

Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd

2015

Beoefenaars en voorzieningen

Het LKCA is het landelijk kennisplatform voor professionals, bestuurders en beleidsmakers in cultuureducatie en cultuurparticipatie. Via kennisdeling en onderzoek dragen we bij aan de kwaliteit van praktijk en beleid. Het LKCA stimuleert de professionele ontwikkeling van het veld door ontmoeting en debat. Ook bieden we advies bij vraagstukken op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie in brede zin. Via informatienetwerken, conferenties en met digitale middelen verschaffen we inzicht in relevante ontwikkelingen op dit gebied, nationaal én internationaal. Het LKCA draagt bij aan de ontwikkeling van beleidsprogramma's van de rijksoverheid voor cultuureducatie en actieve cultuurparticipatie en ondersteunt de uitvoering daarvan.

Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd

2015

Beoefenaars en voorzieningen

Introductie

Deze publicatie bevat kerngegevens over beoefenaars van kunstzinnige en creatieve activiteiten in de vrije tijd in 2015 en over voorzieningen waar zij gebruik van maken. De gegevens zijn afkomstig uit de Monitor Amateurkunst van het LKCA. Van 2009 tot 2012 werden voor de MAK jaarlijks ongeveer 1.000 personen van zes jaar en ouder in Nederland bevraagd, in april 2013 en 2015 ongeveer 5.000 personen van zes jaar en ouder. In april 2017 wordt de volgende monitor uitgevoerd.

Het betreft telkens een steekproef uit de TNS NIPObase, een panelbestand dat ongeveer 160.000 personen telt. Resultaten van de Monitor Amateurkunst zijn op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding, huishoudgrootte en regio representatief voor de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder.

Het volledige monitorrapport is als pdf gepubliceerd en te downloaden van de website van het LKCA: *Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd. Monitor Amateurkunst 2015.*

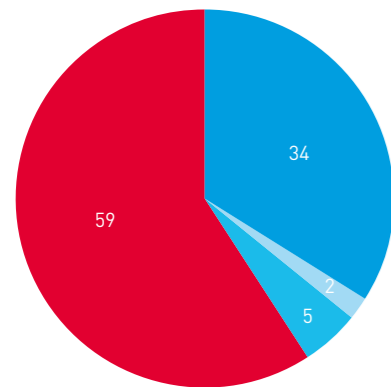
Beoefenaars en beoefening

De enquête opent met de volgende omschrijving van de activiteiten waarnaar gevraagd wordt: 'Onder kunstzinnige of creatieve activiteiten verstaan we bijvoorbeeld schilderen, tekenen, pottenbakken, sieraden maken, wandkleden maken, kleding ontwerpen, muziek maken, zingen in een koor, spelen in een orkest of een bandje, dj'en, toneel spelen, meedoen aan een dansgroep, gedichten schrijven, raps maken, fan art op internet, kunstzinnige foto's of films maken, een gamedesign maken,

et cetera. Les nemen, een cursus volgen of een workshop doen om dit te leren of er beter in te worden vallen hier ook onder. Het gaat om iets waar je zelf actief mee bezig bent, dus niet om concertbezoek, naar de film gaan en dergelijke.' Vervolgens konden zes soorten activiteiten aanvinken: beeldend, muziek, dans, theater, creatief schrijven en kunstzinnige fotografie/video/film/computerkunst. De laatste activiteit wordt verder kortheidshalve als 'media' aangeduid. Als men naast deze zes activiteiten

ook nog iets anders noemde, zijn de antwoorden achteraf bij een van de zes ingedeeld. Meestal ging het dan om beeldende activiteiten in ruime zin.

Hoeveel mensen in Nederland doen iets kunstzinnigs of creatiefs in hun vrije tijd?



Figuur 1. Beoefenaars en niet-beoefenaars van kunstzinnige of creatieve activiteiten in de vrije tijd: percentage van de bevolking van zes jaar en ouder.

- In april 2015 en ook in de twaalf maanden ervoor kunstzinnig of creatief in de vrije tijd
- In april 2015 wel kunstzinnig of creatief in de vrije tijd maar niet in de twaalf maanden ervoor
- In april 2015 niet kunstzinnig of creatief in de vrije tijd maar in de twaalf maanden ervoor wel
- Niet kunstzinnig of creatief in de vrije tijd in april 2015 en ook niet in de twaalf maanden ervoor

De bevolking van Nederland telde per 1 januari 15,7 miljoen mensen van zes jaar en ouder. Daarvan deed 41 procent – ongeveer 6,4 miljoen mensen – in april 2015 en/of in de

twaalf maanden daarvoor in de vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs. Les nemen of een workshop volgen in iets kunstzinnigs of creatiefs hoort daar ook bij.

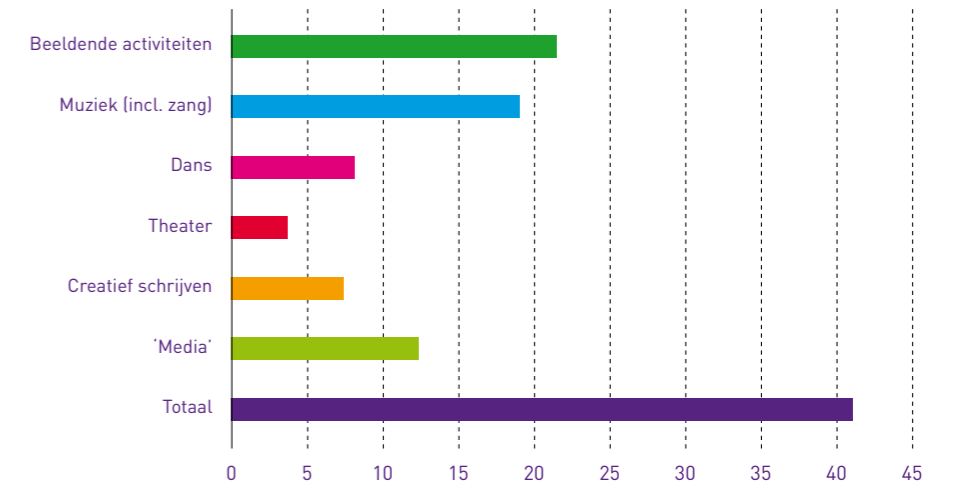
Welke kunstzinnige en creatieve activiteiten worden beoefend?

