



Handleiding Nationaal Theaterweekend 28, 29 en 30 januari 2022

# Nationaal Theaterweekend



## Inhoud

Wat is het Nationaal Theaterweekend .....	3
Achtergrond: Heel Nederland laten zien hoe mooi theater is! .....	3
Doel .....	3
Campagne .....	3
Naamgeving Nationaal Theaterweekend .....	4
Projectleiding en werkgroep .....	4
Alle cijfers op een rij: .....	4
Het Nationaal Theaterweekend 2022 (28, 29 en 30 januari) .....	5
Informatie voor theaters.....	5
Wat kan en mag een theater verwachten van het Nationaal Theaterweekend:.....	5
Voorwaarden voor deelname en programmeringsbijdrage .....	5
Wat vragen we aan de theaters/ wat hebben we nodig van de theaters .....	6
Informatie voor producenten, gezelschappen en impresariaten .....	6
Wat vragen we van producenten/impresariaten .....	6
Algemene informatie .....	7
Blind-Dates .....	7
Bekendmaking programmering .....	7
Open dag.....	7
Toegangsprijzen en toeslagen .....	7
Updates en website Nationaal Theaterweekend .....	7
Nationaal Theaterweekend 2023 en 2024 .....	8
Planning Nationaal Theaterweekend 2022.....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Contactgegevens.....	9
Tips en tricks voor een leuke randprogrammering tijdens het Nationaal Theaterweekend.....	10

## Wat is het Nationaal Theaterweekend



Het Nationaal Theaterweekend is er voor iedereen. Jong, oud, vaste of nieuwe bezoeker! Het is een tool om nieuw publiek kennis te laten maken met theater en bestaand publiek uitdagender te laten kiezen. De ingrediënten van het weekend zijn eenvoudig: iedere voorstelling kost maximaal €10,- en daarnaast zijn er vele extra activiteiten te bezoeken in het theater. Daarmee is het Theaterweekend een unieke belevenis voor iedereen.

### Achtergrond: Heel Nederland laten zien hoe mooi theater is!

Bezuinigingen vanuit de overheid hebben ertoe geleid dat de theaters creatief werken aan het vergroten van de eigen inkomsten. Podia zoeken naar manieren om publiek te binden en fondsen te werven: randprogrammering, theaterdiners en backstage-happenings. Om de sector nog een extra impuls te geven zijn het Nationaal Theaterfonds en het Prins Bernhard Cultuurfonds vanaf 2016 het Nationaal Theaterweekend gaan organiseren. Dit evenement verleidt nieuw publiek om naar een voorstelling te gaan en moedigt voormalige bezoekers aan om zich opnieuw te verbinden met de lokale schouwburg of concertzaal. Daarnaast nodigt het bestaand publiek uit om uitdagender te kiezen. Theaters in Nederland gooien hun deuren wijd open. De vaste prijs voor een voorstelling in dit weekend is € 10,- en daarvoor krijgt de bezoeker veel extra's: een kijkje achter de schermen, ontmoetingen met de sterren van het theater of een ontbijt tijdens een kindervoorstelling. Het evenement wordt een jaarlijks feest van (her)ontdekking van de podiumkunsten.

Dit nieuwe podium voor de Nederlandse theaters creëert een impuls voor deze sector op een belangrijk moment. De VriendenLoterij onderkent de belangrijke rol van theaters in het cultuurlandschap van Nederland en stelt de organisatoren graag in staat om het weekend een vliegende start te geven.

### Doel

Het Theaterweekend vond voor het eerst plaats in 2016, en was direct vanaf deze eerste editie een groot succes. Het doel van het weekend is om heel Nederland kennis te laten maken met het theater en hen te laten zien hoe leuk, mooi, waardevol, ontroerend, grappig of fijn theater kan zijn. Sinds de start van het weekend groeit niet alleen het aantal bezoekers (de laatste editie trok 135.000 bezoekers), ook het aantal deelnemende theaters blijft groeien.

