

Ontmoeten, lachen, delen

17 april 2021 – Dag voor Amateurkunstondersteuning

Het belang van gezonde amateurkunstgroepen in een samenleving

De Nederlandse samenleving kent grote tegenstellingen en spanningen. De sociale binding in de samenleving gaat achteruit. Dit leidt tot meer eenzaamheid, een toenemende kloof in de samenleving, minder begrip en tolerantie voor de ander. De gevolgen hiervan zijn zichtbaar in de toenemende zorgvraag, de verharding van het politieke en publieke debat, teruglopende vrijwilligers- en deelnemersaantallen en verschraving van het verenigingsleven. Gemeenten hebben hun handen vol aan deze uitdagingen, wat een gezamenlijke aanpak bemoeilijkt.

Door toenemende individualisering, mede als gevolg van globalisering en digitalisering, speelt het leven van mensen zich veel meer af binnen hun eigen bubbel. Soms is er meer verwantschap met leeftijdsgenoten aan de andere kant van de wereld dan met de eigen burens, of gemeenschap. Een online samenzijn kan de offline eenzaamheid en de ervaren afstand tot mensen met wie je je fysieke omgeving deelt bovendien versterken.

Door te investeren in (de ondersteuning van) amateurkunstgroepen kan de overheid zorgen voor verbinding en versterking van de samenleving. Juist amateurkunstgroepen zijn plaatsen waar je elkaar kunt ontmoeten. Cultuur verbindt, is gezond en goed voor je persoonlijke ontwikkeling. Daarmee is het een perfect middel tegen eenzaamheid en voor gezonde en gelukkige inwoners. Bovendien is het geen middel wat de overheid opnieuw hoeft uit te vinden, want amateurkunstgroepen bestaan al overal in Nederland. De overheid hoeft ze alleen beter te benutten en ondersteunen. Bij de beoefening van amateurkunst vindt ontmoeting tussen diverse groepen plaats en daar waar dat nog onvoldoende gebeurt liggen juist bij amateurkunstgroepen kansen om die ontmoeting te organiseren. Kunst beoefenen en beleven brengt mensen bij elkaar, overbrugt verschillen, zorgt voor zingeving en anders dan bij bijvoorbeeld sport is de opbrengst een gezamenlijke creatieve uitingsvorm. De verbinding met een breed publiek en de kruisbestuiving met professionele kunsten(aars) zijn andere sociaal maatschappelijke waarden. Zonder goed beleid en voldoende middelen voor amateurkunstgroepen is de omgeving minder rijk, zijn er hogere drempels om cultuur te beoefenen en is de ontmoeting tussen verschillende groepen moeilijker en minder speels.

Oplossingsrichtingen voor gemeenten¹

Om de kracht van amateurkunstgroepen volledig te benutten zijn de volgende acties nodig:

1. Investeer in amateurkunstgroepen, zodat er voldoende goede faciliteiten en materialen zijn en zodat het voor iedereen toegankelijk is.
2. Stel een culturele ondersteuner aan die helpt bij het leggen van verbindingen tussen amateurkunstgroepen en andere domeinen
3. Maak werk van een divers aanbod van amateurkunstgroepen, zodat er voor iedere inwoners wat te doen is.

¹ In een White paper (in ontwikkeling) over het belang van amateurkunstgroepen komen ook oplossingsrichtingen voor provinciaal en landelijk niveau.

Suggesties bij de voorbeeldboodschap – 1^e groep

Wat vind je goed en wat vind je minder goed aan deze boodschap?

Het eerste gedeelte over het belang van amateurkunst kan iets bondiger en het tweede gedeelte over de oplossingsrichtingen wat concreter (voorbeelden?)

Hoe zou je deze boodschap kunnen vertalen naar jouw eigen praktijk (gemeente)?

Het belang van een Amateurkunst makelaar of coach die de kennis, het overzicht en het netwerk heeft om de amateurkunst lokaal te ondersteunen, te vernieuwen en schakel is naar gemeentebeld is van grootste belang. Daar werken wij in Gouda aan.

Combinatiefunctie sport/cultuur of cultuurmakelaar opgenomen in partijprogramma's

Suggesties bij de voorbeeldboodschap – 2^e groep

Wat vind je goed en wat vind je minder goed aan deze boodschap?