Het gaat om beeldende activiteiten in heel ruime zin, muziek (inclusief zingen in een koor en dergelijke), dans, theater, creatief schrijven en kunstzinnige fotografie, film, video of computerkunst. De laatste soort

activiteiten (fotografie et cetera) wordt verder kortheidshalve aangeduid als 'media'. Beeldende activiteiten – in heel ruime zin – worden het meest beoefend, gevolgd door muziek en zang. Er zijn veel minder

mensen die aan dans, theater, creatief schrijven of 'media' doen. Bijna 60% van de beoefenaars doet aan één van deze activiteiten, een kwart aan twee en bijna een vijfde aan drie of meer.

Figuur 2. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten in april 2015 en/of de twaalf maanden daarvoor: percentage van de bevolking van zes jaar en ouder.



Jessy Siongers 'Goede ontwikkeling, die digitale platforms'

'De opkomst van digitale platforms valt me het meest op. Ook in Vlaanderen is dit een goede ontwikkeling, vooral voor amateurkunstenaars die vroeger moeilijker hun weg vonden naar een breder publiek. Zoals schrijvers. 'De invloed van beleidsmakers op participatie is beperkt. Thuismilieu bepaalt reeds heel veel, net als onderwijs. Dit geeft meteen al twee pijlers die enorm belangrijk zijn in participatiebeleid. Daarnaast mogen we financiële drempels niet negeren. Ook uit de Vlaamse participatie-

survey blijkt dat belemmeringen van financiële aard niet zo belangrijk worden geacht. Toch blijft voor bepaalde - weliswaar kleine - groepen de deelname aan kunst te duur. Maar dat zeggen respondenten niet. Dan zeggen ze dat kunst ze niet interesseert.'

Jessy Siongers is als onderzoeker verbonden aan het Steunpunt Beleidsrelevant Onderzoek Cultuur van de Universiteit Gent

Neemt het aantal beoefenaars toe of af?

Het percentage beoefenaars (op de bevolking van zes jaar en ouder) is in 2015 met 41% gelijk aan dat in 2013. Over de periode 2009-2012 daalde het percentage beoefenaars licht. In 2013 'knikte' het verder naar beneden maar dat berustte waarschijnlijk voor een belangrijk deel op iets gewijzigde vragen over het beoefenen van bepaalde activiteiten: *creatief* schrijven in plaats van schrijven, *kunstzinnige* fotografie in plaats van fotografie. Toch laten de

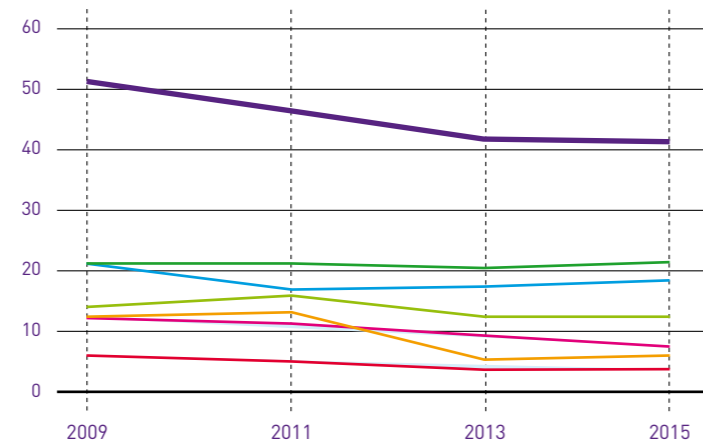
percentages ook bij dans en theater over de hele periode 2009-2015 een lichte daling zien.

De daling van het percentage beoefenaars is niet uniek voor kunstzinnige en creatieve vrijetijdsactiviteiten maar doet zich ook voor bij andere vormen van vrijetijdsbesteding. Zo daalde het percentage beoefenaars van niet-culturele hobby's over de periode 2007-2011 met bijna een kwart. Dat

bleek uit een analyse van gegevens over vrijetijdsbesteding in het LISS-panel (Longitudinal Internet Studies for the Social Sciences) van CenERdata. Het gebruik van internet, mobiele telefonie en sociale media in de vrije tijd is daarentegen toegenomen, ten koste – zo lijkt het – van alle 'traditionele' activiteiten in de vrije tijd.*

* Henk Vincken & Teunis IJdens (2015). De slag om de vrije tijd. In: T. IJdens & J.J. Knol (red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid*, Utrecht: LKCA/FCP.

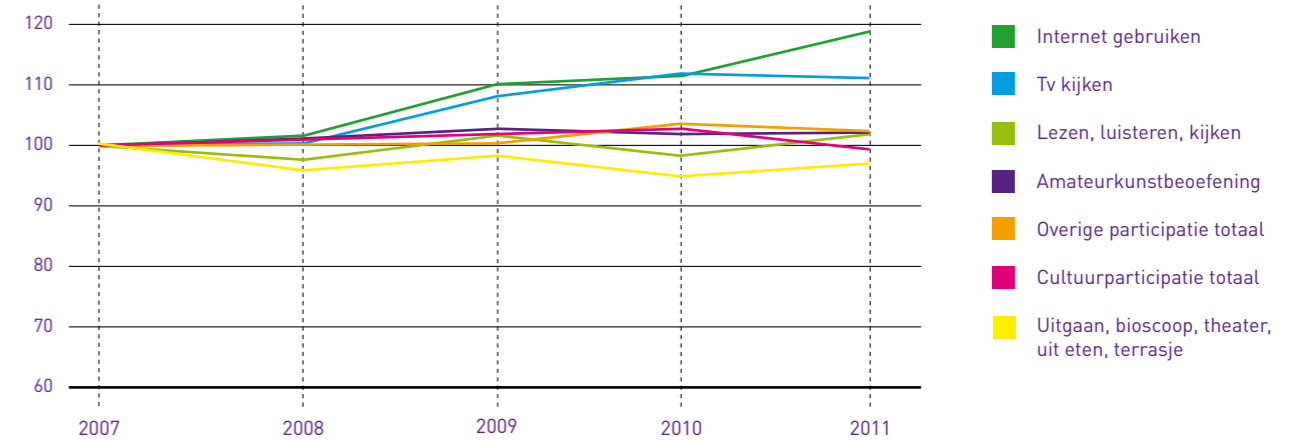
Figuur 3. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van de bevolking van zes jaar en ouder.



