

Middagssessie 3: Monitoren & Evalueren

Djamila Boulil & Niels Steenstra



De
Rijdende
Popschool

Denken én Doen

40 minuten denken

- *Waarom* meten we cultuur(participatie)?
- *Wat* hebben wij gemeten? DeClick!
- *Hoe* meet je cultuur(participatie)?

40 minuten doen

- *MonEva maken* voor je instelling (of die van je buur)
- Spieken hoe de ander het doet

Afronding

Waarom?

Metten is Weten!

- Kunst-sociologie; Onderzoek doen naar cultuur in bredere maatschappelijke context (Zoldberg, 1990)
 - Waarde van cultuur (Gielen et al., 2014)
 - Hoe kunstenaars werken (De Jong et al., 2021)
- Evalueren of kunst “goed” is of “nuttig” (Alexander & Bowler, 2014)
 - Focus op instrumentele waarde van cultuur (Hadley & Gray, 2017)
 - Cultuuronderzoeker bepaalt (Rojek & Turner, 2000)
- Gebrek aan evidence-based werken in cultuurbeleid (Belfiore, 2021)
 - Dus veel zeggen, weinig systematisch weten

Wij stopten met wachten ...

Wat?



Wat?

MonEva: Is DeClick ...?

... samenwerking onder lokale professionals aan het stimuleren?

... aan het zorgen dat jongeren (12-21 jaar) makkelijker deelnemen aan cultuur?

... jongeren (uit het onder- en midden segment samenleving) aan het bereiken?

... (creatief) talentontwikkeling bij jongeren aan het stimuleren? >>>

... sociaal gedrag onder jongeren aan het stimuleren? >>>



Jongeren deden mee omdat

- het hun interesses aanspreekt
- het dicht bij huis is
- hun vrienden vragen ze mee te doen

Verwacht effect van DeClick*

- minder eenzaam
- meer vrienden
- beter in je vel
- betere band met dorp
- meer creatief talent

Door DeClick hebben jongeren

- meer sociale contacten
- meer interesse in een actieve rol in de gemeenschap
- een nieuwe (favoriete) vrijetijdsbesteding gevonden
- hun talent gevonden en/of ontwikkeld

* Een pilot onderzoek met 23 respondenten was uitgevoerd in het schooljaar 2020/2021 om te kijken in hoeverre de effecten van DeClick overeenkwamen met het beleidsplan. Dit zijn de primaire resultaten.

Hoe?

Theory of Change (ToC) (Weiss, 1995)

Warning. This is real science and could have consequences on your work. Consult a professional when attempting this at home!

Beginnen bij het eind:



Hoe?

Impact zijn lange termijn uitkomsten

- Vaak zien we niet eens dat ze gebeuren
- Je schrijft ze meestal op in je projectplan:

- DeClick leidt tot
 - Op sociaal niveau
 - Provinciale culturele infrastructuur/cultureel netwerk
 - Verlaging van drempels tot deelname/bezoek Cultuur
 - Kansen tot talentontwikkeling voor het onder- en midden segment
 - Op individueel niveau (van de jongeren)
 - Erkenning van eigen talent
 - Gevoel van een kansrijke omgeving
 - Verkleinen van asociaal gedrag/stimuleren van goed burgerschap



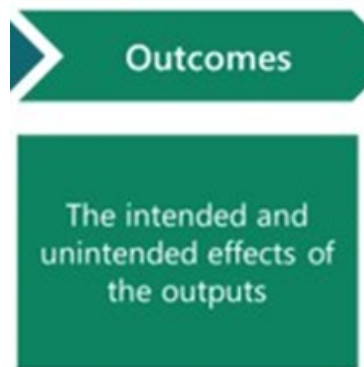
Hoe?

Outcomes zijn korte termijn effecten

- De dingen die je meteen ná je project merkt bij stakeholders
- Soms staan ze in je projectplan (**meer samenwerking tussen jongerenwerk en kunstprofessionals**)
- Soms verwacht je ze niet

Na DeClick zeggen van de jongeren ...

- 15% meer vrienden te hebben
- 13% door te willen gaan met cultuurbeoefening
- *15% een actievere rol in de gemeenschap te willen*



Hoe?