Wat zijn amateurkunstgroepen? Weet een politicus wat dat is?

Begin met de kernboodschap: waarde van cultuur, of oproep. Die zit nu pas halverwege.

Probleemstelling tussen algemeen verhaal en 'oplossingsrichting' is niet duidelijk

Qua opbouw: aan wie is dit gericht? Dit voelt als een algemeen position paper.

Maak het aantrekkelijker, kan bijv. door beelden/video's.

Praktijkvoorbeelden om het concreet en tot de verbeelding sprekend te maken.

Kracht van cultuur (intrinsiek) wordt onvoldoende belicht, echter is cultuur als middel wel een sterk nevenargument en mogelijk een meerwaarde voor andere sectoren.

Cultuurcoördinator is een waardevolle suggestie.

Hoe zou je deze boodschap kunnen vertalen naar jouw eigen praktijk (gemeente)?

Specifieker gericht op de podiumkunsten, en dat aan koepels (en via hen verenigingen) aanbieden.

Aangaande koorsector; het verhaal is een sociaal-maatschappelijk verhaal: binding, sociale cohesie, etc. Koorsector is bij uitstek geschikt – iedereen kan meedoen – om daar invulling aan te geven.

Vanuit provinciaal oogpunt kan dit verstrekt worden aan lokale partijen, die daar hun eigen accent aan kunnen geven.

Neem je eigen werkveld en gemeenten in gedachten

1. Welke passage zou je graag in de verkiezingsprogramma's van partijen zien?
Door te investeren in (de ondersteuning van) amateurkunstgroepen kan de overheid zorgen voor verbinding en versterking van de samenleving. Juist amateurkunstgroepen zijn plaatsen waar je elkaar kunt ontmoeten. Cultuur verbindt, is gezond en goed voor je persoonlijke ontwikkeling. Daarmee is het een perfect middel tegen eenzaamheid en voor gezonde en gelukkige inwoners.

Eigen passage die ik zou toevoegen:

Een breed aanbod van actieve verenigingen en organisaties op gebied van kunst en cultuur is een aanwinst voor een stad. Ze zorgen voor een levendige stad met interessante gebeurtenissen en dragen bij aan een aangenaam (woon)klimaat en daarmee tot positieve naamsbekendheid en aantrekkingskracht van een stad.

2. Met welke boodschap zou je de partijen kunnen overtuigen je antwoord bij 3 over te nemen? Zitten er verschillen tussen politieke partijen, zo ja: welke?
Kunst en cultuur is ook economisch en sociaal belangrijk. De corona crisis heeft dat wel duidelijk gemaakt toen al deze activiteiten wegvielen.

3. Met welke organisaties in jouw omgeving zou je samen kunnen optrekken om de boodschap te versterken?
Dat moeten we onderzoeken welke de juiste partners zijn, maar dit kunnen zijn: Cultuurhuis, Podia/locaties, organisatoren van evenementen, city marketing, ondernemers organisaties. Brede school.

Andere opmerkingen

De tekst is lang en begint met een probleem. Dat vaak ook wel bekend is. Beginnen met een oplossing of sterk punt (alinea 2) vraagt meer de aandacht. Daarnaast vind ik het taalgebruik te algemeen en ambtelijk. Daarnaast denk ik dat het goed is om goed te benoemen waar de gevraagde aandacht of investering in een specifieke gemeente toe kan leiden. En heel concreet eindigen met wat je van een raadslid / politieke partij vraagt, als hapklare brok over te nemen. Een boodschap op papier kan nooit zonder persoonlijk contact.

- Begin met de boodschap
- Minder ambtelijk taalgebruik, mist inspiratie
- Maak het aanraakbaar voor politici. Vaak zijn die niet ingevoerd 'amateurkunstgroep' is te vaag, 'cultuur' terwijl iedereen een beeld heeft bij vereniging, koor of theatergroep heeft. politici realiseren zich vaak niet hoeveel mensen in hun gemeente hier iets mee willen of kunnen urgentie en lessen van de pandemie niet genoemd: heeft zwakte en kracht zichtbaar gemaakt en behoefte vanuit inwoners om te kunnen beoefenen.