Figuur 4. Deelname aan niet-culturele vrijetijdsactiviteiten: percentage van de bevolking van 18 jaar en ouder (index: 2007=100).



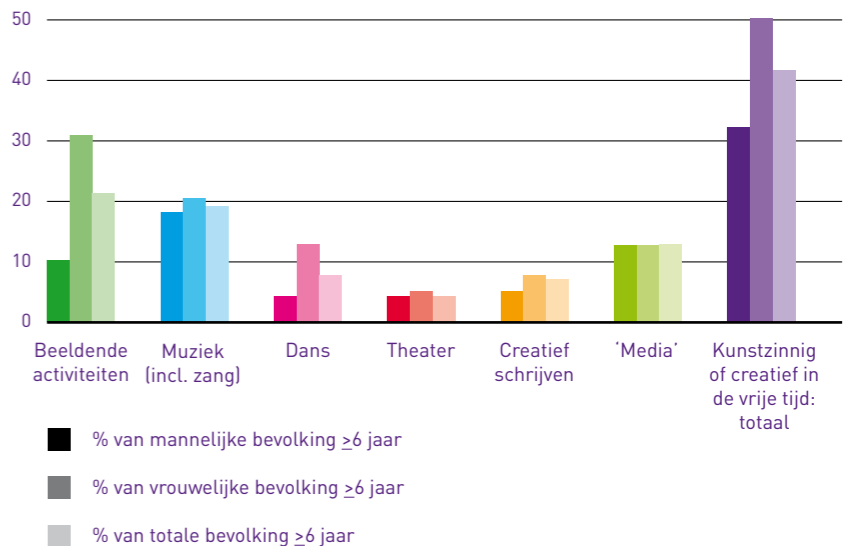
Figuur 5. Tijd besteed aan diverse vrijetijdsactiviteiten: index (2007=100)



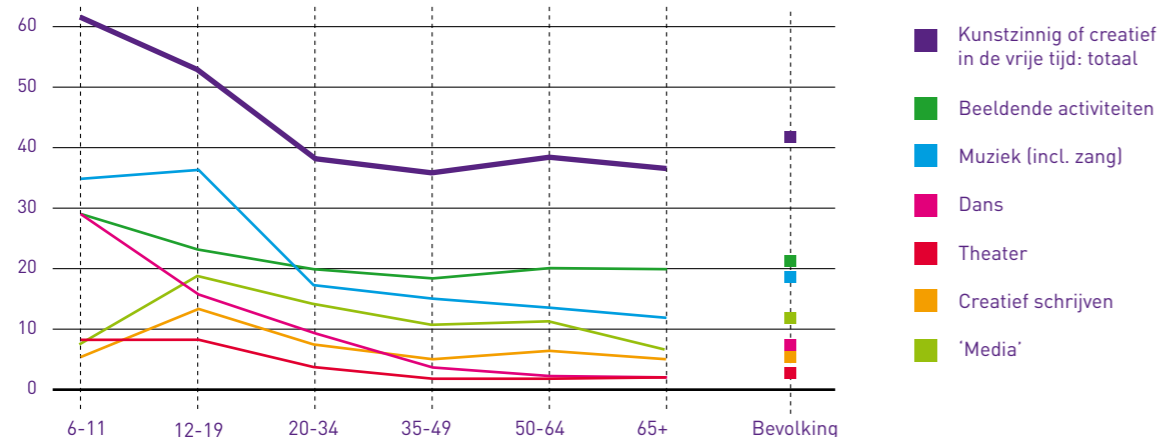
Vormen beoefenaars een dwarsdoorsnede van de bevolking of wijken ze daar van af?

Beoefenaars van kunstzinnige of creatieve vrijetijdsactiviteiten komen uit alle lagen van de bevolking en zijn van alle leeftijden. Meisjes en vrouwen zijn wel oververtegenwoordigd: de helft van de meisjes en vrouwen, tegen een derde van de jongens en mannen. Het hogere aandeel van beoefenaars onder meisjes en vrouwen geldt vooral voor beeldend en dans, en ook een beetje voor muziek, theater en schrijven, maar niet voor 'media'. Het aandeel van beoefenaars is onder kinderen en jongeren een stuk hoger dan onder volwassenen. Tot slot is de kans dat men in de vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs doet onder hoger opgeleide volwassenen iets hoger dan onder mensen met een opleiding op midden- of lager niveau. Inkomensverschillen leggen amper gewicht in de schaal.

Figuur 6. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van de mannelijke en vrouwelijke bevolking van zes jaar en ouder.

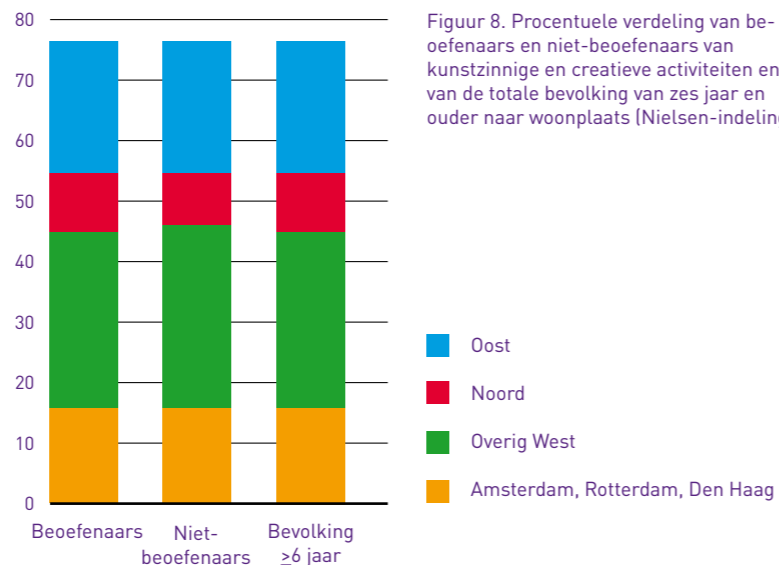


Figuur 7. Beoefening van kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage per leeftijdsgroep in de bevolking van zes jaar en ouder.



Varieert het percentage beoefenaars naar provincie of tussen stad en platteland?

Er wordt wel eens gedacht dat amateurkunst meer in niet-stedelijke regio's wordt beoefend dan in grote steden. Dat blijkt echter niet uit de cijfers. De spreiding van beoefenaars over provincies, naar gemeentegrootte en naar stedelijkheid van de woonomgeving wijkt nauwelijks af van de spreiding van de niet-beoefenaars en de Nederlandse bevolking als geheel.

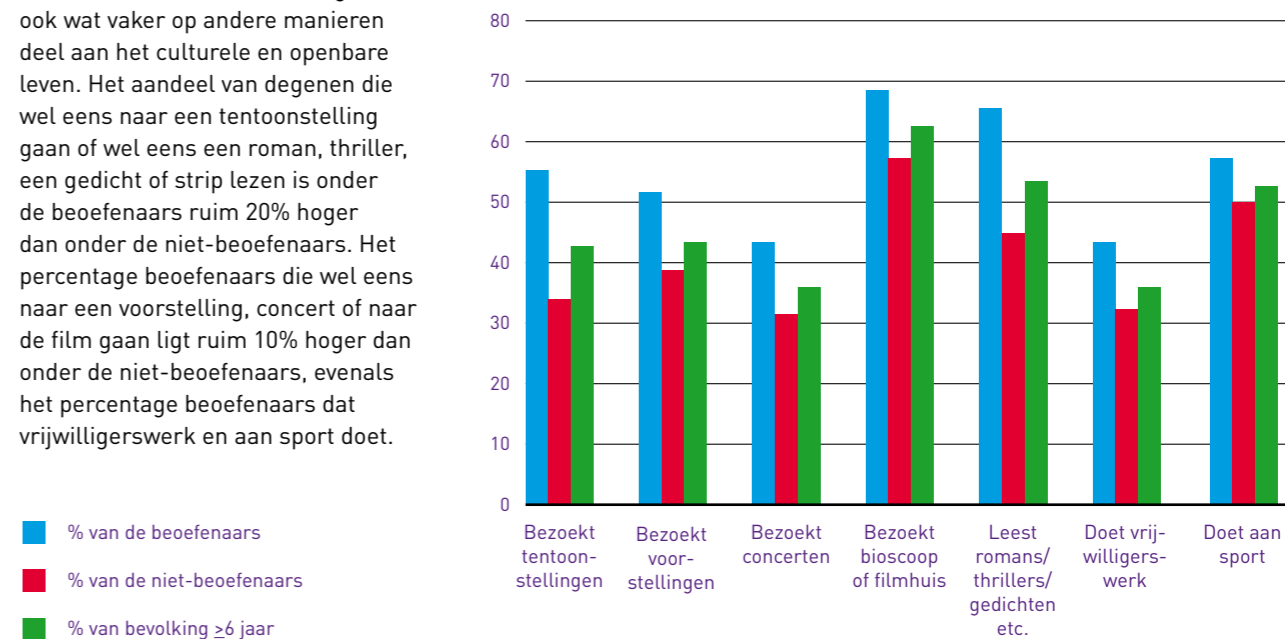


Figuur 8. Procentuele verdeling van beoefenaars en niet-beoefenaars van kunstzinnige en creatieve activiteiten en van de totale bevolking van zes jaar en ouder naar woonplaats (Nielsen-indeling).

Gaan beoefenaars vaker naar concerten, voorstellingen en doen ze vaker aan sport?

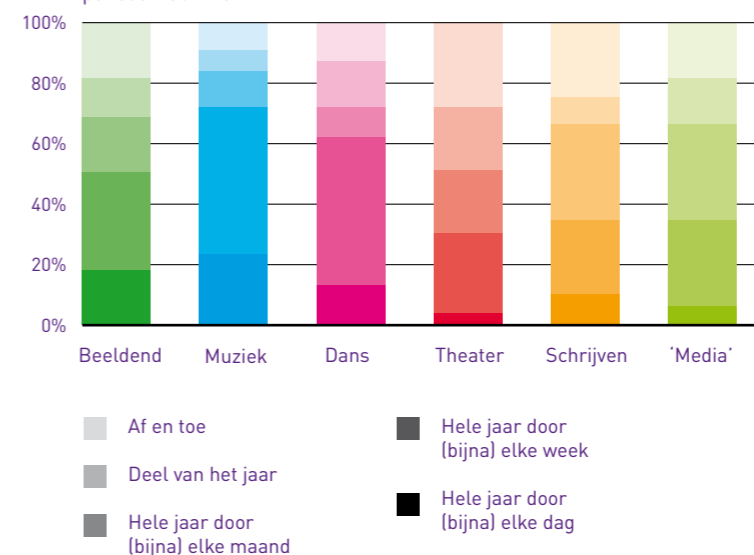
Mensen die in hun vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs doen of daar les in hebben, nemen door de bank genomen ook wat vaker op andere manieren deel aan het culturele en openbare leven. Het aandeel van degenen die wel eens naar een tentoonstelling gaan of wel eens een roman, thriller, een gedicht of strip lezen is onder de beoefenaars ruim 20% hoger dan onder de niet-beoefenaars. Het percentage beoefenaars die wel eens naar een voorstelling, concert of naar de film gaan ligt ruim 10% hoger dan onder de niet-beoefenaars, evenals het percentage beoefenaars dat vrijwilligerswerk en aan sport doet.

Figuur 9. Receptieve cultuurdeelname, vrijwilligerswerk en sportbeoefening: percentage van beoefenaars en van niet-beoefenaars van kunstzinnige en creatieve activiteiten en van de totale bevolking van zes jaar en ouder.



Hoe vaak doen beoefenaars iets kunstzinnigs of creatiefs, en hoeveel tijd besteden ze eraan?

Figuur 10. Patroon van beoefening: percentage van beoefenaars per soort activiteit.



Ruim 80% van de beoefenaars doet het hele jaar door iets aan zijn of haar kunstzinnige of creatieve activiteiten: de meesten (bijna) elke week, of zelfs (bijna) elke dag. Een tiende is er een deel van het jaar mee bezig en ook een tiende alleen af en toe.

Wie in de maand voor de enquête kunstzinnig of creatief actief was, besteedde daar in die maand gemiddeld zeven à acht uur per week aan, maar de helft niet meer dan 4 uur.

Hester Tammes 'Ik maak altijd de vertaalslag naar Amsterdam'

'De aandacht voor amateurkunst in het Amsterdamse Kunstenplan is minimaal. Deze cijfers tonen aan hoe breed amateurkunst wordt beoefend. Dat neem ik mee in mijn gesprekken met de gemeente, waarbij ik altijd de vertaalslag maak naar de specifieke situatie in deze stad. Hier doen bijvoorbeeld relatief meer 60-plussers aan amateurkunst, urban art is sterker vertegenwoordigd en minder mensen zijn actief in verenigingsverband. Voorzieningen zijn weggefallen, zoals theater De

Engelenbak. Of dreigen weg te vallen door stijgende vastgoedprijzen, waardoor hun aanbod voor een groeiende groep te duur wordt. Dit speelt onder andere bij De Zondagsschilders. Naar dat aspect wil ik graag onderzoek zien.'

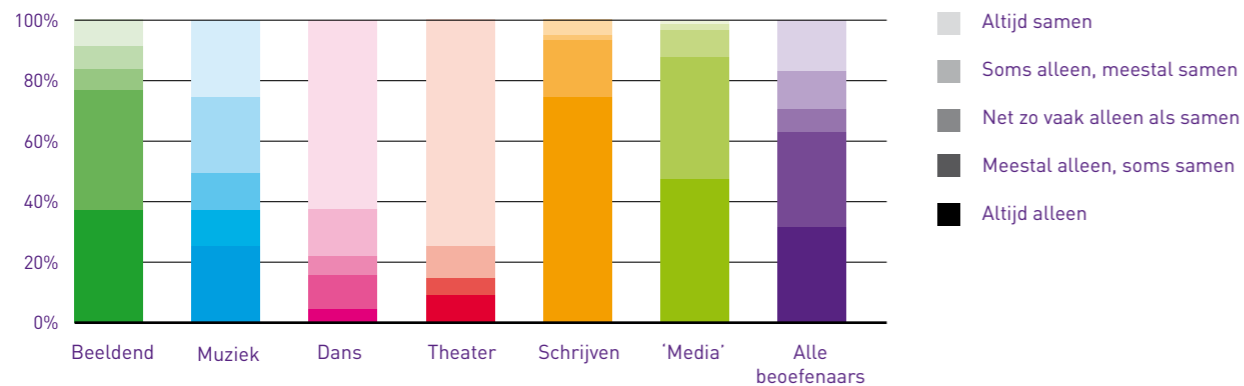
Hester Tammes is een van de drijvende krachten achter de Stichting Amateurkunst Amsterdam (SAKA)

Is men in zijn eentje kunstzinnig of creatief, of samen met anderen?

In de vrije tijd iets kunstzinnigs of creatiefs doen, maken of leren is niet per se een sociale activiteit. Twee derde van de beoefenaars doen het altijd of meestal alleen. Dat geldt vooral voor degenen die iets beeldends

of aan 'media' doen, of die schrijven. Wie danst of toneelspeelt, doet dat daarentegen meestal of altijd samen met anderen. Muziek wordt overwegend alleen beoefend maar ook dikwijls samen met anderen.

Figuur 11. Beoefening alleen of samen: percentage van beoefenaars per soort activiteit.

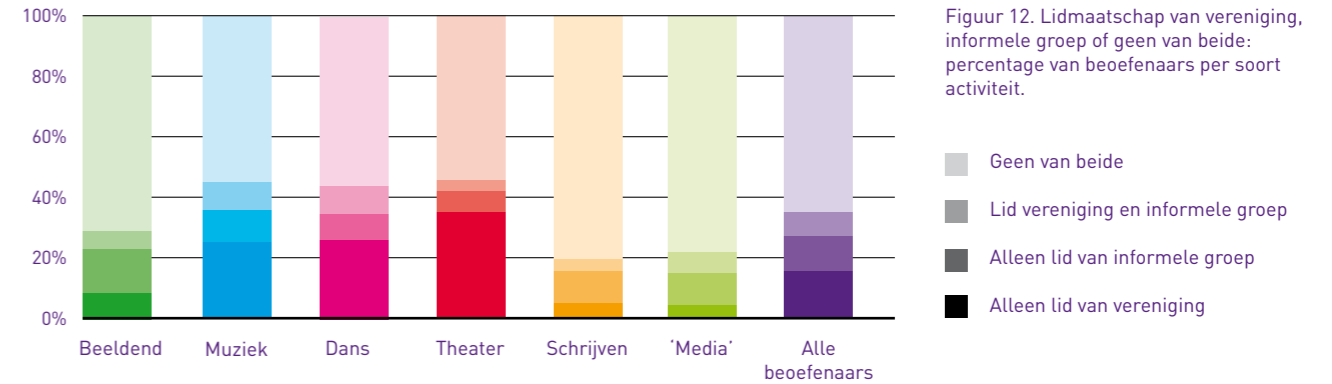


Hoeveel beoefenaars zijn lid van een vereniging?

Bijna een kwart van de beoefenaars is voor zijn of haar kunstzinnige of creatieve activiteiten lid van een vereniging. Dat zijn bijna anderhalf miljoen mensen in Nederland. Een

vijfde is lid van een informele groep. Het aandeel van in verenigingsverband of in informeel groepsverband actieve beoefenaars is onder degenen die aan dans, theater en muziek doen bijna

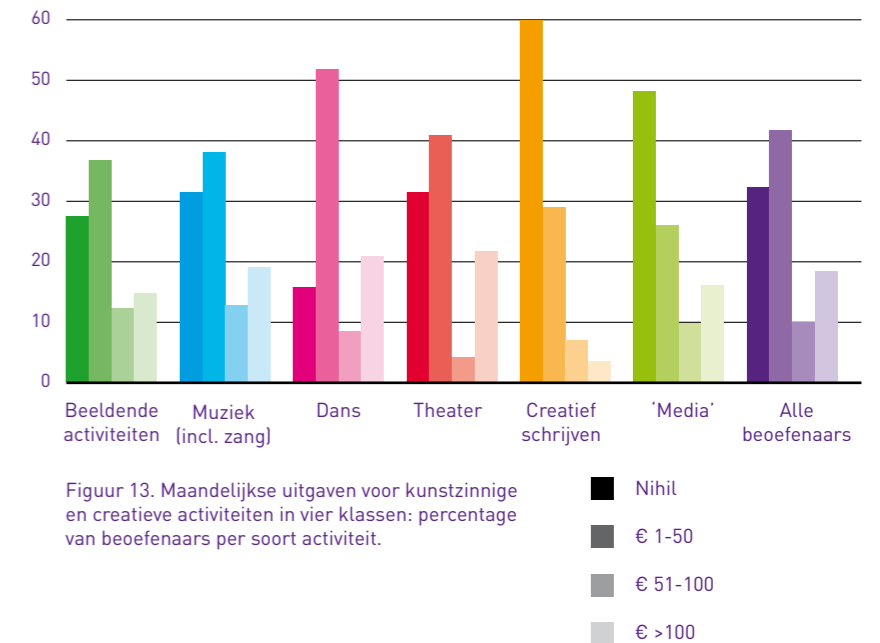
twee keer zo hoog als onder degenen die iets beeldends of met 'media' doen, of die schrijven.



Figuur 12. Lidmaatschap van vereniging, informele groep of geen van beide: percentage van beoefenaars per soort activiteit.

Wat geven beoefenaars uit aan hun activiteiten, en verdienen ze er ook iets mee?

Beoefenaars geven per maand gemiddeld € 75 uit voor lesgeld, lidmaatschappen, vervoer, et cetera maar de helft niet meer dan € 20. Beoefenaars die er niks aan uitgeven – dat is ongeveer een derde – zijn hier ook meegeteld. Omgerekend bedragen de totale uitgaven voor kunstzinnige en creatieve vrijetijdsbesteding in Nederland ruim anderhalf miljard euro (lage schatting) tot ongeveer vijf miljard euro (hoge schatting) op jaarbasis. Er zijn maar heel weinig beoefenaars (6%) die wel eens iets verdienen met hun kunstzinnige of creatieve hobby.



Figuur 13. Maandelijks uitgaven voor kunstzinnige en creatieve activiteiten in vier klassen: percentage van beoefenaars per soort activiteit.

Voorzieningen

Afhankelijk van het soort activiteiten hebben beoefenaars verschillende voorzieningen nodig: fysieke ruimte om iets te kunnen maken of doen; docenten en deskundige begeleiding om iets te leren en er beter in te worden; en podia (fysiek en digitaal) om met het publiek te delen wat ze doen of maken; en informatie en

kennis over en voor hun kunstzinnige en creatieve activiteiten. Daarnaast hebben ze bijvoorbeeld instrumenten, gereedschappen, materialen of ook bepaalde kleding nodig.

Lydia Jongmans 'Kwaliteit is een aandachtspunt'

'Opvallend is dat mensen nauwelijks last zeggen te hebben van verdwenen voorzieningen. Van de steden verbaast me dat niet. Ontslagen docenten gaan, overigens vaak tegen slechtere arbeidsvoorwaarden, door met hun activiteiten. Maar ik vreesde dat dit op het platteland anders zou liggen. Ook daar worden voorzieningen wegbezuinigd. Het was de vraag of er dan voldoende alternatieven voorhanden zouden zijn.

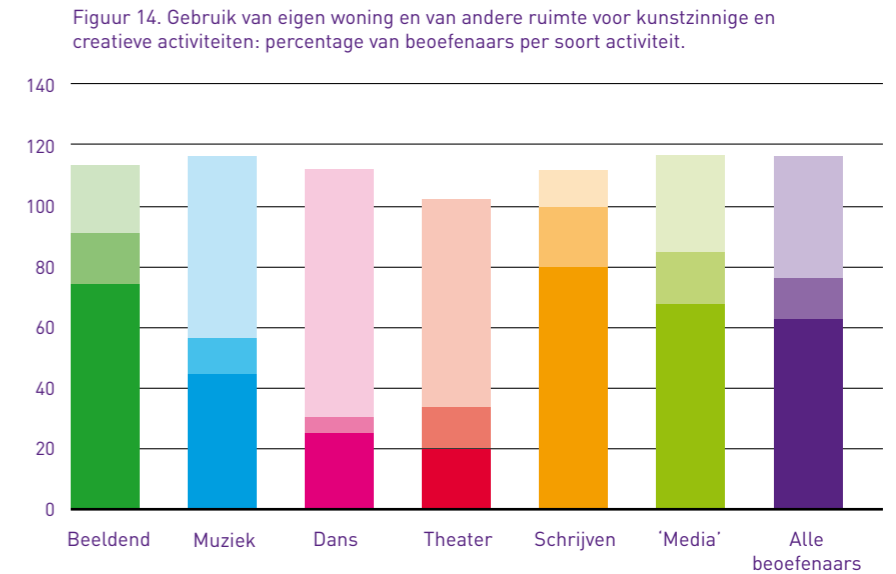
Volgens deze cijfers is de kwantiteit van het aanbod hetzelfde, maar hoe staat het met de kwaliteit? Hamvraag voor de gemeenten is nu: is dat huidige aanbod van gelijk niveau aan wat er was? Ben je als gemeente tevreden als iedereen er recreatief mee bezig is, of wil je meer?'

Lydia Jongmans is senior beleidsmedewerker cultuur bij de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG)

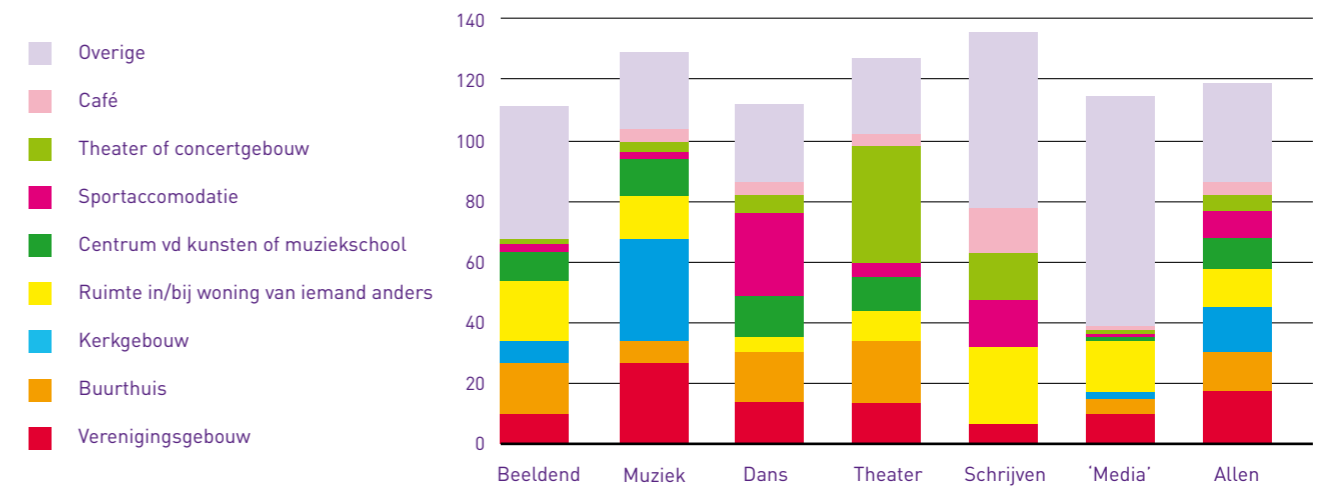
Wat voor ruimte hebben beoefenaars nodig en waar vinden ze die?

Ruim 60 procent van de beoefenaars doet alleen thuis, in de eigen woning aan zijn of haar activiteiten. Anderen, bijna 40 procent, maken (ook) gebruik van werk-, oefen- of lesruimte buiten de eigen woning. Verenigingsgebouw, buurthuis, kerk, ruimte in of bij de woning van iemand anders of een centrum voor de kunsten of muziekschool worden het meest genoemd.

- Ruimte elders, buiten eigen woning
- Aparte ruimte bij eigen woning
- Eigen woonruimte



Figuur 15. Gebruik van ruimte buiten de eigen woning voor kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van beoefenaars die andere ruimte gebruiken, per soort activiteit.



Arjen van El en Iris van de Kamp 'Subsidieer de klanten, niet de instellingen'

'De monitor bevestigt het belang van het particuliere aanbod. Maar liefst 80 procent van de klanten wordt al bediend via verenigingen, zzp'ers of informeel aanbod. In de toekomst zal dit percentage nog stijgen. Het is cruciaal dat gemeenten deze ontwikkeling faciliteren, onder andere door subsidieregelingen aan te passen. Geef geen subsidie meer aan instellingen, maar aan klanten. Zodat klanten kunnen bepalen bij welke

professional zij lessen willen volgen. Dat helpt zzp'ers om een eerlijker inkomen te verwerven. De huidige subsidieregelingen verstoren de marktwerking.'

Arjen van El en Iris van de Kamp zijn de initiatiefnemers van Muziekhuis Deventer

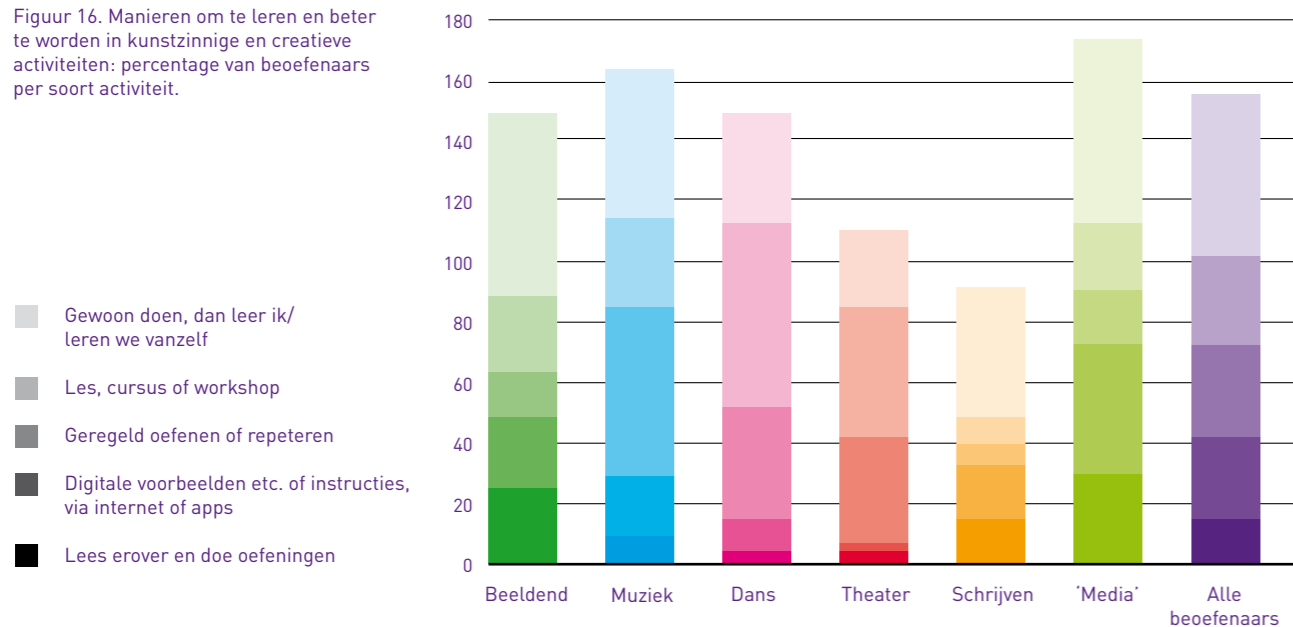
Wat doen beoefenaars om iets te leren en beter te worden in wat ze doen?

Beoefenaars leren op verschillende, vaak meerdere manieren om beter te worden in wat ze doen en maken. 'Gewoon doen, dan leer ik (of leren we) vanzelf' is de meest genoemde manier: 45 procent van de beoefenaars. Bijna een derde heeft les, volgt een cursus of doet wel eens mee aan

een workshop. Dat zijn bijna twee miljoen mensen in Nederland. Eveneens bijna een derde oefent of repeteert (daarnaast) geregeld om te leren en beter te worden. Er zijn ook voorzieningen voor individueel leren, zonder of in combinatie met bijvoorbeeld een docent of kunst-

naar: digitale voorbeelden op internet, speciale apps of een online community, erover lezen en oefeningen doen uit een boek, of via televisie of van een dvd. Bij elkaar genomen maakt een derde van de beoefenaars gebruik van 'digitale leermiddelen'.

Figuur 16. Manieren om te leren en beter te worden in kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van beoefenaars per soort activiteit.

