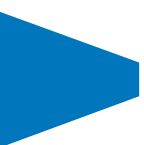


Landelijke Netwerkdag adviseurs cultuurparticipatie, 10 maart 2020

# Samenwerking met nieuwe doelgroepen: hoe pak je het aan?

Luuk Eisema (Keunstwurk) en Matthijs Beerepoot (LKCA)



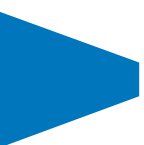


# Wat gaan we doen?

1. Context & begrippen
2. Casus *Grize Lok*
3. Persona's rollenspel
4. Terugkoppeling & eindgesprek

# “Nieuwe doelgroepen”



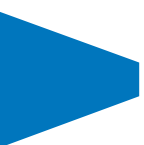


# Diversiteit

Verschillen o.h.g.v.:

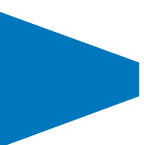
- Gender
- Culturele achtergrond
- Beperkingen
- Seksuele oriëntatie
- Religie
- Sociaal-economische status
- Opleidingsniveau
- Leeftijd

4 P's: programma, publiek, personeel, partners



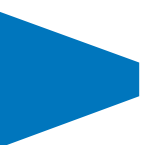
# Inclusie

= de mate waarin diversiteit wordt omarmt



# Toegankelijkheid

- Fysieke toegankelijkheid
- Bereikbaarheid van voorzieningen
- Informatieve toegankelijkheid
- Digitale toegankelijkheid
- Sociale toegankelijkheid
- Financiële toegankelijkheid

