Monitor filmtheaters en hun activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurs 2026

INHOUD

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

AANBOD 8
Educatie 8
Talentontwikkeling 11
Ruimte bieden 12

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE 13
Tarieven voor zaalverhuur 13
Specifieke doelgroepen 13

ORGANISATIE 14
Personeel voor educatie 14
Opdracht 15
Subsidies 16

SAMENVATTING 3

INLEIDING 5

BIOSCOPEN 20

ONDERZOEKSOPZET EN VERANTWOORDING 21

LITERATUURLIJST 24

COLOFON 26

KNELPUNTEN EN ONDERSTEUNING
Knelpunten 17
Ontvangen ondersteuning 18
Culturele codes 19

SAMENVATTING

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Nederland kent bijna driehonderd filmtheaters en bioscopen. Naast aanbieden van de nieuwste films, organiseren deze cinema's educatieve activiteiten voor scholen, bieden ze hobbyisten een filmdoek en zetten beginnende filmmakers er stappen naar een professionele carrière. Deze publicatie gaat specifiek over de activiteiten op dit vlak van filmtheaters, waaraan 36 filmtheaters meededen. Nederland telt zo'n 136 filmtheaters (Cultuurmonitor, 2024). In een apart hoofdstuk beschrijven we kort de resultaten van de negen deelnemende bioscopen.

In deze samenvatting beschrijven we de belangrijkste bevindingen uit ons monitoronderzoek. Vanwege de beperkte respons zijn de resultaten indicatief en beschrijvend. De beschreven resultaten worden weergegeven over de daadwerkelijke respons en niet over de totale populatie. De percentages gaan dus over de 36 filmtheaters die meededen, niet over alle filmtheaters in Nederland.

Veel educatief aanbod
Van de 36 deelnemende filmtheaters biedt 89 procent een vorm van cultuur- en filmeducatie aan één of meer doelgroepen: 83 procent heeft aanbod voor het primair (gespecialiseerd) onderwijs, 81 procent voor het voorgezet (gespecialiseerd) onderwijs, 61 procent voor het mbo en 36 procent voor mensen die een cursus buiten school in hun vrije tijd volgen. Nog zo'n 19 procent heeft aanbod voor een andere doelgroep. De 19 grote filmtheaters (meer dan één zaal of meer dan honderd stoelen) die meededen aan dit onderzoek hebben allemaal filmeducatie-aanbod, bij 16 deelnemende kleine filmtheaters is dat ongeveer driekwart, en van één filmtheater is de grootte niet bekend. Het vaakst verzorgen ze schoolvertoningen, maar ook artistieke (film)workshops en lessen komen vaak voor.

Ruim de helft 'doet aan' talentontwikkeling
Zo'n 64 procent van de deelnemende filmtheaters zet zich actief in voor talentontwikkeling. Dit gebeurt vooral door films van nieuwe talentvolle makers te vertonen.

Een plek voor amateurs en studenten
Van de bevraagde filmtheaters stelt 89 procent hun zaal beschikbaar aan verschillende doelgroepen, gratis of via verhuur. Het vaakst aan filmstudenten (71%), amateur- en hobbyfilmmakers (57%), instellingen voor buitenschoolse cultuureducatie (49%) of andere (niet-professionele) doelgroepen (17%). Bij verhuur doet 86 procent dit voor een verlaagd maatschappelijk tarief.

Subsidies
Wanneer filmtheaters aanvullende subsidie ontvangen, is deze vooral voor filmeducatie. Deze subsidie is ongeveer even vaak structureel (41%) als incidenteel (38%). Voor talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs lijken relatief minder filmtheaters subsidie te ontvangen.

Klein personeelsbestand
Van de bevraagde filmtheaters heeft 62 procent personeel voor filmeducatie in loondienst. Het gaat hierbij meestal om een kleine aanstelling. Verder huurt 50 procent hiervoor zzp'ers in. Vrijwilligers en stagiaires zet respectievelijk 41 en 18 procent van de deelnemende filmtheaters in.

Grootste knelpunten: tijd, financiën en contact met scholen
Gemiddeld ervaren deelnemende filmtheaters iets meer dan drie knelpunten bij het aanbieden van hun filmeducatie, activiteiten rondom talentontwikkeling of voor amateurs. Weinig tijd is het meest genoemde knelpunt (50%), gevolgd door (het gebrek aan) financiën (47%) en het contact met scholen en leraren

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

(41%). Respondenten concluderen vooral dat er geen geld is voor (extra) personeel om educatie-activiteiten te ontplooien. Verder merken ze dat scholen al 'overvraagd' worden en daardoor lastig te benaderen en bereiken zijn.

Filmhubs belangrijkste ondersteuners
91 procent van de deelnemende filmtheaters benut ondersteuning om hun activiteiten voor filmeducatie, talentontwikkeling of amateurs (goed) aan te bieden. Het vaakst wenden ze zich tot filmhubs (72%). En dat is opvallend, omdat deze filmhubs relatief nieuw (2020-2021) zijn. In een korte periode hebben deze partijen zich ontpopt tot belangrijke ondersteuner voor filmtheaters als het gaat om educatie.

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Een filmcursus volgen in de vrije tijd, met de klas kijken naar een inspirerende speelfilm of documentaire en filmstudenten die hun eerste werk vertonen: filmtheaters spelen een belangrijke rol als aanbieder en plek in het systeem van cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurkunst. In de Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening (BAC) worden deze domeinen geclusterd onder de term cultuurbeoefening. De auteurs van de *Kennissynthese Cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd* (Goossens et al., 2026b) van LKCA onderscheiden verschillende groepen aanbieders voor cultuurbeoefening. Ook filmtheaters vallen onder deze groep 'aanbieders'. In deze rapportage beschrijven we de resultaten van de eerste landelijke monitor van LKCA in samenwerking met de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) onder filmtheaters en wat zij doen aan educatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs. De basis van de rapportage gaat over de responderende filmtheaters, daarnaast beschrijven we in een apart hoofdstuk kort de resultaten van de negen deelnemende bioscopen.

Doel en vraagstelling van het onderzoek
Het onderzoek wil zicht geven op:

- Wat filmtheaters doen aan cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs en op welke doelgroepen ze zich richten.
- Welke opdracht filmtheaters hebben voor cultuureducatie, talentontwikkeling of ruimte bieden aan amateurs, of ze daarvoor subsidie krijgen en of ze personeel (in dienst) hebben voor deze activiteiten.
- De knelpunten en dilemma's bij hun aanbod voor cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs en de ondersteuning die ze krijgen.

Gebruikte terminologie
In dit monitoronderzoek gebruiken we bewust de term 'cultuurbeoefening' beperkt of niet, omdat deze in de filmsector weinig gangbaar is. Dit deden we eerder ook niet bij het monitoronderzoek naar poppodia (Goossens et al., 2026a). In plaats daarvan presenteren we de resultaten met de termen 'cultuureducatie', 'talentontwikkeling' of 'ruimte bieden aan amateurs'. Deze termen passen beter bij de praktijk van de filmsector en leveren daarmee bruikbaardere antwoorden op. In de vragenlijst presenteerden we invullers de volgende operationele definities van deze termen:

1. Filmeducatie, of algemener '(cultuur)educatie', is het doelbewust leren over en met film via gerichte instructie, zowel binnen- als buitenschools. Denk bijvoorbeeld aan filmvertoningen voor scholen, het geven van (film)workshops aan leerlingen, etc. Hieronder vallen alle vormen van kunst- en cultuureducatie in het basisonderwijs, het voortgezet onderwijs, het middelbaar beroepsonderwijs of cursisten die les volgen in de vrije tijd (kinderen, jongeren en/of volwassenen).
2. Talentontwikkeling gaat om jullie activiteiten voor talentvolle filmmakers. Jullie helpen ze te groeien naar professioneel niveau o.a. door middel van het bieden van ruimte, coaching, workshops, en netwerkmogelijkheden, zodat ze zich artistiek en/of zakelijk kunnen ontwikkelen.
3. Onder het bieden van een plek aan amateurfilmmakers vallen activiteiten voor personen die niet betaald of beroepsmatig bij jullie hun werk (films) vertonen en/of maken. Iedere vorm van betaling (met uitzondering van een onkostenvergoeding zoals reiskosten), hoe laag ook, is een reden om een artiest niet onder de groep 'amateurs' te scharen. Denk aan lokale filmverenigingen of een hobbyfilmmaker.



