nu 5 minuten om een inspirerend praktijkvoorbeeld te bedenken van jouw organisatie in deze rol. Schrijf dit op een vel. Leg aan. **Besprek** (10 min).

B. Werk uit

Lees de derde rode Zuurstof-kaart voor. Beantwoord samen de vragen en schrijf de opbrengst op de Centrale Organisatiekaart.

cultuur
vermogen



Organisatietool

8. Samenvatten (10 min.)

Neem een foto van wat
op tafel ligt

Controleer en vul aan
wat je hebt verzameld

(Doe dat hiernaast
on screen, zodat je het
kunt bewaren)

ORGANISATIE KAART

3. In drie stappen naar verbeelding VERNIEUWEN:

9. Omgeving gaat AAN (20 min.)

Je kunt de culturele OMGEVING betekenis geven, in en door je ontmoeting. Hoe ziet dat eruit en hoe kun je dat nog beter arrangeren?

4. OMGEVING BETEKENISVOL BETREKKEN

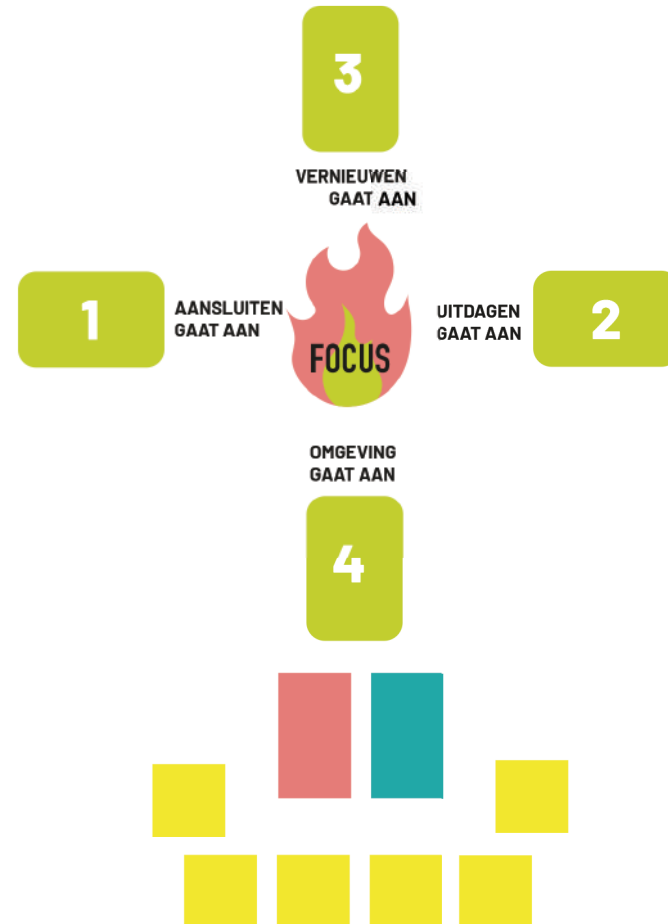
A. Geef inspirerende voorbeelden

Lees de vierde groene AAN-kaart voor. Ieder neemt nu 5 minuten om een inspirerend praktijkvoorbeeld te bedenken van jouw organisatie in deze rol. Schrijf dit op een vel. Leg aan. **Bespreek** (10 min).

B. Werk uit

Lees de vierde rode Zuurstof-kaart voor. Beantwoord samen de vragen en schrijf de opbrengst op de Centrale Organisatiekaart.

cultureel
vermogen



Organisatietool

10. Samenvatten (10 min.)

Neem een foto van wat
op tafel ligt

Controleer en vul aan
wat je hebt verzameld

(Doe dat hiernaast
on screen, zodat je het
kunt bewaren)

ORGANISATIEKAART

4. In drie stappen naar OMGEVING betrekken:

11. Combineren (10 min.)

cultuur⁰el
vermogen⁰n

Je hebt verkend hoe je organisatie eruit ziet als

hij AAN staat om culturele ontmoetingen te arrangeren - en wat de eerste stappen zijn

(Neem een foto van wat op tafel ligt)

Vat het beeld samen en schrijf dat op (hiernaast).