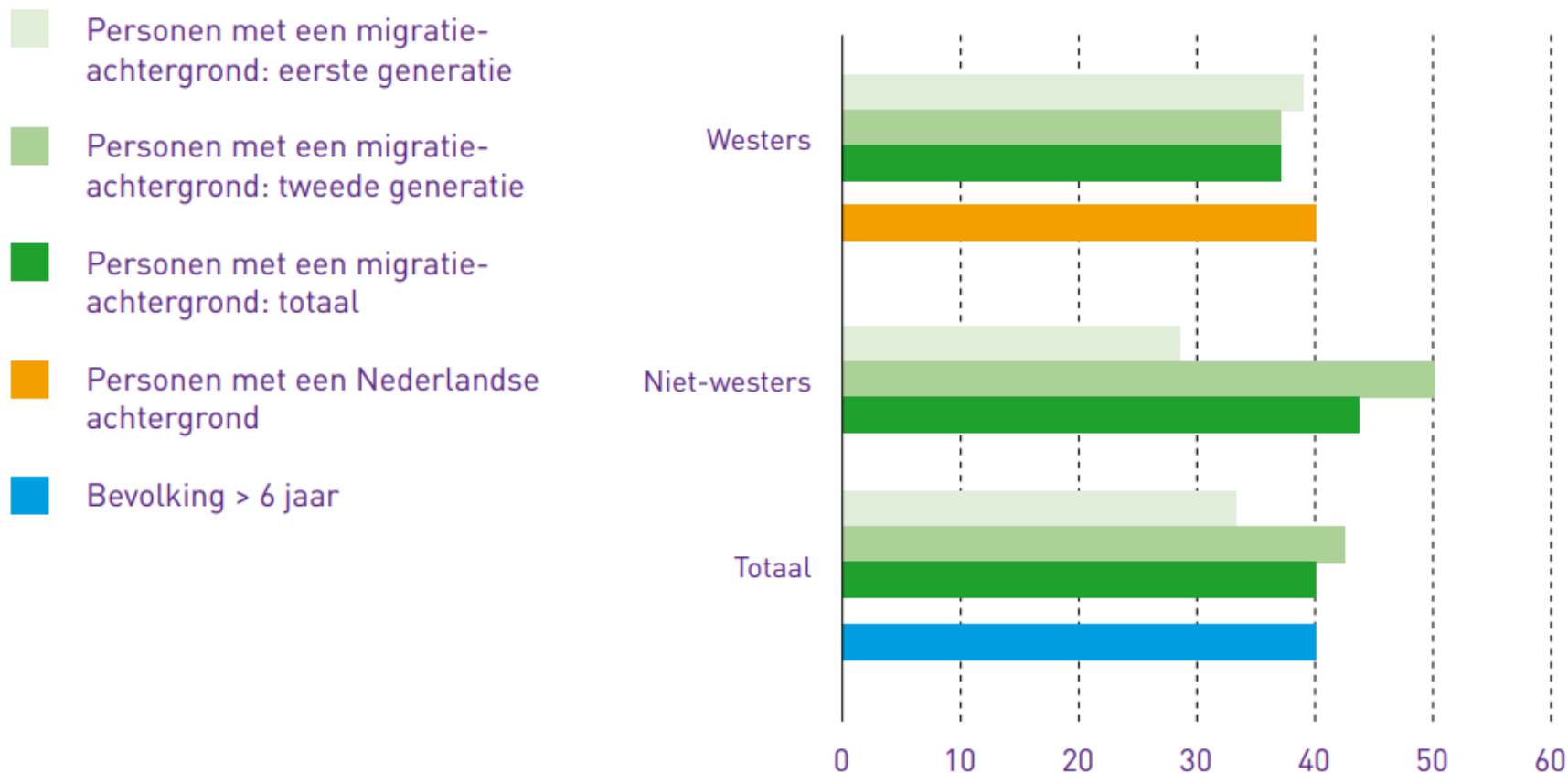


# Nieuwe doelgroepen?

= groep mensen die iets toevoegt qua diversiteit

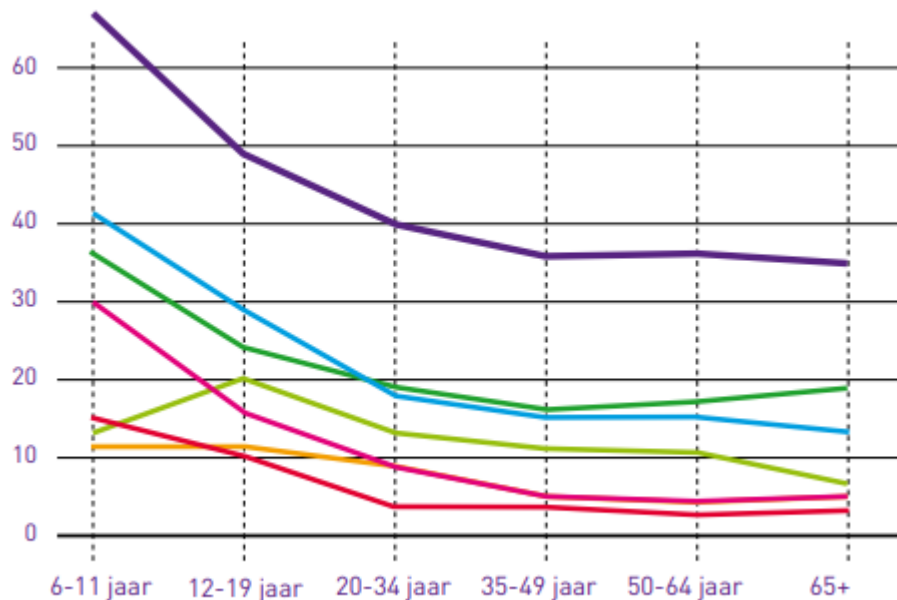
# Status quo diversiteit & inclusie

Figuur 7. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van de bevolking van zes jaar en ouder met en zonder migratieachtergrond



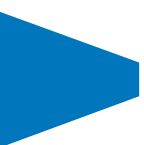


# Status quo diversiteit & inclusie



Figuur 5. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage per leeftijdsgroep in de bevolking van zes jaar en ouder.