Cultuureducatie, talentontwikkeling en ruimte bieden aan amateurs vallen onder het overkoepelende begrip cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd. Dit bestaat uit vier termen: cultuur, beoefening, school en vrije tijd. Onder 'cultuur' verstaan we de kunsten en erfgoed. 'Cultuurbeoefening' is een overkoepelend begrip voor verschillende beleidsdomeinen: cultuureducatie, cultuurparticipatie, amateurkunst, erfgoedparticipatie, immaterieel erfgoed en talentontwikkeling. Daarmee volgen wij de definitie zoals gebruikt in de Bestuurlijke Afspraken Cultuurbeoefening en de *Kennissynthese Cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd* (Goossens et al., 2026b). Onder 'op school' valt het (gespecialiseerd) basisonderwijs (po), het voortgezet (gespecialiseerd) onderwijs (vo) en het middelbaar beroepsonderwijs (mbo). Cultuurbeoefening op school betreft dus zowel het maken van kunst als het bezoeken, bekijken, raadplegen of lezen van kunst of erfgoed. Onder 'in de vrije tijd' vallen vormen van *actief* beoefenen en leren dat niet onder schooltijd, beroepsmatig of in werktijd plaatsvindt. Binnen deze publicatie richten wij ons enkel op de 'kunsten' en laten we erfgoed grotendeels buiten beschouwing.

Veld van cultuurbeoefening
Filmtheaters behoren tot de grotere groep van 'presentatie-instellingen' en zijn onderdeel van het maatschappelijke veld van cultuurbeoefening. In dit veld zijn zeer veel mensen en organisaties actief, in te delen in vier groepen met ieder hun eigen positie, functie en rol.

In de eerste plaats zijn dat de beoefenaars van kunst en cultuur zelf, mensen die in hun vrije tijd of op school kunstzinnige, creatieve of muzikale activiteiten beoefenen. In de tweede plaats zijn er de aanbieders: personen en organisaties die een deel van deze beoefenaars onder meer scholen en begeleiden, zoals kunstdocenten, artistiek begeleiders, amateurkunstverenigingen, centra voor de kunsten, muziek-, theater-, dans- en circusscholen, scholen in po, vo en mbo et cetera. Ook presentatie-instellingen zoals filmtheaters, theaters, schouwburgen en poppodia behoren tot deze groep, omdat ze aanbod (kunnen) hebben waar onder meer beoefenaars of verenigingen gebruik van maken.

Ten derde zijn er partijen die ondersteuning bieden aan de aanbieders. Dan gaat het om lokale, provinciale en landelijke ondersteunende instellingen, om lokale individuele ondersteuners als cultuurcoaches, combinatiefunctionarissen, cultuurscouts en cultuurmakelaars, en om bonden en koepels, netwerk- en brancheorganisaties. Deze ondersteuners kunnen ook een vorm van aanbod hebben en omgekeerd kan een aanbieder een vorm van ondersteuning bieden.

De vierde en laatste partij zijn de overheden (Rijk, provincies en gemeenten) die beleid ontwikkelen en uitvoeren gericht op beoefenaars, aanbieders en ondersteuners in cultuurbeoefening.

Beschrijving van de onderzoekspopulatie
Filmtheaters en bioscopen zijn presentatie-instellingen die (voornamelijk) films vertonen. Voor het definiëren van deze onderzoekspopulatie volgen we de definitie van de NVBF. Bioscopen richten zich voornamelijk op commerciële filmvertoning (blockbusters en grote publieksfilms). Filmtheaters programmeren onafhankelijker, met meer ruimte voor arthouse, documentaires en internationale cinema. Ze hebben, anders dan bioscopen, geen winstoogmerk.

Volgens de Cultuurmonitor waren er in 2024, 158 bioscopen en 136 filmtheaters. Er zijn meer locaties waar films worden vertoond, zoals musea, cafés en podia met een filmdoek of informele plekken met filmvertoningen, maar in dit monitoronderzoek focussen we ons op formele organisaties die het exploiteren van een filmtheater als kerntaak hebben. Multifunctionele

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

organisaties die het exploiteren van een filmzaal niet als kerntaak hebben, maar er wel een hebben, vallen buiten de scope van deze monitor. Respondenten hebben hun hoofdactiviteit(en) zelf aangegeven in een controlevraag aan het begin van de vragenlijst (zie onderzoeksopzet en verantwoording).

Op de website van de NVBF staan in mei 2026 296 leden (locaties), waarvan er 244 zijn uitgenodigd voor dit onderzoek. Alleen eigenstandige organisaties zijn meegenomen en dus geen separate locaties, daardoor is het aantal uitgenodigde organisaties lager dan het totale NVBF-ledenbestand. Daarnaast vonden we via gegevens van de Kamer van Koophandel aanvullende organisaties. Na opschoning, onder meer erotische en drive-in bioscopen hebben we uitgesloten van het onderzoek, bleven er 28 organisaties over. In totaal vonden we dus 272 Nederlandse filmtheaters en bioscopen. Daarvan deden er 45 mee aan dit monitoronderzoek: 9 bioscopen en 36 filmtheaters. Dit is circa 17 procent van de totale onderzoekspopulatie. Gezien de te lage respons onder bioscopen rapporteren we daar niet over. De cijfers in deze publicatie betreffen dus enkel de 36 deelnemende filmtheaters, circa 26 procent van alle filmtheaters, uitgaande van een totaal van 136 filmtheaters (zie cijfers Cultuurmonitor 2024). Aan het eind van deze rapportage weiden we een kort beschrijvend hoofdstuk aan de resultaten onder de 9 deelnemende bioscopen.

Van de deelnemende filmtheaters richt 39 procent zich enkel op filmprogrammering. Daarnaast exploiteert 33 procent tegelijk ook een schouwburg of theater, organiseert 28 procent ook festivals, heeft 25 procent een expositieruimte, exploiteert 17 procent een poppodium en huisvest 3 procent een bibliotheek.
19 procent heeft ook nog een andere functie, zoals debatprogramma's of een ontmoetingsplek voor de buurt.

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we het aanbod van filmtheaters voor filmeducatie, talentontwikkeling en amateurs: hoe dit aanbod eruitziet, voor welke doelgroepen en hoe vaak ze het aanbieden.

Educatie

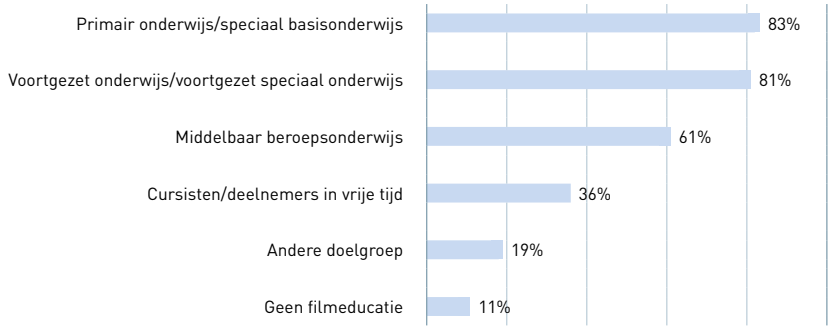
Van de 36 filmtheaters biedt 89 procent een vorm van filmeducatie aan één of meer doelgroepen (zie grafiek 1): 83 procent heeft aanbod voor het po, 81 procent voor het vo, 61 procent voor het mbo en 36 procent voor mensen die een cursus in hun vrije tijd volgen. Nog zo'n 19 procent heeft aanbod voor een 'andere' doelgroep (zie grafiek 1). Gemiddeld bieden organisaties educatie aan bijna drie doelgroepen aan.