### Campagne

Het Nationaal Theaterweekend is meer dan alleen een theaterweekend. Het is een langdurige campagne om nieuw publiek het theater te laten beleven en als vaste bezoeker te behouden. Onderzoek heeft uitgewezen dat de intentie op herhaalbezoek onder het nieuwe publiek zeer hoog is. Daarnaast heeft ditzelfde onderzoek uitgewezen dat wanneer nieuwe gasten binnen een jaar minstens drie keer een (herhaal)bezoek afleggen, er een grote kans bestaat dat ze vaste bezoeker worden. Speciale aanbiedingen kunnen drempels voor herhaalbezoek verlagen. Dit kan in de vorm van korting, maar ook in de vorm van extraatjes en activiteiten. Randprogramma's dragen sterk bij aan de totaalbeleving én waardering van gasten. De winst zit hem niet op de korte termijn, maar investeren in een nieuwe klant betaalt zich in de toekomst meer dan terug.

Bekijk de volledige onderzoeksresultaten in het volgende filmpje:

[https://www.youtube.com/watch?v=SzQzc1C\\_oKY](https://www.youtube.com/watch?v=SzQzc1C_oKY)

## Naamgeving Nationaal Theaterweekend

De eerste twee edities kende het weekend de naam van BankGiro Loterij Theaterweekend. In 2018 is de naam veranderd naar: 'het Nationaal Theaterweekend'. Steeds meer theaters werken mee aan het Theaterweekend, in 2020 ruim 80 theaters.

## Projectleiding en werkgroep

De projectleiding van het Nationaal Theaterweekend wordt verzorgd door Ilona Jonkman, Myra Groenink en Jort Vlam. Ilona is contactpersoon voor alle zaken rondom de programmering en promotiecampagne. Myra is contactpersoon vanuit het Prins Bernhard Cultuurfonds en Jort namens het Nationaal Theaterfonds.

Daarnaast is er regelmatig een overleg met de werkgroep, waarin de plannen worden getoetst aan de branche.



Het Nationaal Theaterweekend is van en voor de gehele theatersector. Theaters, podia, gezelschappen, producenten, impresariaten, vrij en gesubsidieerd iedereen kan zich aansluiten bij het Nationaal Theaterweekend. Samen kunnen we Nederland laten zien hoe mooi theater kan zijn.

## Alle cijfers op een rij:

- 5 edities Nationaal Theaterweekend
- Bijdrage VriendenLoterij, Prins Bernhard Cultuurfonds, Nationaal Theaterfonds
- 80 theaters (maatwerk in programmeringsbijdrage tussen de 500 en 3000 euro)
- Niet alle theaters geven aan een bijdrage nodig te hebben
- 300 voorstelling, waarvan ruim 100 uitverkocht
- Grote landelijke campagne op de radio (ruim 500 radiospots) en tv
- Social mediacampagne, algemeen Theaterweekend, maar ook specifiek op voorstellingen, regio en doelgroep
- Gratis posters, flyers, digitaal artwork en grafisch (sinterklaas, kerst, nieuwjaar etc.)
- Grote actie onder 600.000 VIP-KAARTHouders van de VriendenLoterij
- Samenwerking DPG Media & Magazines en AVROTROS



## Het Nationaal Theaterweekend 2022 (28, 29 en 30 januari)

### Informatie voor theaters

De grote landelijke campagne is essentieel gebleken, die behouden we natuurlijk! De hoogte van de bijdrage in de programmering is afhankelijk van de aanvraag, maar ligt gemiddeld jaarlijks tussen de 500 en 4000 euro. De aanvraagprocedure start in oktober en gaat op basis van het indienen van een begroting waarbij de verwachte programmering en randactiviteiten inzichtelijk worden gemaakt.

In 2020 deden er 80 theaters mee aan het Nationaal Theaterweekend. Wij streven er natuurlijk naar dat alle theaters in Nederland zich aansluiten bij dit initiatief.