- Kunstzinnig of creatief in de vrije tijd: totaal
- Beeldend
- Muziek
- Dans
- Theater
- Schrijven
- Media

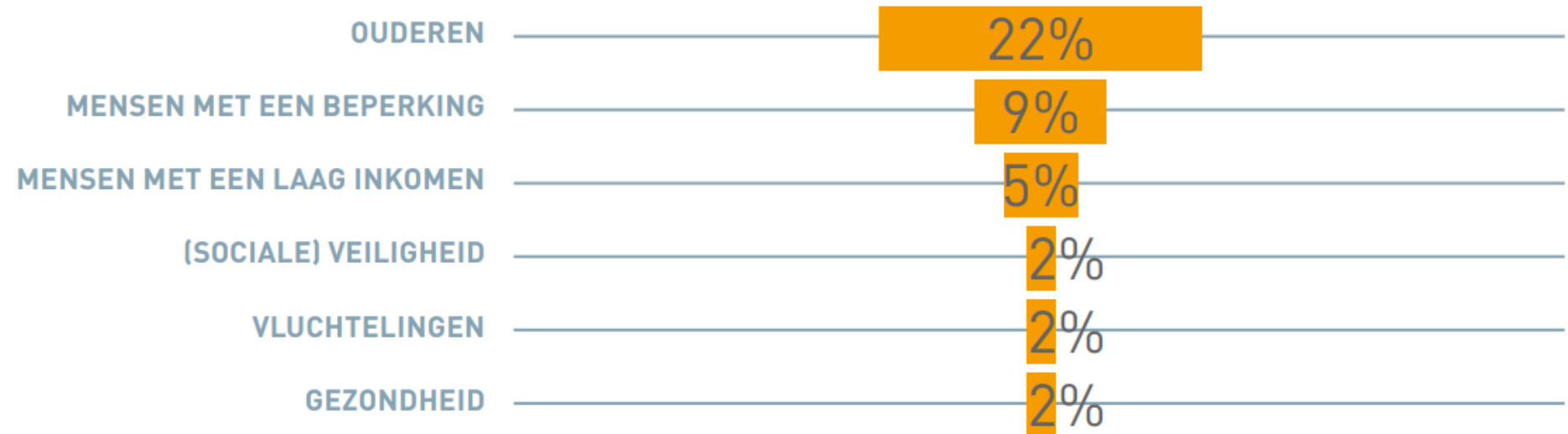


# Status quo diversiteit & inclusie

*“Er is ook enig verschil naar opleidingsniveau: als we kinderen en jongeren beneden de 20 jaar niet meerekenen is 48% van de hoger opgeleiden (hbo/wo) beoefenaar, tegen 32% en 25% van de volwassen bevolking met een opleiding op midden respectievelijk lager niveau.”*

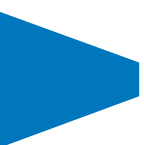
# Status quo diversiteit & inclusie

PERCENTAGE VERENIGINGEN DAT ACTIVITEITEN ONTWIKKELT VOOR  
MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S OF SPECIALE DOELGROEPEN, PER THEMA  
OF DOELGROEP





Grize Lok



Storytelling volgens

Grize Lok



Scheepskist  
vol  
herinneringen

# Aanleiding

**Tante Julia Vertelde verhalen over de familie**

**Karin Idzenga Wilde een voorstelling met**

**ouderen**

**Nachttrein naar Lissabon Is een boek waarin  
eerste herinnering de rest van de  
bepaald.**

**de  
herinneringen**

**Grize Lok: persoonlijke verhalen van bewoners  
zorghuizen uit hun leven en hun omgeving  
hieruit voort**

**van  
kwam**



# Werkwijze

**Respect Voor alle inbreng leeftijd en denkwijze van de deelnemers.**

**Vertrouwen Komt voort uit respect en waardering.**

**Toewijding Liefde devotie en overgave aan mensen en project  
zorgen voor vrijheid van inbreng van verhalen**

**Zelfstandigheid Van alle participanten komt voort uit de  
vorige punten. Zelfreflectie wordt erdoor gestimuleerd.**

**Persoonlijk verhaal en geloofwaardigheid ontstaan.**

**Onderzoek In het werkproces kloppen de gegevens, waar  
halen we de info vandaan?**

**Artistiek einddoel Het belangrijkste onderdeel, samen met het  
proces. Tekstbehandeling, tempo ritme beweging en vooral  
het schrappen van overdadige tekst komen aan de orde.**

**Montage, aankleding en vormgeving. Veel tijd voor herhaling  
en inslijten van de volgorde van de voorstelling. Kortom  
bewust handelen van de deelnemers. Het mag mooi zijn.**

# Doelen

Ieder vertelt zijn eigen verhaal Persoonlijke verhalen zijn uniek. “Coming of age”, eigenlijk alle thema’s uit het leven kent iedereen wel. Zo’n verhaal is kwetsbaar en met aandacht opgebouwd.