Grote filmtheaters (meer dan één zaal of meer dan honderd stoelen) bieden vaker filmeducatie aan dan kleine: 100 procent tegenover 75 procent. Alle grotere filmtheaters hebben educatieaanbod voor het po, vo en mbo en bieden vooral aanzienlijk vaker filmeducatie aan voor het mbo dan kleine filmtheaters.

Filmtheaters bieden hun educatief aanbod op verschillende manieren aan. Van de 32 organisaties die een vorm van educatie aanbieden, doet 88 procent dit met schoolvoorstellingen, 81 procent met artistieke filmworkshops, cursussen of lessen, 47 procent met workshops over licht, camera, geluid of productie en 34 procent met rondleidingen. Nog eens 25 procent heeft een 'andere vorm' van filmeducatie. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om maakworkshops, (online) gastlessen, inleidingen bij filmvoorstellingen en projecten zoals scholierenfilmfestivals en oral-historyprojecten.

Vragen naar vormen van filmeducatie zijn door de vragenlijstrouting alleen gesteld aan de organisaties die hebben geantwoord de betreffende vorm van filmeducatie aan te bieden. De 'n=' in de grafieken 2 tot en met 5 wisselen daarom.

GRAFIEK 1: Doelgroepen waarvoor filmeducatie wordt aangeboden (n=36)

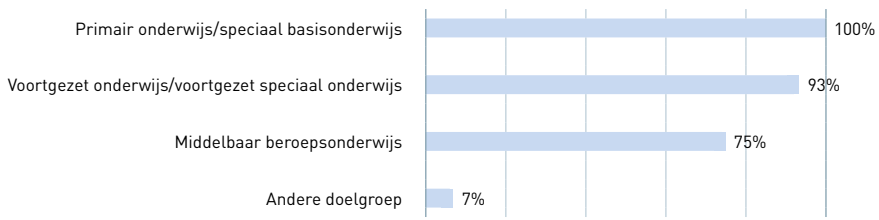


Schoolvoorstellingen
Schoolvoorstellingen zijn de meest voorkomende vorm van filmeducatie. Dit doen 28 filmtheaters (78% van de totale respons n=36). 100 procent van hen organiseert schoolvoorstellingen voor het po, 93 procent voor het vo en 75 procent voor het mbo (zie grafiek 2). Daarbij begeleidt 93 procent een schoolvoorstelling met een voor- en/of nagesprek.

De 28 filmtheaters met filmvertoningen voor het onderwijs kregen de vraag hoeveel voorstellingen ze gemiddeld per jaar aanbieden (zie tabel 1). Voor het po zijn dat er gemiddeld 38,5 schoolvertoningen, voor het vo gemiddeld 46,6 en voor het mbo gemiddeld 15,2. Omdat een paar organisaties een grote hoeveelheid voorstellingen per jaar aanbiedt, geeft de mediaan, de middelste waarde in een gesorteerde dataset, een betere indicatie van het aantal schoolvoorstellingen per onderwijstype: respectievelijk voor po, vo en mbo is deze 15, 19 en 10.

Het is (nog) niet goed mogelijk om het aantal schoolvertoningen te relateren aan het reguliere programma van deelnemende filmtheaters. Enkel van de filmtheaters die verenigd zijn in het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO), weten we iets meer. In 2024 namen ruim 185.000 mensen deel aan de 4.684 educatieve activiteiten van de bij het NFO aangesloten filmtheaters. Deze activiteiten vormden 3 procent van het totale programma en waren goed voor 6 procent van het totale aantal bezoeken. Gemiddeld namen per activiteit 28 jongeren of 47 volwassenen deel. In 2024 was het aantal educatieve activiteiten met 5 procent gestegen ten opzichte van het jaar ervoor en steeg het aantal deelnemers met 14 procent. Over een langere periode is er een nog sterkere groei waarneembaar (NFO, 2025).

GRAFIEK 2: Schoolvoorstellingen naar doelgroep (n=28)



TABEL 1: Aantal filmvertoningen per onderwijstype

Onderwijstypen	Aantal organisaties	Gem	SD	Mediaan	Min	Max
Primair (gespecialiseerd) onderwijs	26	38.5	91.3	15	1	474
Voortgezet (gespecialiseerd) onderwijs	25	46.6	97.3	19	4	434
Mbo	19	15.2	19.4	10	1	83

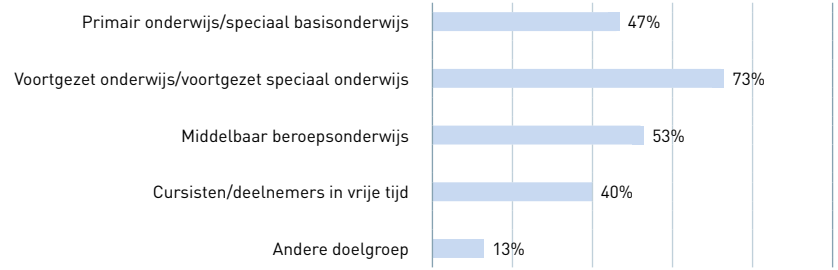
Overige vormen van educatie
Artistieke filmworkshops, cursussen of lessen bieden 26 filmtheaters aan (72% van de totale respons n=36). Dit doet 62 procent voor het po, 77 procent voor het vo en 50 procent voor het mbo. Ook heeft 46 procent dit artistiek aanbod voor cursisten in hun vrije tijd (zie grafiek 3).

Nog eens 15 organisaties (42% van de totale respons n=36) organiseren workshops over licht, camera, geluidstechniek of productie. Dit doet 47 procent voor het po, 73 procent voor het vo en 53 procent voor het mbo; 40 procent heeft dit aanbod ook voor cursisten in de vrije tijd (zie grafiek 4).

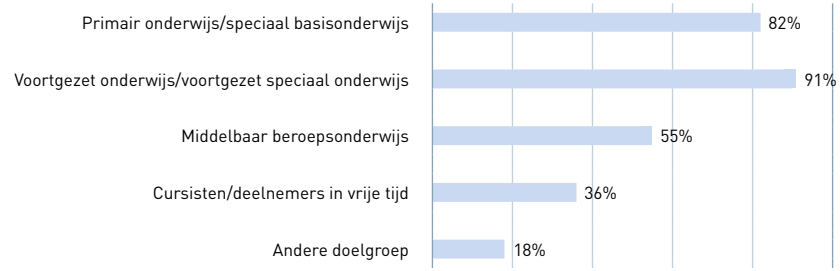
11 filmtheaters bieden rondleidingen aan (31% van de totale respons n=36): 82 procent doet dit voor het po, 91 procent voor het vo en 55 procent voor het mbo. Nog eens 36 procent heeft rondleidingen voor deelnemers in de vrije tijd (zie grafiek 5).

Naast dat bij alle organisaties film centraal staat in het educatief programma, richten sommige zich (ook) op andere kunstvormen (zie grafiek 6). Dan gaat het om toneel (20%), muziek (20%), muziektheater, musical, opera of operette (17%) en dans (17%). Het vaakst (71%) staat dus alleen film centraal.