### Wat kan en mag een theater verwachten van het Nationaal Theaterweekend:

- Verzorging van de landelijke campagne (tv, Radio, Social media)
- Alle deelnemende theaters worden meegenomen in de social mediacampagne
- Campagnes op voorstellingsniveau, regio en doelgroep
- Verkrijgen van pr-materiaal:
  - Posters (A0 en A2) + flyers
  - Advertentie voor in de seizoensbrochure
  - Persberichten
  - Digitaal artwork (logo, poster/flyer beeld, sinterklaas, kerst, nieuwjaar)
  - Interview en foto's ambassadeurs
  - Video's (bijv. aftermovies)
  - Eventuele bijdrage in de kosten
  - Minimaal een keer per maand een update met informatie en downloads

### Voorwaarden voor deelname en programmeringsbijdrage

- Alle podia kunnen deelnemen. Zonder bijdrage moet men tenminste één productie aanbieden voor maximaal € 10,-\* en randactiviteiten organiseren. De hoogte van een bijdrage in de programmakosten is afhankelijk van:
  - o Aantal voorstellingen
  - o Aantal randactiviteiten en soort activiteiten
- Het gezamenlijk aanvragen van een programmeringsbijdrage door meerdere theaters is mogelijk. Denk hierbij aan een samenwerking met theaters in de regio.
- Van vrijdagavond t/m zondagmiddag is het Theaterweekend goed zichtbaar in het theater
- Het theater biedt extra activiteiten aan die aantrekkelijk zijn voor nieuw publiek dus publiek dat niet tot de reguliere bezoekers van het theater behoort
- **Voorstellingen worden pas op 15 november bekend gemaakt**, nog niet in de seizoensbrochure! Het randprogramma kan uiteraard wel worden vermeld. Dit om ervoor te zorgen dan we een landelijk start kunnen genereren en een boost kunnen geven in de campagne.
- Deelname aan activiteiten en/of (win)acties van partners of de Theaterweekend organisatie. Deze activiteiten en acties worden altijd ruim van tevoren kenbaar gemaakt en waar mogelijk wordt werk uit handen genomen.
- **\* informatie over toeslagen en prijzen vind je op pagina 7**

### **Wat vragen we aan de theaters/ wat hebben we nodig van de theaters**

- Minimaal 2 contactpersonen dit kunnen dezelfde personen zijn als in de algemene campagne. Deze personen zorgen ervoor dat:
  - o Eventuele aanvraag voor de programmeringsbijdrage wordt ingediend
  - o Doorsturen afrekening na afloop van het Nationaal Theaterweekend
  - o Doorsturen (rand)programmering
  - o Aangeven gewenst publiciteitsmateriaal
  - o Actueel houden van de website
  - o Maken van een Theaterweekend pagina op de website met informatie, randactiviteiten en uiteindelijk voorstellingen
  - o Doorsturen van beeldmateriaal voorstellingen
  - o Regionaal pr-activiteiten uitzetten
  - o Wekelijks doorgeven van verkoopstanden. We zijn in contact met DIP om te kijken of zij dit kunnen verzorgen.

### **Informatie voor producenten, gezelschappen en impresariaten**

Om het Nationaal Theaterweekend te kunnen laten plaatsvinden hebben we de steun van de gehele sector nodig en dus ook van de producenten, gezelschappen en impresariaten. Het Nationaal Theaterweekend moet een brede diversiteit weergeven van wat er jaarlijks te zien is in de deelnemende theaters, dit kan alleen als er voldoende aanbod en medewerking is vanuit producenten, gezelschappen en impresariaten.

### **Wat vragen we van producenten/impresariaten**

- Kijk hoever de uitkoopsommen kunnen zakken zodat het mogelijk is jouw voorstelling te programmeren in het Nationaal Theaterweekend
- Kijk of je in de begroting van de tour al rekening kunt houden met lagere uitkoopsommen in het Nationaal Theaterweekend
- Durf mee te investeren door ook grote, vernieuwende of juist talent een kans te geven bij een breed, groot en nieuw publiek
- Denk vooruit, ook voor het Theaterweekend in 2023, het Theaterweekend is een uitgelezen kans om eens in een ander theater te spelen of een voorstelling uit te proberen bij nieuw publiek
- Toesturen van beeldmateriaal van deelnemende voorstellingen, deze worden meegenomen in de landelijke campagne
- Zijn er acteurs, zangers, muzikanten etc. die spelen in een voorstelling tijdens het Nationaal Theaterweekend en het leuk zouden vinden om ambassadeur te zijn van het Theaterweekend dan horen we dit graag
- Meedenken aan randprogramma activiteiten met betrekking tot de voorstelling(en): meet & greets, kijkjes achter de schermen, uitleg door de technische ploeg, workshops, inleidingen, nagesprekken, interviews met spelers en/of regisseur: dit weekend versterken we de band tussen makers en publiek.
- Het theater en speelplaats nog niet te vermelden op de website en/of flyer. Het programma van het Nationaal Theaterweekend wordt pas in een later stadium bekend gemaakt.
- Besef dat de theaters en producenten/gezelschappen/artiesten/impresariaten gezamenlijk moeten investeren in het Theaterweekend als we het willen laten bestaan