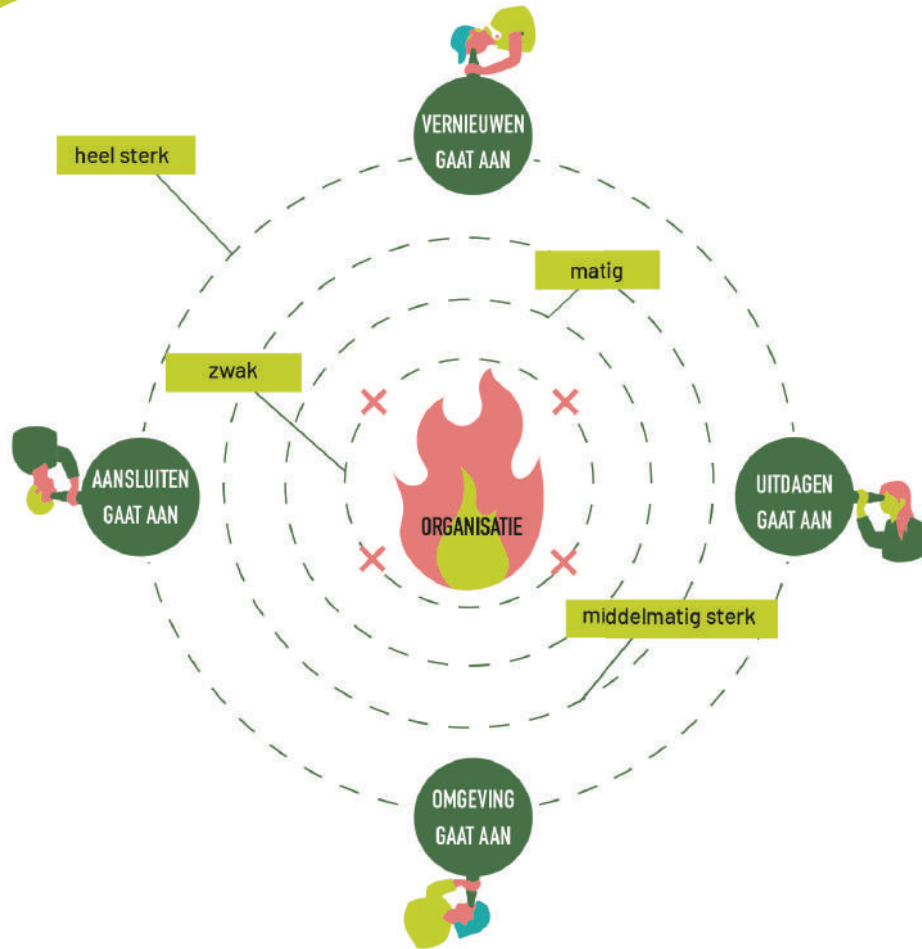
Als onze organisatie AAN staat als verbinder, uitdager, (mee)maker en betrekker dan ziet de organisatie er zó uit:

(bedenk een woord / symbool)

Welke mindset heeft je organisatie nodig om daar te komen:

Organisatietool

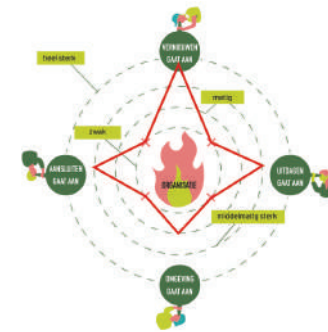
12. Optie: Zelfscan



Je hebt verkend hoe je organisatie eruit ziet als hij AAN staat om optimaal culturele ontmoetingen te arrangeren.

Hoe sterk is je organisatie op dit moment?

Teken op de Blanco Spin-kaart (zie printable)



Organisatietool

13. Reflectie (10 min.)

cultuur
vermogen

Maak kort een rondje (iemand schrijft mee):

Wat neem je mee uit dit gesprek?

De organisatie ben je samen: hoe kun je dit vuurtje verspreiden?