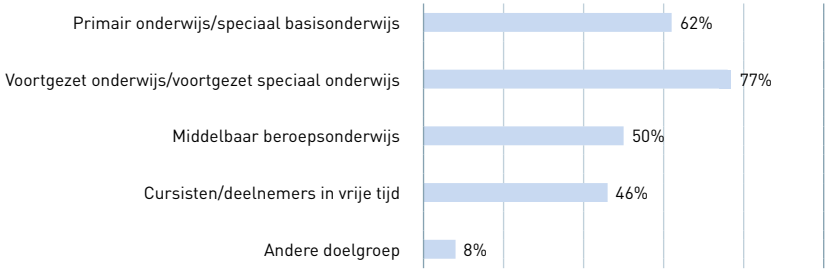
GRAFIEK 4: Workshops/cursussen over licht, camera, geluid of productie naar doelgroep (n=15)



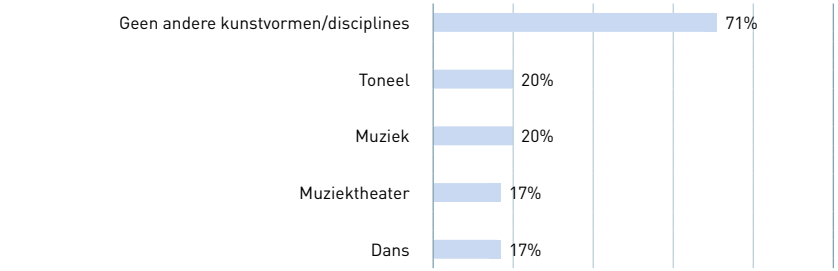
GRAFIEK 5: Rondleidingen naar doelgroep (n=11)



GRAFIEK 3: Artistieke filmworkshops, cursussen of lessen naar doelgroep (n=26)



GRAFIEK 6: Andere kunstvormen of disciplines binnen filmeducatie (n=35)



AANBOD

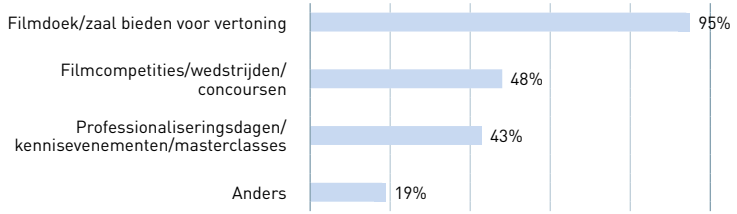
MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Zo'n 64 procent van de deelnemende filmtheaters zet zich actief in voor talentontwikkeling. Grote filmtheaters doen dit vaker dan kleine (74 tegenover 56 procent). Gemiddeld werken ze hier op twee manieren aan. Het vaakst bieden ze hun filmdoek en zaal aan voor vertoningen van films van talentvolle makers (95%) (zie grafiek 7). Iets minder dan de helft organiseert filmcompetities, wedstrijden of concoursen (48%) of organiseert dan wel faciliteert professionaliseringsdagen of kennisevenementen (43%). Circa 19 procent heeft nog een 'andere vorm' van aanbod voor talentvolle filmmakers.

Noot: In totaal geven 23 organisaties aan dat ze zich inzetten voor talentontwikkeling, maar 2 daarvan hebben de hierbij behorende vervolgvragen niet ingevuld. Daarom rapporteren we in grafiek 7 over 21 organisaties.

GRAFIEK 7: Manieren waarop de organisatie werkt aan talentontwikkeling (n=21)



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

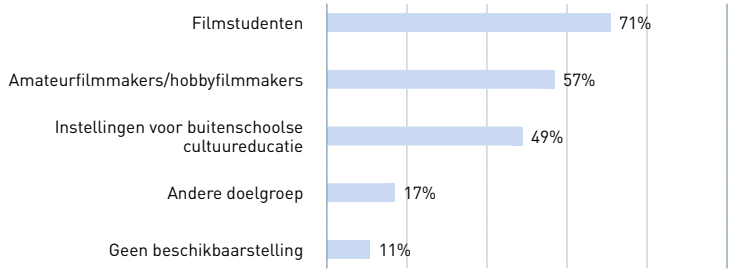
Het programma van filmtheaters bestaat logischerwijs voor het overgrote deel uit films van professionele makers. Maar daarnaast stellen ze hun filmdoek, zalen of studio's beschikbaar voor (nog) niet-professionele makers. Van de 35 organisaties die deze vraag hebben ingevuld, stelt 89 procent hun zaal beschikbaar aan verschillende doelgroepen, gratis of via verhuur. Het vaakst gebeurt dit aan filmstudenten (71%). Daarnaast aan amateur- en hobbyfilmmakers (57%), instellingen voor buitenschoolse cultuureducatie (49%) of nog andere (niet-professionele) doelgroepen (17%) (zie grafiek 8). Grote filmtheaters richten zich vaker op filmstudenten, kleine filmtheaters vaker op amateurfilmmakers.

Organisaties stellen hun ruimtes en filmdoeken voor verschillende doeleinden beschikbaar. Meest genoemd is het tonen van werk aan publiek (64% van de totale respons n=36): dit doen 23 organisaties. Vooral aan filmstudenten (87%), maar ook aan amateurs (61%) (zie grafiek 9).

Ook bieden 13 organisaties (36% van de totale respons n=36) de mogelijkheid om werk te vertonen zonder (ander) publiek als try-out. Van deze 13 biedt 85 procent dit aan filmstudenten aan en 77 procent aan amateurs en hobbyisten (zie grafiek 10).

Drie filmtheaters (8% van de totale respons n=36) hebben een filmstudio die ze beschikbaar stellen. Dit doen er drie voor amateurfilmmakers en twee ook voor filmstudenten.

GRAFIEK 8: Beschikbaar stellen van filmdoeken, zalen of studio's aan doelgroepen (n=35)



GRAFIEK 9: Ruimte beschikbaarstellen: het vertonen van werk aan publiek (n=23)



GRAFIEK 10: Ruimte beschikbaarstellen: try-out voorstelling zonder publiek (n=13)



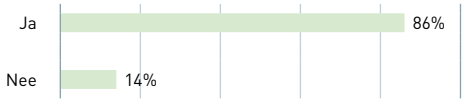
TARIEVEN VOOR ZAALVERHUUR

In dit hoofdstuk beschrijven we of deelnemende filmtheaters maatschappelijke (verlaagde) tarieven hanteren voor amateurs, studenten of educatieve instellingen en op welke specifieke doelgroepen ze zich met hun programmering richten.

Tarieven voor zaalverhuur

Van de 28 organisaties die deze vraag hebben beantwoord, hanteert 86 procent een verlaagd of gratis tarief wanneer ze hun zaal en filmdoek beschikbaar stellen aan amateurs, studenten, scholen of instellingen voor buitenschoolse cultuureducatie. De overige 14 procent hanteert het normale tarief (zie grafiek 11).

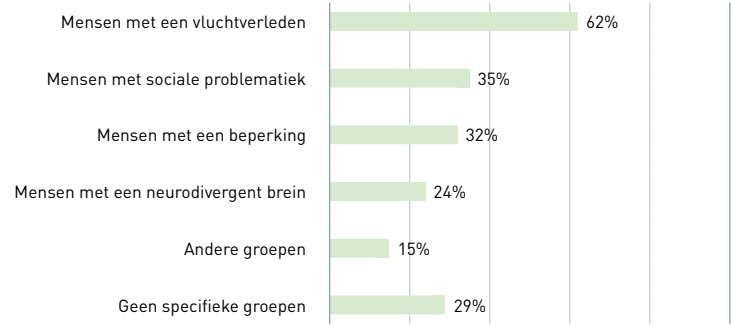
GRAFIEK 11: Maatschappelijk, cultureel, verlaagd of gratis tarief voor beschikbaarstelling (n=28)



SPECIFIEKE DOELGROEPEN

Gemiddeld hebben de bevraagde filmtheaters hun activiteiten gericht op twee specifieke doelgroepen. De meeste (71%) richten zich op één of meer van de volgende doelgroepen (zie grafiek 12): 62 procent op mensen met een vluchtverleden, 35 procent op mensen met sociale problematiek, 32 procent op mensen met een beperking en 24 procent op mensen met neurodivergentie. Daarnaast zet 15 procent zich in voor een 'andere' specifieke doelgroep. Sommige organisaties hebben een specifiek programma voor al deze doelgroepen. Vooral grote filmtheaters richten zich op deze doelgroepen.

GRAFIEK 12: Specifieke doelgroepen van activiteiten in de afgelopen 12 maanden (n=34)



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we de organisatie van de deelnemende filmtheaters rondom educatie, talentontwikkeling en ruimte voor amateurs. We behandelen achtereenvolgens personeel, opdracht en subsidies.

Personeel voor educatie
Van de bevraagde filmtheaters heeft 62 procent personeel voor filmeducatie in loondienst. Eveneens huurt 50 procent hiervoor zzp'ers in, zet 41 procent vrijwilligers en 18 procent stagiaires in. Kleine filmtheaters hebben aanzienlijk minder vaak personeel voor educatie, of het nou in loondienst, zzp'er of als vrijwilliger is.