## Algemene informatie

### Blind-Dates

Voorgaande jaren startte de campagne van het Nationaal Theaterweekend met een blind-date verkoop van kaarten. De kaartverkoop ging van start en enkel het genre van de voorstelling werd vermeld. We merken dat dit niet bij alle theaters goed werkt. Daarom geven we de theaters de **keuze** om direct bij het uitsturen van de brochure te starten met blind-date verkoop. Enkel het genre wordt dan bekend gemaakt, geen hints of specifieke aanwijzingen die kunnen duiden op titel of artiest. **Dit is geen verplichting, wil je geen blind-date kaarten verkopen dan start de verkoop bij de bekendmaking van de programmering op 15 november 2021.**

### Bekendmaking programmering

De voorstellingen worden bekendgemaakt op 15 november 2021. Op dit moment maken alle deelnemende organisaties tegelijk het programma bekend en start ook de landelijke campagne. Tot deze bekendmaking vragen we de voorstellingen niet bij 'naam' op de website en/of flyer te plaatsen, maar hier enkel Nationaal Theaterweekend te plaatsen. Zo is het voor publiek wel duidelijk dat het Nationaal Theaterweekend in het theater plaatsvindt.

### Open dag

De open dag is een vast onderdeel van het Nationaal Theaterweekend. De invulling van de open dag ligt geheel in handen van het theater. Er is voor 2022 geen vaste dag of tijd verbonden aan deze open dag, graag vernemen we wel wanneer deze plaatsvindt dan kunnen we dit communiceren op de website van het Nationaal Theaterweekend. Veel theaters geven (backstage) rondleidingen tijdens de open dag, deze rondleidingen zijn al jaren een groot succes. Voor andere tips en tricks voor activiteiten zie pagina 10 t/m 12.

### Toegangsprijzen en toeslagen

- Voorstellingen kosten tijdens het weekend €10,-.
- Wij willen graag informeren dat we te allen tijde verplicht zijn om een \* achter de ticketprijs te vermelden. Alle voorstellingen €10,-\*
  - Extra kosten kunnen zijn: transactiekosten, theatertoeslagen etc.
  - Wij adviseren om de bijkomende kosten zo laag mogelijk te houden.
- Indien er voor een pauzedrankje of garderobe betaald dient te worden, dan dient dit door middel van het \* kenbaar te worden gemaakt.
- Wil je een voorstelling dit weekend voor minder dan €10,- aanbieden, dan kan dit natuurlijk ook. Gratis mag ook. Dit mag je allemaal zelf bepalen.

### Tegemoetkoming en follow-up acties

De tegemoetkoming (programmeringsbijdrage) kan niet het verschil goedmaken tussen een ticketprijs van €10 en de reguliere ticketprijs. Daar komt het randprogramma nog bij, de aankleding, de regionale marketing. Elk deelnemend theater investeert zelf in het Nationaal Theaterweekend. Onderzoek heeft uitgewezen dat publiek wat tijdens het Nationaal Theaterweekend voor het eerst kennis maakt met het theater, een grote bereidheid toont om vaker het theater te bezoeken! Dit betekent een investering voor de toekomst. Op welke manier ga je het publiek opnieuw bereiken? Een flyer, een persoonlijke uitnodiging, een goodybag, een nieuwsbrief, een kortingsactie, een bijzonder programma of festival...wees creatief en investeer in de toekomst.

### Updates en website Nationaal Theaterweekend

Voor deelnemende theaters, producenten, gezelschappen en impresariaten volgt er minimaal één keer per maand een update. Deze updates en alle downloads met materiaal zijn terug te vinden via de drive van Mooier dan Ooit.