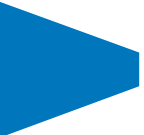
Empowerment De deelnemers zijn tevreden met hun eigen bijdrage en die van anderen. Soms is er groeiend inzicht of is er nieuwe energie of zijn er nieuwe vaardigheden.

Een goede anekdote is een metafoor Een anekdote is een kort verhaal met een vermoeden van meer. De betekenis wordt bepaald door het niet vertelde. Zodat de toeschouwer zelf een beeld krijgt en een invulling kan geven.

Het persoonlijke en het universele Een goed verhaal verhoudt zich tot de actualiteit van de wereld om zich heen. Kunst is nooit een middel maar een meerwaarde.

# Opdrachten

1. Waar was je toen je deze muziek hoorde?
2. Wat voor emotie krijg je van deze muziek?
3. Teken wat je bij deze muziek voelt.
4. Vertel in drie zinnen je belangrijkste moment van de dag.



**Verhalen vertellen = een kunst**

# De Persona

Wie is de persona

Naam doelgroep

Welke behoefte heeft de persona

Motieven om deel te nemen aan cultuuractiviteiten

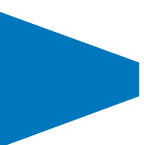
Belemmeringen, frustraties, knelpunten

Wat doet de persona bij de aanbieder

Hobbies en interesses

Communicatie





# De Persona

*Youssef*

16 jaar

Gevlucht naar Nederland  
Zong en maakte muziek in  
zijn kerk in zijn geboorteland

*Pjotr*

32 jaar

Poolse arbeider  
Woont en werkt samen met  
andere Polen  
Wil meer mensen ontmoeten

*Linda*

51 jaar

Zit in rolstoel na ongeluk  
Wil graag de draad weer  
oppakken

*Anna*

15 jaar

Autistisch  
Wil meedoen met  
leeftijdgenoten

## Rolbiografie

— Al naar gelang de situatie kun je deze rolbiografie compleet invullen of enigszins inperken.

1. Wat is je naam?
2. Hoe oud ben je?
3. Wat is je gewicht?
4. Wat is je postuur?
5. Wat is je uiterlijke verschijning?
6. Heb je bepaalde fysieke deformaties of 'n tik?
7. Wat is je opleiding?
8. Wat is je (huidige) beroep?
9. Wat is je inkomen?
10. Hoe is je houding t.a.v. je werk(loosheid)?
11. Wat zijn de omstandigheden in je werk?
12. Wat is je sociale achtergrond, milieu?
13. Hoe sta je tegenover je ouders?
14. Wat is je burgerlijke staat?
15. Heb je een goede of slechte relatie met je partner?

18. Hoe ziet het interieur van je huis eruit?
19. Heb je een plaats in het openbare leven? Zo ja, welke?
20. Hoe sta je tegenover geloof, godsdienst?
21. Wat is je politieke overtuiging?
22. Wat zijn je hobbies?
23. Heb je persoonlijke ambities en verlangens?
24. Ben je introvert of extravert?
25. Geef een positieve en een negatieve eigenschap van jezelf.
26. Hoe zou je je karakter willen omschrijven?
27. Wat waardeer je in anderen en wat beslist niet?
28. Heb je een bepaald stokpaardje?
29. Geef in één woord je grootste wens weer.
30. Heb je bepaalde aangeboren talenten?
31. Heb je bepaalde complexen, fobieën, frustraties?
32. Waarin ben je teleurgesteld?
33. Heb je een heilig principe?
34. In welk humeur ben je aan het begin van je rol?
35. Wat doe je, wat wil je in de scène, het stuk?
36. Welke functie heb je in de scène, het stuk?

## Rolinterview

— In paren:  
de ene speler interviewt de andere in diens rol. Hij kan allerlei vragen stellen, over alles wat hij interessant vindt en wil weten. De geïnterviewde reageert vanuit zijn rol en bouwt die zo verder op.



KL  
AC