De bevraagde organisaties met een vorm van personeel voor filmeducatie, zijn gevraagd een inschatting te geven van het aantal fte per personeelstype (zie tabel 2). De aantallen in de tabel zijn iets lager dan het aantal organisaties met een vorm van personeel, omdat sommige geen inschatting konden geven. Bij 19 (van de 21) filmtheaters met personeel in loondienst voor filmeducatie gaat het gemiddeld om 1.8 fte. Dit aantal is enigszins vertekend door grote organisaties met meer personeel. De mediaan, de middelste waarde in een gesorteerde dataset, van 0.8 geeft dan ook een betere indicatie. Over het aantal ingehuurde zzp'ers konden 10 (van de 17) organisaties een schatting geven: gemiddeld gaat het om 0,6 fte (mediaan 0,2) aan zzp'ers. De 10 (van de 14) organisaties met een schatting voor vrijwilligers noemen gemiddeld 1,6 fte (mediaan 0,3) en voor de 6 (van de 6) met een schatting voor stagiaires is dat 1,2 fte (mediaan 0,8).

TABEL 2: Beschikbare aantal fte voor filmeducatie

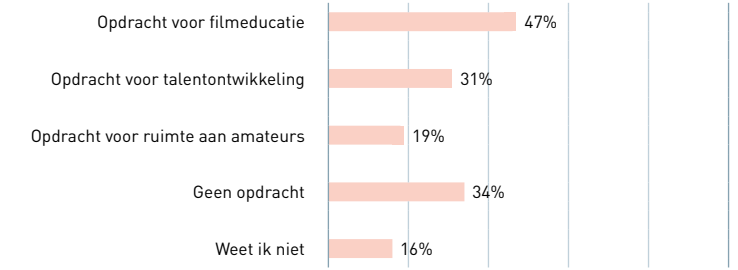
	N	Gemiddelde	Mediaan	SD
Aantal fte (schatting) loondienst	19	1.8	0.8	2.1
Aantal fte (schatting) zzp'ers	10	0.6	0.2	1.2
Aantal fte (schatting) vrijwilligers	10	1.6	0.3	3.7
Aantal fte (schatting) stagiaires	6	1.2	0.8	1.4

Van de bevraagde filmtheaters heeft 21 procent een cultuurcoach in dienst.

OPDRACHT

Een filmtheater kan een formele opdracht hebben voor film-educatie, talentontwikkeling of het bieden van ruimtes aan amateurs, bijvoorbeeld via een subsidieverstrekker. Van de bevraagde organisaties die deze vraag hebben beantwoord (n=32) heeft 34 procent helemaal geen opdracht en weet 16 procent dit niet. Respectievelijk 47 procent heeft een opdracht voor filmeducatie, 31 procent voor talentontwikkeling en 19 procent voor het bieden van ruimte aan amateurs (zie grafiek 13). Van de 16 filmtheaters met een opdracht hebben er 5 een opdracht voor één domein, 7 voor twee domeinen en 4 voor alle drie. Kleine filmtheaters hebben minder vaak een opdracht dan grote filmtheaters (meer dan de helft van de kleine organisaties heeft helemaal geen opdracht).

GRAFIEK 13: Externe opdracht voor educatie, talentontwikkeling of ruimte voor amateurs (n=32)



SUBSIDIES

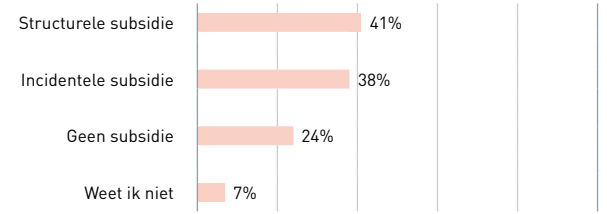
In de grafieken 14, 15 en 16 zien we vooral aanvullende subsidies voor filmeducatie en minder vaak voor talentontwikkeling en het bieden van ruimte aan amateurs. Belangrijk om te vermelden is dat filmtheaters veelal ook een algemene structurele subsidiebeschikking hebben, waarvan ze filmeducatie aanbieden. Kleine filmtheaters krijgen aanzienlijk minder vaak aanvullende subsidie dan grote filmtheaters voor filmeducatie, talentontwikkeling en het bieden van ruimtes aan amateurs.

Voor filmeducatie krijgt 41 procent van de 29 filmtheaters die deze vraag beantwoordden, structurele en 38 procent incidentele subsidies. Circa 24 procent ontvangt er geen subsidie voor en nog eens 7 procent weet het niet.

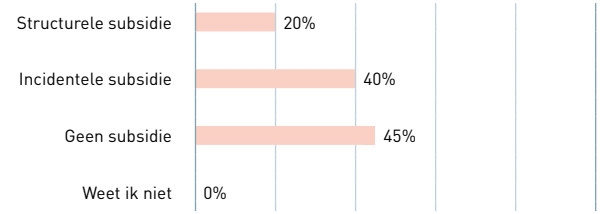
Minder vaak krijgen ze subsidies voor talentontwikkeling: van de 23 organisaties die iets doen aan talentontwikkeling hebben er 20 deze vraag over subsidies ingevuld. Van deze 20 filmtheaters ontvangt 20 procent structurele en 40 procent incidentele subsidies. Circa 45 procent ontvangt hiervoor helemaal geen subsidie.

Van de 31 organisaties die hun ruimte beschikbaar stellen, hebben 28 deze vraag ingevuld. Daarvan ontving maar een klein deel aanvullende subsidies: 11 procent structureel en 7 procent incidenteel. De grootste groep, 75 procent, ontvangt geen subsidie en 11 procent wist het niet.

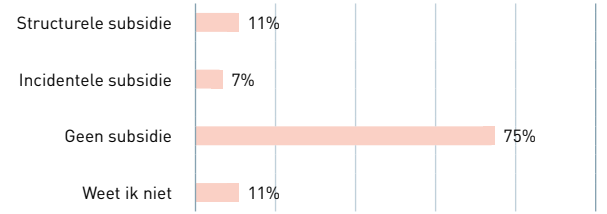
GRAFIEK 14: Subsidie voor filmeducatie in 2025 (n=29)



GRAFIEK 15: Subsidie voor talentontwikkeling in 2025 (n=20)



GRAFIEK 16: Subsidie voor ruimte bieden aan amateurs in 2025 (n=28)



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

In dit hoofdstuk beschrijven we de knelpunten die deelnemende filmtheaters ervaren bij het (goed) uitvoeren van hun activiteiten voor educatie, talentontwikkeling en ruimte voor amateurs. We bespreken daarbij ook welke ondersteuning ze krijgen. Tot slot kijken we in hoeverre deelnemende filmtheaters de drie codes voor de culturele sector toepassen.

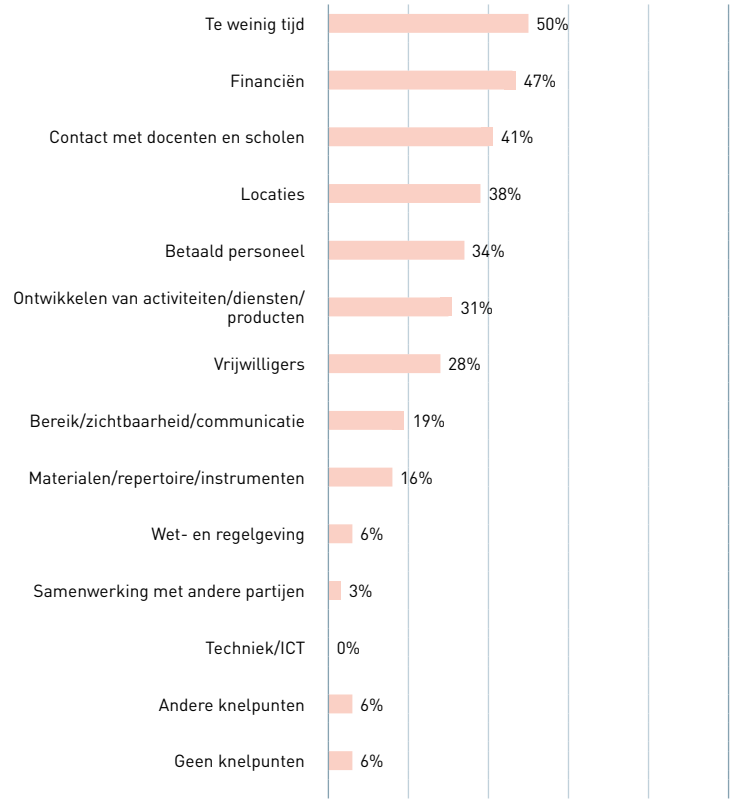
Knelpunten
Gemiddeld ervaren de bevraagde filmtheaters ongeveer drie (3.2) knelpunten, variërend van nul tot maximaal acht, bij het aanbieden van filmeducatie, activiteiten rondom talentontwikkeling of ruimtes voor amateurs. Het meest genoemde knelpunt is te weinig tijd (50%), gevolgd door (het gebrek aan) financiën (47%) en het contact met scholen en leraren (41%). Wet- en regelgeving (6%) en de samenwerking met andere partijen (3%) noemen ze nauwelijks. Een klein deel, 6 procent, ervaart helemaal geen knelpunten (zie grafiek 17).