### **Nationaal Theaterweekend 2023 en 2024**

Het Nationaal Theaterweekend organiseren we met de gehele theatersector. Het is een uitgelezen kans om eens een verrassende nieuwe voorstelling te vertonen of om samenwerkingen aan te gaan met nieuwe gezelschappen en producenten. Denk nu alvast na over de programmering voor het Nationaal Theaterweekend in 2023 en 2024, durf samen met een gezelschap of producent iets verrassend op de planken te zetten! Heb je vragen, wil je meedoen, heb je ideeën, een leuke voorstelling, etc. geef dit door! Samen maken we er een nog groter succes van.

Het Theaterweekend in 2023 zal plaatsvinden op 27, 28 en 29 januari.

Het Theaterweekend in 2024 zal plaatsvinden op 26, 27 en 28 januari.





## Contactgegevens

Myra Groenink - Prins Bernhard Cultuurfonds: [m.groenink@cultuurfonds.nl](mailto:m.groenink@cultuurfonds.nl)

Jort Vlam - Nationaal Theater Fonds: [jort.vlam@nationaaltheaterfonds.nl](mailto:jort.vlam@nationaaltheaterfonds.nl)

Algemene vragen:

[vragen@nationaaltheaterweekend.nl](mailto:vragen@nationaaltheaterweekend.nl)

[ilona@nationaaltheaterweekend.nl](mailto:ilona@nationaaltheaterweekend.nl)

06 – 49 31 65 26

073 – 369 05 29



\* Fotocredits: Roy Beusker Fotografie

## Tips en tricks voor een leuke randprogrammering tijdens het Nationaal Theaterweekend

- Open dag
- Rondleidingen
  - o In het donker
  - o Glow in the dark
  - o Speurtocht
  - o In het Engels
  - o Door middel van escape room
- Vrijdagavond feestavond
  - o Afterparty
  - o Teenage party
  - o Feestavond voor ouderen
  - o Rollerdisco
  - o Karaoke
  - o Silent disco
- Livemuziek
- Festival
- Thema-avond
  - o Ladies night
  - o Surinaamse avond
  - o Ierse avond
  - o Blues
  - o etc.
- Familiedag
  - o Kinderen nemen het theater over
  - o Schminken
  - o Springkussen
  - o Puzzeltocht
  - o Kleuren
  - o Knutselen
  - o Baby, peuter of kleutermarkt
  - o Voorlezen
  - o Lasergamen
  - o Sprookjesdag/jacht
  - o Verkleeden
  - o Kinderdisco



- Workshops – Let op, vanuit de samenwerking met de creatieve coalitie kunnen wij makers benaderen

- DJ
- Fysieke
- Schrijven
- Kijken en recenseren
- Dans
- Theater/toneel
- Cabaret
- Drum
- Goochelen
- Songwriting
- Circus
- Superheld
- Yoga
- Theater/scene fotografie



- Eten

- Ontbijt, lunch of diner op het toneel, bijv. opgediend vanuit de trekkenwand
- Stampot diner
- Bak je eigen broodje
- Koffie proeverij
- Wijnproeverij
- Bier proeverij
- Whiskey proeverij (Ierse avond)
- Winterterras
- WinterBBQ
- High Wine
- High Tea

- Voorstellingen

- Kleedkamer
- In de lift
- Lichtcabine
- Kantoor
- Backstage op toneel
- In de zaal
- Artiestenfoyer
- etc.

- Techniek

- Abseilen uit de trekkenwand
- Trekkenwand show
- Licht en geluid show
- Op- of afbouw feestje, meekijken met de op- of afbouw van een voorstelling



- Meet&greet (cast na afloop in de foyer)
- Kamperen op het toneel
- Artiestenkleedkamers om toveren tot hotel
- Schaatsen op het toneel
- Escaperoom
- Huiskamerconcert
- Theatercollege

- Theater bingo
- Theaterquiz
- Expositie
- Poëzie
- Live radioprogramma
- Lokale verenigingen (dans, theater, muziekschool etc.)
- Theater Postersale
- Inleiding
- Nagesprek
- Persoonlijk theateradvies
- Vind het Golden Ticket (aantal vrijkaarten gedurende een seizoen)

**Ga daarnaast in gesprek met de producenten, gezelschappen, makers van de verschillende voorstellingen en/of activiteiten. Vaak vinden ze het heel leuk om actief betrokken te zijn en wat extra's te doen voor het publiek tijdens het Nationaal Theaterweekend.**