Outputs zijn de dingen die je aan het eind van je project ziet

- Denk hierbij ook aan onbedoelde gevolgen
- In het geval van DeClick bijvoorbeeld **de film die we aan het begin toonden**

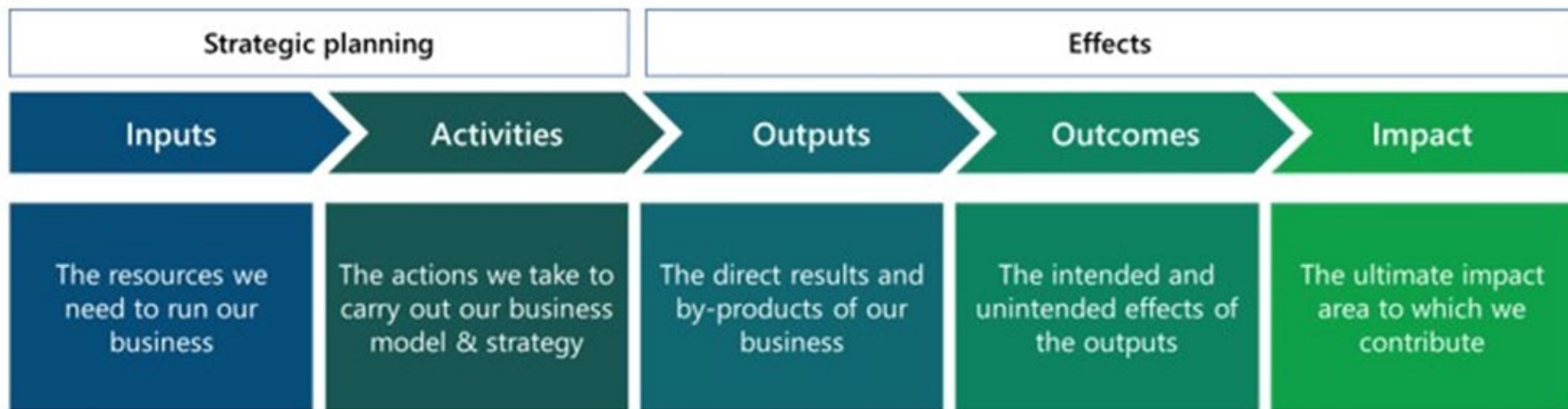


Hoe?

Theory of Change (ToC) (Weiss, 1995)

Switchen naar het begin:

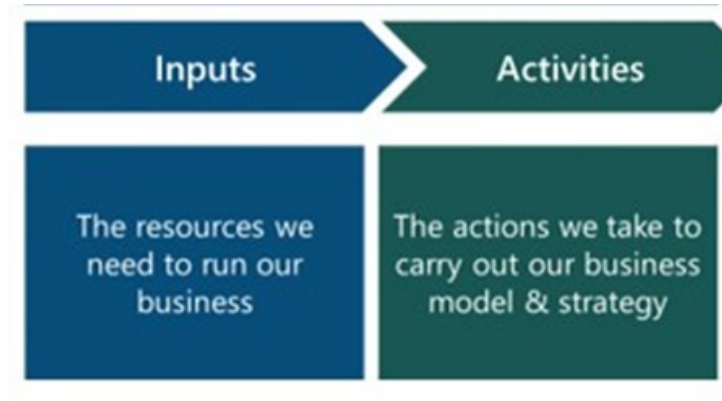
Warning. This is still real science and could have consequences on your work. Consult a professional when attempting this at home!



Hoe?

Inputs & Activities zijn de dingen die je doet en wat je ervoor nodig hebt

- Denk **workshops over drill rap**
- En de daarbij behorende **cultuur professional en opname materiaal**



THEORY OF CHANGE

ASSUMPTIONS

- All communities & voices are equal
- Individuals have the ability to change institutions and systems
- Our team lives by its values

Relationships



Human Capital



Financial Resources



Information



PRE-CONDITIONS

- Need for accountability exists
- Political/civic space to operate
- Communities willing to participate
- Partnerships to facilitate change

COALITION BUILDING



OUTPUTS

LET OP STAKEHOLDERS!

LONG-TERM
OUTCOMES

ACTIVE, ENGAGED CITIZENS
&
RESPONSIBLE LEADERS

KNOWLEDGE &
SKILLS

COMMUNITIES FOR
CHANGE

CAMPAIGNS
COLLABORATION HUBS

INCUBATORS & TRAINING
FEEDBACK MECHANISMS

MULTI-STAKEHOLDER INITIATIVES
POLICY CHANGE

OUR IMPACT

MORE INCLUSIVE &
ACCOUNTABLE SOCIETIES

CROSS CUTTING THEMES:
ADAPTIVE LEARNING | GENDER EQUITY | SUSTAINED ENGAGEMENT

Tijd om te doen!

ToC opstellen voor je aankomende project, instelling, samenwerking, whatever

- 1) Groepen van 5. Ga zitten met je collega's of kies 1 project uit.
- 2) 30 minuten om een begin te maken met een ToC
 - Begin bij je impact: wat wil je veranderen?
 - ... en het formuleren van je stakeholders: wie beïnvloed je?
 - Check je aannames: leiden activiteiten wel tot outputs en outcomes?
 - Check je middelen: kunnen we dit wel?