Er zijn op dit punt relatief weinig verschillen tussen grote en kleine filmtheaters. Grote filmtheaters ervaren (het gebrek aan) financiën en het ontwikkelen van activiteiten, diensten of producten vaker als knelpunt. Kleine filmtheaters noemen vaker (het gebrek aan) vrijwilligers als knelpunt.

Knelpunt: financiën
Organisaties koppelen het knelpunt rondom financiën vaak aan een gebrek aan personeel. Een aantal zegt in de open antwoorden dat er geen geld is om (meer) personeel in dienst te nemen of aanstellingen te verruimen. Hierdoor leunen organisaties vaak op een kleine groep mensen met veelal een kleine aanstelling. Ook de tijdelijkheid van financieringsstromen ervaren ze als een probleem. Er zijn wel subsidies aan te vragen bij derden, maar deze zijn vaak incidenteel, aldus diverse respondenten.

Knelpunt: contact met scholen en leraren
Iets minder dan de helft (41%) van de deelnemende filmtheaters vindt het contact met scholen en leraren lastig. Dit knelpunt komt voort uit een breder maatschappelijk probleem: de overvraging van scholen en leraren. Respondenten ervaren dat scholen te druk zijn en daardoor slecht bereikbaar zijn of niet reageren. Ze concluderen dat filmeducatie kennelijk geen prioriteit heeft, ook omdat schoolbesturen niet altijd voor draagvlak voor filmeducatie zorgen. Daarnaast is het moeilijk om een (juiste) contactpersoon te vinden binnen de school. Een school heeft vaak wel een ICC'er, maar die heeft doorgaans te weinig uren om goede contacten te onderhouden met filmtheaters. Kortom: scholen hebben te weinig tijd.

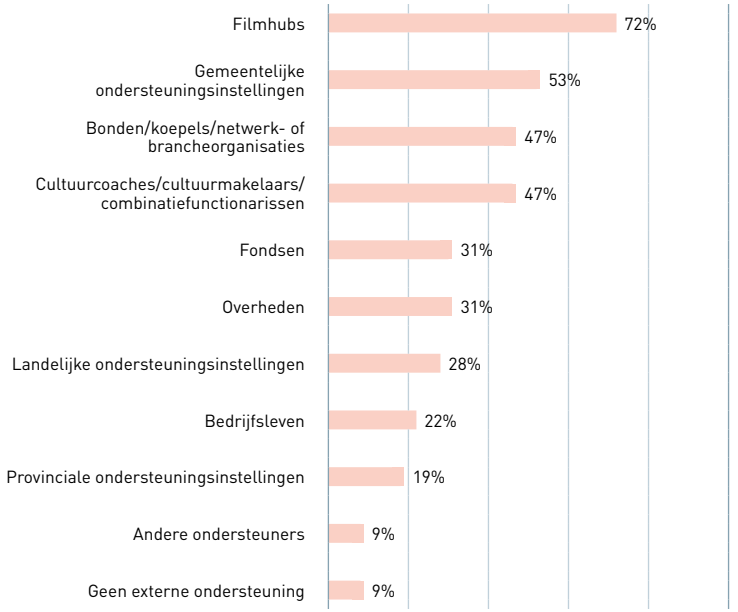
GRAFIEK 17: Belangrijkste knelpunten (n=32)



ONTVANGEN ONDERSTEUNING

De meerderheid (91%) van de deelnemende filmtheaters (n=32) benut een vorm van ondersteuning om filmeducatie, talentontwikkeling of ruimte voor amateurs (goed) aan te bieden. Gemiddeld benutten ze bijna vier typen ondersteunende partijen. Meest genoemd zijn filmhubs (72%), gevolgd door gemeentelijke ondersteunende instellingen (53%) (zoals lokale Cultuureducatie met Kwaliteit-penvoerders), bonden-, koepel-, netwerk- of brancheorganisaties (47%) of cultuurcoaches (47%). Relatief minder vaak gaat het om provinciale ondersteunende instellingen (19%) of het bedrijfsleven (22%) (zie grafiek 18). Grote filmtheaters weten ondersteunende partijen wat vaker te vinden dan kleine filmtheaters.

GRAFIEK 18: Gebruikte ondersteuning in de afgelopen 12 maanden (n=32)



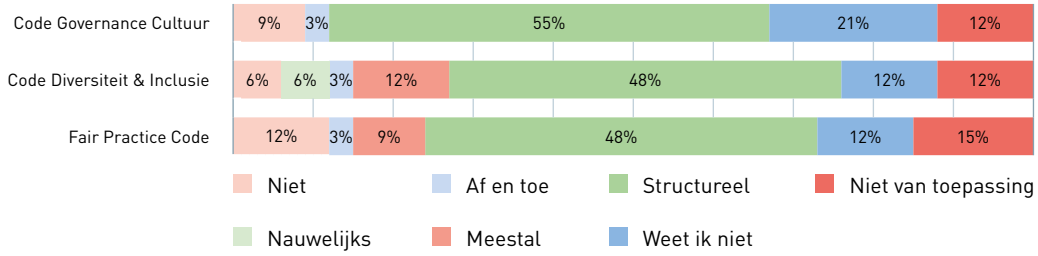
CULTURELE CODES

De culturele sector kent drie richtinggevende codes die de bevraagde filmtheaters wisselend toepassen. De Code Governance Cultuur past 55 procent 'structureel', 3 procent 'af en toe' en 9 procent 'niet' toe. Daarnaast weet 21 procent het niet en vindt 12 procent deze code niet op hen van toepassing.

Voor de beide andere codes zien we een redelijk vergelijkbaar beeld. De Code Diversiteit & Inclusie past 48 procent 'structureel' toe, 12 procent 'meestal', 3 procent 'af en toe', 6 procent 'nauwelijks' en 6 procent 'niet'. Verder weet 12 procent het niet en vindt eveneens 12 procent deze code niet op hen van toepassing.

De Fair Practice Code past 48 procent 'structureel' toe, 9 procent 'meestal', 3 procent 'af en toe' en 12 procent 'niet'. Daarnaast weet 12 procent het niet en vindt 15 procent deze code niet op hen van toepassing.

GRAFIEK 19: Toepassing van codes voor de culturele sector (n=33)



AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Bioscopen richten zich voornamelijk op commerciële filmvertoning. Het zijn organisaties met een winstoogmerk die geen subsidie ontvangen voor hun programmering. Negen bioscopen hebben de vragenlijst ingevuld. Dat is te weinig om betrouwbare uitspraken te doen over bioscopen. Volgens de Cultuurmonitor waren er in 2024 namelijk 158 bioscopen. We willen tegelijkertijd wel recht doen aan de respondenten. Daarom beschrijven we hier kort een aantal van hun antwoorden. Daarin geven we geen grafieken of percentages weer, omdat het om zulke kleine aantallen gaat.