Organisatietool

14. Vervolg

cultureel
vermogen

JE KUNT GERICHT AAN JE ORGANISATIE GAAN WERKEN

Goed om te weten: er zijn nog andere
tools die goed aansluiten bij wat je
net hebt gedaan:

SAMENWERKINGSTOOL

Kijk ook naar de tools voor:

Ontwerp, evaluatie, competenties

Beleid

www.lkca.nl/tools-cultureel-vermogen



Platform voor culturele ontmoeting en Cultureel Vermogen

Mede mogelijk gemaakt door:

FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

KL
AC

Organisatietool

Printables



VERNIEUWEN
GAAT AAN



AANSLUITEN
GAAT AAN



FOCUS

ORGANISATIE
GAAT AAN



UITDAGEN
GAAT AAN



OMGEVING
GAAT AAN

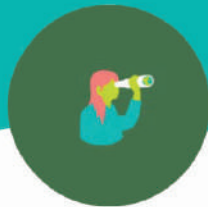
Organisatie AAN-kaarten



Aansluiten

Mensen voelen zich thuis en ontmoeten hun gemeenschappelijke culturele waarden, symbolen en identiteiten

Geef ieder een inspirerend voorbeeld van jouw organisatie als
"AANSLUITER"
(van gemeenschappelijke waarden en identiteiten)



ORGANISATIE
AAN-KAARTEN

Uitdagen

Mensen voelen zich uitgedaagd en ontmoeten en delen hun culturele verschillen

Geef ieder een inspirerend voorbeeld van jouw organisatie als
"UITDAGER"
(van culturele verschillen)



ORGANISATIE
AAN-KAARTEN

Vernieuwen

Mensen ontmoeten of maken (voor hen) nieuwe uitingsvormen en delen dat met elkaar

Geef ieder een inspirerend voorbeeld van jouw organisatie als
"VERNIEUWER"
(van culturele uitingsvormen)



ORGANISATIE
AAN-KAARTEN

Omgeving

Mensen ontmoeten verbeeldend hun culturele omgeving en delen betekenissen met elkaar

Geef ieder een inspirerend voorbeeld van jouw organisatie als
"BETREKKER"
(van de culturele omgeving)



ORGANISATIE
AAN-KAARTEN

Organisatie ZUURSTOF-kaarten



Aansluiten

Hoe ziet de organisatie eruit als dat steeds gebeurt? Kijk door de ogen van de buitenwereld.

Hoe breng je dat visioen dichterbij? Noem drie concrete stappen.

Check achterkant en vul aan



ZUURSTOFKAART

Uitdagen

Hoe ziet de organisatie eruit als dat steeds gebeurt? Kijk door de ogen van de buitenwereld.

Hoe breng je dat visioen dichterbij? Noem drie concrete stappen.

Check achterkant en vul aan



ZUURSTOFKAART

Vernieuwen

Hoe ziet de organisatie eruit als dat steeds gebeurt? Kijk door de ogen van de buitenwereld.

Hoe breng je dat visioen dichterbij? Noem drie concrete stappen.

Check achterkant en vul aan



ZUURSTOFKAART

Omgeving

Hoe ziet de organisatie eruit als dat steeds gebeurt? Kijk door de ogen van de buitenwereld.

Hoe breng je dat visioen dichterbij? Noem drie concrete stappen.

Check achterkant en vul aan



ZUURSTOFKAART

ZUURSTOFKAART

- Netwerken / communities
- Toegankelijkheid / nabijheid
- Gastvrijheid, eigenaarschap
- Van aanbod naar vraag
- Co-creatie
- Inclusieve events

Denk aan:

ZUURSTOFKAART

- Wijkggericht werken
- Tussenruimten / fringe
- Commoning
- Partnering met onderwijs /
- wezijn
- Diverse events

Denk aan:

ZUURSTOFKAART

- Broedplaatsen, experiment
- Kunstenaars mindset
- Ketens / Talentontwikkeling
- Kwaliteit, Faciliteiten,
- Creatieve partners

Denk aan:

ZUURSTOFKAART

- Betekenisvolle actualiteit
- Betekenisvolle geschiedenis
- Betekenisvolle plekken
- Betekenisvolle symbolen

Denk aan:



