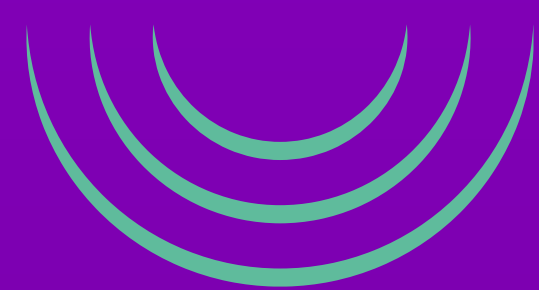


*Nieuw publiek,
dat wil toch
iedereen?*

Nationaal
Theaterweekend



Wat is het Nationaal Theaterweekend?

Doel:

Nieuw publiek verleiden en kennis laten maken met, én voormalig bezoekers aanmoedigen om zich opnieuw te verbinden met de lokale schouwburg of concertzaal

Laatste weekend januari in heel Nederland:

- Voorstellingen voor 10 euro
- Uitgebreid gratis randprogramma
- Grote landelijke campagne
- 2020: 80 theaters, 300 voorstellingen, 100 uitverkochte voorstellingen!

Initiatief



PRINS BERNHARD
CULTUURFONDS



i.s.m.

**VRIENDEN
LOTERIJ**
- SINDS 1989 -

- Centrale landelijke campagne
- Programmeringsbijdrage per theater

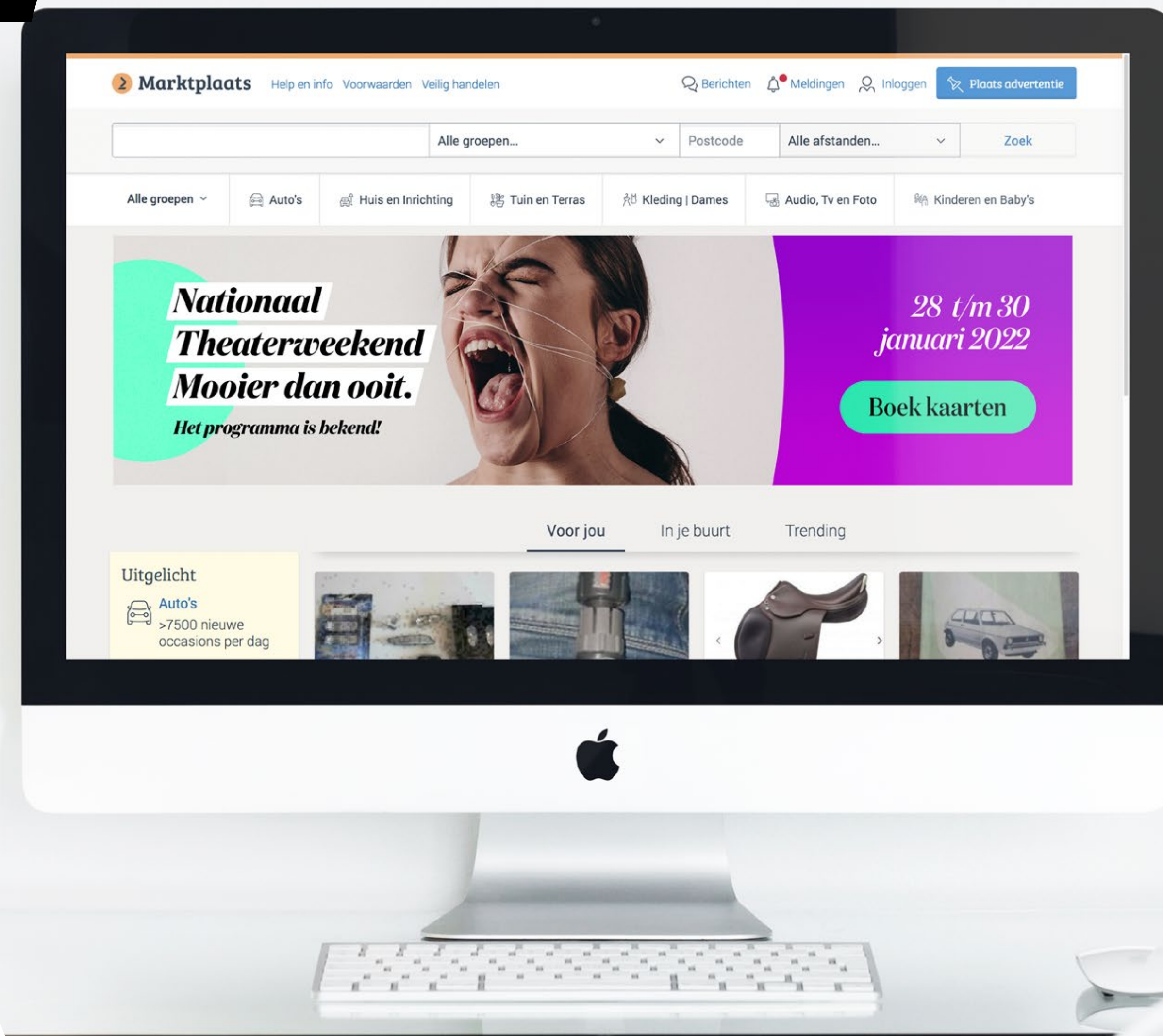
Effect Nationaal Theaterweekend?

- 50% nieuwe publiek tijdens theaterweekend
- Ander en jonger bezoekersprofiel dan regulier
- Hoge waardering
- Randactiviteiten cruciaal in beleving
- Hoge bereidheid tot herhaalbezoek
- Dus: alle tools om het vaste klantenbestand te vergroten

Kijk nu de video op https://www.youtube.com/watch?v=SzQzc1C_oKY&t=2s

Landelijke campagne

Grote landelijke campagne
Bereik: 6,8 miljoen profielen



Landelijke campagne

Grote landelijke campagne
Bereik: 6,8 miljoen profielen

**Ruim 500 radiospotjes en
ambassadeurs aanwezig bij
verschillende TV programma's**

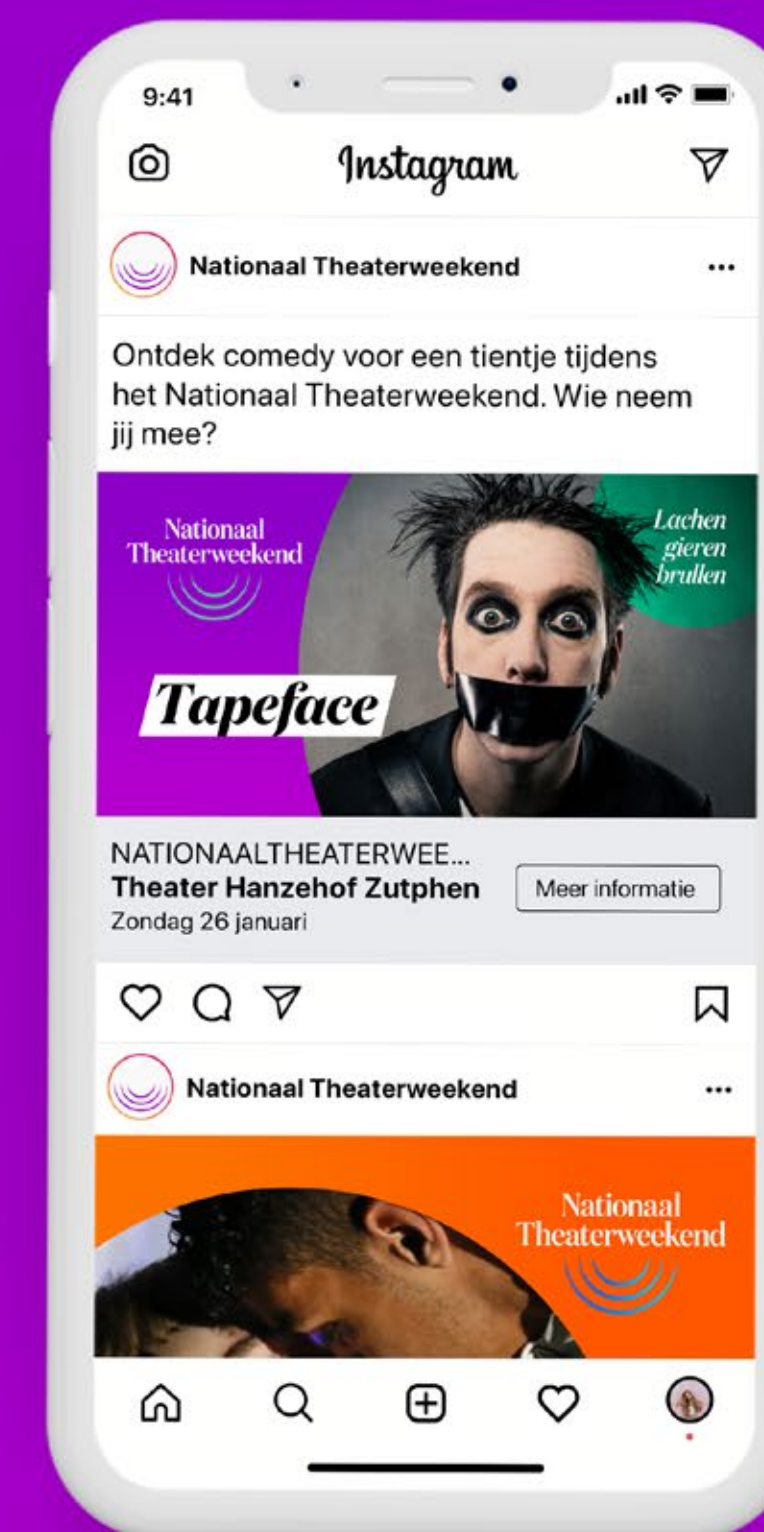


Landelijke campagne

Grote landelijke campagne
Bereik: 6,8 miljoen profielen

Ruim 500 radiospotjes en
ambassadeurs aanwezig bij
verschillende TV programma's

**Online en social campagnes op
voorstellingen, regio en doelgroepen**



Landelijke campagne

Grote landelijke campagne
Bereik: 6,8 miljoen profielen

Ruim 500 radiospotjes en
ambassadeurs aanwezig bij
verschillende TV programma's

Online en social campagnes op
voorstellingen, regio en doelgroepen

Mediapartners:

- DPG Media
- Sanoma Theaterclub



Landelijke campagne

Grote landelijke campagne
Bereik: 6,8 miljoen profielen

Ruim 500 radiospotjes en
ambassadeurs aanwezig bij
verschillende TV programma's

Online en social campagnes op
voorstellingen, regio en doelgroepen

Mediapartners:

- DPG Media
- Sanoma Theaterclub

**Gratis posters, flyers, digitaal
artwork en grafische bestanden**



28 t/m 30
januari
2022

Nationaal
Theaterweekend

**Nationaal
Theaterweekend.
Mooier dan ooit.**

Alle voorstellingen €10,-

Ook in het theater bij jou in de buurt
nationaaltheaterweekend.nl

Programmeringsbijdrage

- Bijdrage is maatwerk
- Hoogte afhankelijk van programmering en randprogramma activiteiten
- In 2020 bijdrage tussen 500 en 4000 euro per theater, dit zal voor komend jaar vergelijkbaar zijn
- Aanstaande maandag in de mail meer informatie over de aanvraag

Voorwaarden voor deelname

- Alle podia, gezelschappen en producenten kunnen deelnemen. Zonder bijdrage moet men tenminste één productie aanbieden voor € 10,- en randactiviteiten organiseren
- Voorstellingen worden pas later in het seizoen bekend gemaakt, data en/of blind-dates mogen in de seizoensbrochure!
- Open dag is een vast onderdeel, invulling ligt geheel in handen van het theater

Blind-dates en bekendmaking

programmering

- Blind-date verkoop niet verplicht
- Blind-date mogen verkocht worden vanaf start seizoensverkoop
- Enkel het genre is bekend

- Bekendmaking voorstellingen één centraal moment
- Dit gebeurt op maandag 15 november
- Tegelijk start er een grote landelijke campagne met focus op het Nationaal Theaterweekend

Planning in een normaal jaar

Nationaal
Theaterweekend



***Aanmelden
Theaterweekend***



***Materiaal
Theaterbrochure***



***Planning en
inhoud landelijke
campagne***

Januari - juni

Maart

Juni

Planning



Start campagne Uitmarkt

- Bekendmaking deelnemende theaters
- Start blind-date verkoop

Augustus



Beeldmateriaal fase I

- Blind-Date
- Algemeen artwork

Augustus



Doorgeven (rand) programmering

September



Wekelijkse Theaterweekend- update

- Doorgeven publiciteitswensen
- Doorsturen beeldmateriaal voorstellingen

Oktober

Planning



Informatie over programmeringsbijdrage

- Indienen aanvraag

November



Beeldmateriaal fase 2

- Programma bekend
- December inhakers
- Posters/flyers

November



Bekendmaking programmering

- Start grote landelijke campagne
- Radio, social media, online

November

Planning



Geef een ticket cadeau

- December inhakers
Sinterklaas en Kerst



Doorgeven kaart verkoopstanden



Beeldmateriaal fase 3

- Op=Op
- Laatste Kaarten



'Big Push' Campagne

- Radio
- Ambassadeurs aanwezig bij TV programma's
- Online en social campagnes op regio en doelgroep

December

December/Januari

December

Januari

Het leukste weekend van het jaar!



100 deelnemende theaters, ben jij er volgend jaar bij?

Nationaal Theaterweekend 2022

2 Nieuwe Projecten:

- **Een programma voor het programmeren van jong talent**
- **De Nationale Theatertekst**

TalentTroupe

2 doelen:

- Meer Jong talent een podium bieden tijdens Nationaal Theaterweekdn
- Helpen bij het selecteren van talent

- Samen met Tapas Theater, en in contact met Fringe festivals
- Een lijst met 30 jonge talenten, die
 - door reguliere auditie-screening van TapasTheater of het betreffende festival zijn gekomen
 - Hebben minstens 30 voorstellingen gespeeld
 - Hebben ten minste een bezoekerstevredenheid van een 8 (op schaal van 1-10)
 - aangemerkt als kwalitatief goed en toegankelijk voor een breed publiek
- Meer info in de webtool en nieuwsbrief

Nationale Theatertekst

- Gezamenlijk project van de sector
- Nieuwe traditie om het schrijven van Nederlandse stukken te stimuleren
- Een geschenk aan het publiek
- Mogelijkheid om iets Theaterweekend-eigens te presenteren

**Nationale
Theatertekst**



De eerste Nationale

Theatertekst

Nationale
Theatertekst





Vragen?