Aanbod
Zeven van de negen deelnemende bioscopen bieden een vorm van filmeducatie aan, vooral aan het po en vo. In hun filmeducatie staat vrijwel altijd alleen film als kunstvorm centraal. Alle zeven bioscopen organiseren schoolvoorstellingen, drie organiseren artistieke workshops, één organiseert workshops over licht, camera, geluid of productie en zes bioscopen organiseren rondleidingen. Ook stellen er zeven hun ruimte beschikbaar aan amateurs of filmstudenten. Drie bioscopen zetten zich in voor talentontwikkeling.

Organisatie
Geen van de bioscopen heeft een opdracht voor filmeducatie, talentontwikkeling of ruimte bieden aan amateurs. Er is ook geen bioscoop die daarvoor subsidie ontvangt. Eén bioscoop heeft een educatief medewerker in dienst en twee huren zzp'ers in. Niemand heeft stagiairs of vrijwilligers voor educatie, talentontwikkeling of ruimte bieden aan amateurs.

Als belangrijkste knelpunten noemen de bioscopen (gebrek aan) financiën, het ontwikkelen van activiteiten en diensten, tijdgebrek, personeel en het contact met scholen. Vijf van de acht bioscopen ontvangen ondersteuning om die knelpunten aan te pakken: het vaakst van filmhubs of gemeentelijke ondersteunende instellingen.

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

Deze publicatie bevat resultaten van een online vragenlijst die in juni 2026 is uitgezet onder filmtheaters en bioscopen in (Europees) Nederland.

Vragenlijst
Sinds 2025 heeft LKCA een onderzoeksprogramma met daarin verschillende monitoronderzoeken. Eerder zijn er vragenlijsten ontwikkeld voor onder meer de VerenigingsMonitor en de Monitor Amateurkunst. De vragenlijst van de VerenigingsMonitor (Neele, 2024) en de Monitor poppodia en hun activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurs 2026 (Goossens et al., 2026a) zijn gebruikt als uitgangspunt voor dit onderzoek. Onze vragenlijst is tot stand gekomen op basis van nieuwe inzichten en in afstemming met een meedenk- en testgroep, bestaande uit medewerkers van de NVBF, filmtheaters en medewerkers van LKCA zelf.

De vragenlijst bevat voornamelijk gesloten vragen over de volgende onderwerpen: educatief aanbod, ruimtefacilitering voor amateurs en andere niet-professionele doelgroepen, ontvangen ondersteuning, personeel en financiën, knelpunten en culturele codes. In deze rapportage zijn die onderwerpen geordend volgens drie hoofdonderwerpen die in al het monitoronderzoek van LKCA aan bod komen: aanbod (in andere monitoronderzoeken kan dit vallen onder 'ondersteuningsaanbod' of 'beleid'), maatschappelijke oriëntatie en organisatie(kracht).

Wijze van uitzetten
Via de NVBF en de Kamer van Koophandel (SBI: 59140) zijn filmtheaters in kaart gebracht. Met een mailing op 30 april 2026 via de NVBF is het grootste deel hiervan benaderd om de vragenlijst in te vullen. De overige organisaties hebben we via een directe mailing benaderd op dezelfde dag. We gaan ervan uit dat alle Nederlandse filmtheaters via deze bronnen te vinden zijn. Na de eerste mailing is tweemaal een herinnering gestuurd. In de eerste week van het openstaan van de vragenlijst heeft LKCA via sociale mediakanalen opgeroepen de vragenlijst in te vullen. Op 16 juni 2026 is de vragenlijst gesloten. In de laatste twee weken zijn filmtheaters ook direct benaderd door het Netwerk Filmeducatie en de verschillende filmhubs.

Populatie en respons
In totaal zijn er 272 organisaties uitgenodigd: 244 leden van de NVBF en daarnaast 28 organisaties die via de Kamer van Koophandel in beeld zijn gekomen. In eerste instantie waren dat meer organisaties, maar na opschoning (in overleg met de NVBF) bleven er 28 relevante organisaties over.

De zuiverheid van de steekproef is bewaakt door een selectievraag aan het begin van de vragenlijst toe te voegen, waarbij we organisaties eruit filterden die niet hoofdzakelijk een filmtheater of bioscoop exploiteren. Dit hebben we gedaan, omdat zowel onder de leden van de NVBF als in het KvK-bestand organisaties zaten met meer hoofdactiviteiten. Deze organisaties hebben dus zelf kunnen aangeven of ze (ook) primair een filmtheater of bioscoop zijn. Indien ze daar 'ja' op hebben geantwoord, zijn ze meegenomen in het onderzoek en behoren ze tot de doelpopulatie. Filmtheaters in het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden zijn voor dit eerste meetmoment niet meegenomen. Per 2027 bekijkt LKCA hoe het organisaties binnen het Caribisch deel van het Koninkrijk wel meeneemt in het monitoronderzoek.

In totaal zijn er 162 respondenten aan de vragenlijst begonnen, maar het grootste deel kwam niet verder dan de landingspagina. Van bioscopen en filmtheaters die de vragenlijst twee keer hebben ingevuld, hebben we alleen de meest recente en volledige versie behouden. In alle gevallen was de meest recente ook de meest volledige versie. In totaal is de vragenlijst 39 keer volledig ingevuld en 6 keer ver genoeg om mee te kunnen nemen in de analyses. Zie tabel 3 voor een uitsplitsing van deze 45 respondenten naar type organisatie en volledigheid van antwoorden.

TABEL 3: Totale respons naar type organisatie en volledigheid van antwoorden (n=45)

Type organisatie	n tenminste t/m V7 ingevuld	n volledig ingevuld
Filmtheaters	36	31
Bioscopen	9	8
Totaal	**45**	**39**

Het grootste deel van dit rapport is gebaseerd op statistieken van 36 filmtheaters (waarvan 31 complete vragenlijsten). De meerderheid hiervan is lid van de NVBF, slechts één filmtheater is geen lid. Dit ene niet-lid is uitgenodigd vanuit een lijst van de Kamer van Koophandel. Op basis van de Cultuurmonitor (2024) zijn er in Nederland 136 filmtheaters. De 36 filmtheaters in dit onderzoek representeren dus circa 26 procent van de doelpopulatie filmtheaters. Vanwege mogelijke vertekening door zelfselectie zijn de resultaten uit dit onderzoek niet zonder meer te generaliseren naar alle filmtheaters.

Analyse
Omdat de onderzoekspopulatie dermate heterogeen is, hebben we er in overleg met de NVBF voor gekozen om filmtheaters en bioscopen afzonderlijk van elkaar te analyseren. Dit biedt een betere weerspiegeling van de praktijk. Daarom hebben we in dit onderzoek de filmtheaters als uitgangspunt genomen (n=36) met een apart, kort hoofdstuk voor de deelnemende bioscopen (n=9). Daarnaast maken we onderscheid tussen grote (meer dan een zaal/honderd stoelen) en kleine (een zaal/<honderd stoelen) filmtheaters. Wanneer er relatief grote verschillen tussen die groepen zichtbaar waren, zijn die beschreven.

Onze analyse is beschrijvend en indicatief. Omdat de respons relatief laag is, zijn er enkel frequenties en percentages weergegeven. Bij een kleine en heterogene doelpopulatie is de respons van 36 filmtheaters te laag om betrouwbare uitspraken te doen over de volledige populatie. Daarom geven we percentages en frequenties weer over de daadwerkelijke respons en zijn we voorzichtig met generaliseren naar de volledige doelpopulatie. Het is bijvoorbeeld goed mogelijk dat juist organisaties die zich actief inzetten voor cultuureducatie, amateurkunst en talentontwikkeling de vragenlijst hebben ingevuld, waardoor er op basis van onze steekproef een positiever beeld ontstaat dan wat er werkelijk in de praktijk aan de hand is.

Niet alle statistieken zijn berekend over alle 36 filmtheaters die de vragenlijst hebben ingevuld. Dit komt mede omdat sommige participanten vragen hebben overgeslagen of omdat ze deze vanwege de routing van de vragenlijst (bewust) niet te zien hebben gekregen.

Vervolg
We herhalen dit onderzoek om de drie jaar, zodat we beter zicht krijgen op ontwikkelingen binnen filmtheaters. De volgende monitor wordt naar verwachting in 2029 uitgezet en gepubliceerd.

Gebruik
Binnen het systeem van cultuurbeoefening richten we ons monitoronderzoek onder andere op aanbiedende partijen. Met deze eerste publicatie over filmtheaters en hun plek in het systeem van cultuurbeoefening maken we deze groep zichtbaar. We laten zien wat ze doen *in* dat systeem van cultuurbeoefening: we brengen hun aanbod, doelgroepen en knelpunten in kaart. Deze inzichten helpen niet alleen om hun rol beter te begrijpen, maar geven ook richting aan beleidsmakers en andere ondersteuners. Zij kunnen hun beleid en ondersteuning hierop afstemmen.

Tot slot is het doel van het LKCA-monitorprogramma om een zo volledig mogelijk beeld van het ecosysteem van cultuurbeoefening te schetsen. In onze monitoronderzoeken vragen we partijen ook naar hun onderlinge relaties. Zo krijgen we zicht op structuren,



lagen en verbindingen binnen het veld. Wanneer we het gehele systeem in kaart hebben gebracht, zien we niet alleen wat er al is, maar ook wat ontbreekt. Daarbij kunnen (deel)sectoren van elkaar leren.

Vervolgonderzoek
Monitoronderzoeken zoals deze en de cijfers die daaruit voortkomen, roepen altijd meer vragen op. Want hoewel we nu meer weten over filmtheaters en hun activiteiten voor cultuurbeoefening, is er nog heel veel wat we meer willen weten over deze populatie. Voor dit onderzoek was de respons te laag om uitspraken over de totale populatie te doen, maar we hopen in de toekomst wel representatieve cijfers voor deze gehele sector te kunnen presenteren en wat meer te kunnen zeggen over de verschillen tussen filmtheaters en bioscopen.

Ook is het in de toekomst interessant om te kijken of het aanbod voor (film)educatie gerelateerd is aan het reguliere programma van filmtheaters. Op dit moment is bijvoorbeeld nog niet goed vast te stellen hoe groot het educatieve aanbod is ten opzichte van het gehele programma. Ook weten we nog weinig over de effecten van het educatief- en talentenprogramma van filmtheaters. Zorgt een bezoek aan een filmtheater onder schooltijd bijvoorbeeld voor frequenter bezoek in de vrije tijd? Of gaan leerlingen vaker zelf films maken? Dat vraagt om vervolgonderzoek.

LITERATUURLIJST

Goossens, L., Janse, A., & Braam, H. (2026a). *Monitor poppodia en hun activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurs 2026.* LKCA.

Goossens, L., Neele, A., & Burggraaff, W. (2026b). *Kennissynthese cultuurbeoefening op school en in de vrije tijd 2026. Een verzameling van Nederlands onderzoek.* LKCA.

Neele, A. (2024). *VerenigingsMonitor 2024. Verenigingen voor kunstbeoefening in cijfers*. LKCA.

NFO. (2025). *Filmtheaters 2024*.

NVBF. (2015). *Film in de bioscoop en het theater*.

EINDNOTEN

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

[1] *Hoofdstuk 'Inleiding':* Het woord 'jullie' verwijst hier naar het filmtheater dat de vragenlijst invult en deze definitie als toelichting te zien krijgt.

[2] *Hoofdstuk 'Inleiding':* Er is verschil tussen bioscopen en het filmtheaters. Bioscopen zijn private ondernemingen met een winstoogmerk. Welke films ze vertonen, is de keuze van de ondernemer die zijn of haar bedrijf draaiend moet houden. De filmtheaters zijn in oorsprong de thuishavens voor relevante, maar commercieel kwetsbare films. Films met een bijzondere cinematografische, kunstzinnige of maatschappelijke waarde, die onze kijk op de wereld nuanceren of onze horizon verbreden. Zij voor een deel van hun exploitatie worden gesubsidieerd door lokale overheden (NVBF, 2015).

[3] *Hoofdstuk 'Inleiding':* Het NVBF-lid op Bonaire is binnen dit onderzoek niet meegenomen. Deze monitor richt zich enkel op het Europese deel van het Nederlands Koninkrijk. Alle andere leden zijn uitgenodigd voor dit onderzoek.

[4] *Hoofdstuk 'Aanbod', paragraaf 'Educatie':* In dit monitoronderzoek is het hoger onderwijs buiten beschouwing gelaten. Het mbo is meegenomen, omdat daar expliciet beleid en infrastructuur is voor cultuureducatie (onder andere via Cultuureducatie met Kwaliteit en burgerschapsonderwijs). In het hbo en op universiteiten is daar geen sprake van en kennen we alleen kunstvakonderwijs. De studenten van hbo- en universitaire opleidingen zijn wel meegenomen in de paragraaf over ruimte bieden aan amateurs en/of studenten.

[5] *Hoofdstuk 'Aanbod', paragraaf 'Educatie':* Al deze percentages over de totale populatie liggen lager, omdat de weergegeven percentages over de filmtheaters gaan die een of meer vormen van cultuureducatie aanbieden. Dit geldt voor alle percentages die niet over de totale dataset van 36 filmtheaters zijn berekend. Zie de methodische verantwoording voor een toelichting

[6] *Hoofdstuk 'Organisatie', paragraaf 'Personeel voor educatie':* Cultuurcoaches zijn de bruggenbouwers tussen cultuur en andere domeinen, zoals onderwijs, zorg & welzijn en sport & bewegen. Ze werken lokaal in de wijken en zorgen ervoor dat cultuurdeelname voor iedereen toegankelijk is. Dit doen ze door deelname aan cultuur te stimuleren, cultuur te verbinden met andere domeinen en cultuuraanbieders te ondersteunen. Cultuurcoaches worden veelal gefinancierd vanuit de Brede Regeling Combinatiefuncties (BRC) (LKCA, 2026).

[7] *Hoofdstuk 'Onderzoeksopzet en verantwoording':* Niet alle organisaties in de lijst van de KvK (SBI: 59140, "Vertoning van films") vielen binnen onze populatieafbakening

[8] *Hoofdstuk 'Onderzoeksopzet en verantwoording':* Op de NVBF-website staan in het ledenbestand alle locaties, dat zijn er meer dan de individuele ledenorganisaties. De uitnodiging voor deelname aan het onderzoek is alleen naar eigenstandige organisaties gegaan en niet naar afzonderlijke locaties binnen één concern.

AANBOD

MAATSCHAPPELIJKE ORIËNTATIE

ORGANISATIE

COLOFON

Monitor filmtheaters en hun activiteiten voor cultuureducatie, talentontwikkeling en amateurs 2026

Auteurs
Alex Janse, Luud Goossens, Huub Braam

Met dank aan
Kim Hulscher (NVBF), Janine Beulink (Filmhuis Bussum) voor het meelezen en meedenken in het onderzoek. Veerle Snijders (Netwerk Filmeducatie), Merel Gilsing (Filmhub Midden), Joni Cousins (Filmhub Zuid), Wil van de Ven (Filmhub Oost), Anoek Houben (Filmhub Noord), Jet Smit (Filmhub Noord-Holland), Fee Geerinck (Filmhub Zuid-Holland) voor het uitzetten van de vragenlijst. Petra Faber (LKCA) en Leontine Herschoe (LKCA) voor het coderen van de respondentenlijst en de APA-controle.

Eindredactie
Zunneberg & Ros Tekstproducties

Uitgever
LKCA
Lange Viestraat 365
Postbus 452
3500 AL Utrecht
030 711 51 00
info@lkca.nl
www.lkca.nl

Over LKCA
Cultuurbeoefening is essentieel voor een creatieve en veerkrachtige samenleving. Daarom versterkt LKCA de kwaliteit en positie van cultuureducatie en amateurkunst. We maken kennis toegankelijk en stimuleren samenwerking en professionalisering.

LKCA probeert publicaties zo toegankelijk mogelijk aan te bieden. Neem contact met ons op bij ontoegankelijke informatie via info@lkca.nl.

©LKCA Utrecht, november 2026