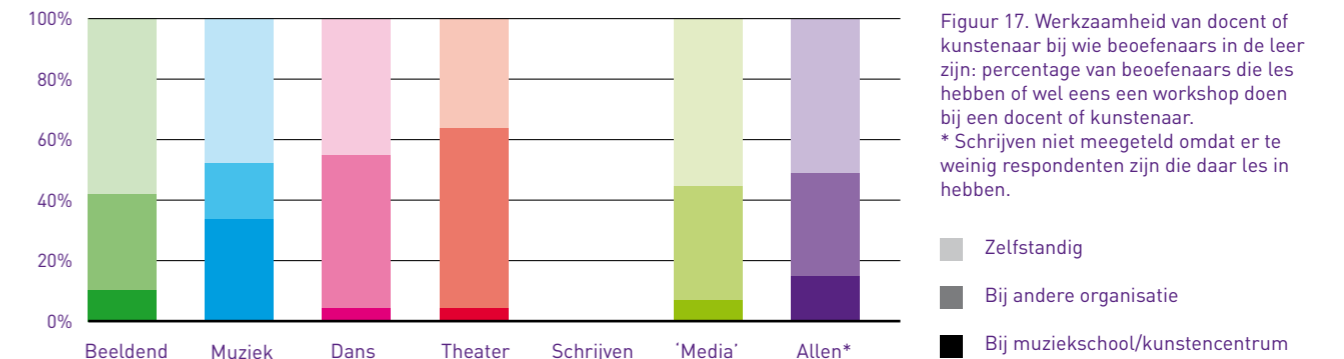


Van wie hebben beoefenaars les of krijgen ze workshops?

Van de beoefenaars die les krijgen, een cursus volgen of wel eens meedoen aan een workshop van een docent of kunstenaar, is de helft in de leer bij een zelfstandige docent of kunstenaar. Minder dan een vijfde heeft les (etc.) van een docent bij een centrum voor de kunsten, muziek-

school of creativiteitscentrum. De rest – ruim een derde – van een docent of kunstenaar die bij een andere organisatie werkt, bijvoorbeeld een dansschool, een vereniging of een cultureel centrum. Centra voor de kunsten, muziekscholen en creativiteitscentra – grosso modo de

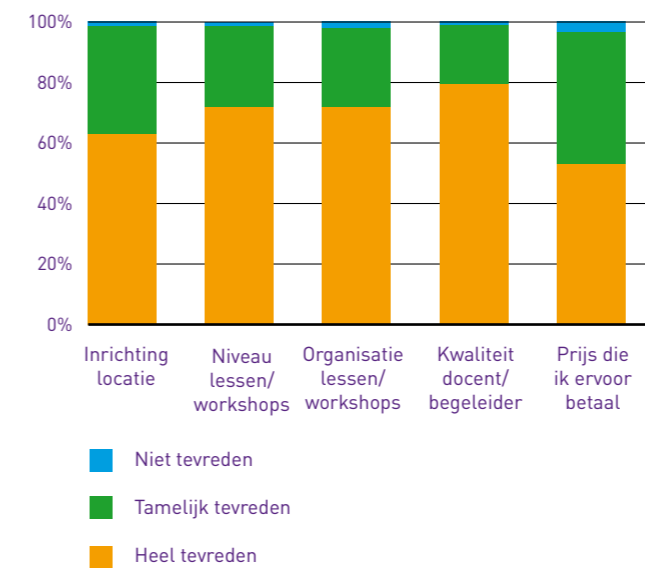
gesubsidieerde lokale infrastructuur voor buitenschoolse kunsteducatie – bedienen naar schatting tussen de 15 en 20 procent van de vraag naar lessen, cursussen en workshops. Dat zijn circa 350.000 beoefenaars.



Figuur 17. Werkzaamheid van docent of kunstenaar bij wie beoefenaars in de leer zijn: percentage van beoefenaars die les hebben of wel eens een workshop doen bij een docent of kunstenaar. * Schrijven niet meegeteld omdat er te weinig respondenten zijn die daar les in hebben.

Wat vinden beoefenaars van de lessen, cursussen en workshops die ze krijgen?

Figuur 18. Tevredenheid van beoefenaars over lessen, cursussen en workshops: percentage van beoefenaars die les hebben of wel eens een workshop doen bij een docent of kunstenaar.

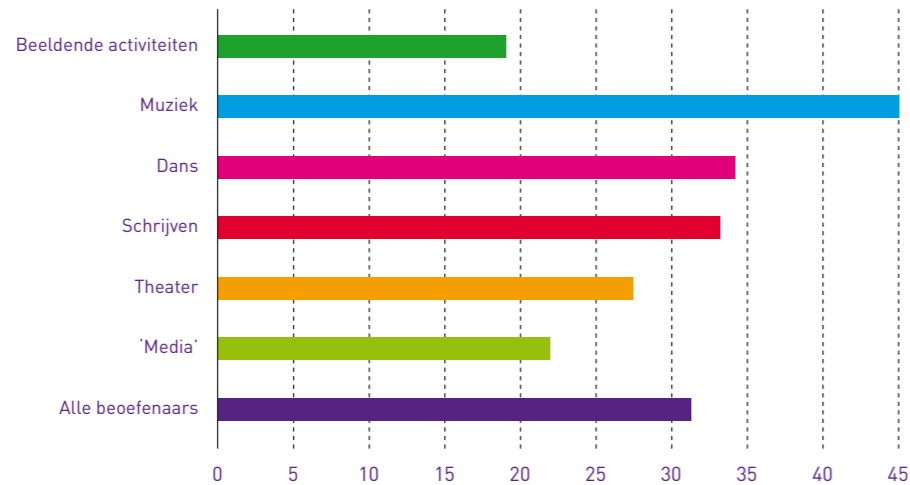


Bijna alle beoefenaars zijn redelijk tot zeer tevreden over de lessen, cursussen en workshops die ze krijgen. Dat geldt voor de inrichting van de locatie, voor het niveau en de organisatie van de lessen (etc.), voor de kwaliteit van de docent of begeleider en ook voor de prijs. Dit verschilt niet naar soort aanbieder, behalve als het om de prijs gaat: daar zijn degenen die les krijgen van een docent bij een centrum voor de kunsten of een muziekschool wat minder tevreden over dan beoefenaars die in de leer zijn bij een zelfstandige docent of kunstenaar.

Via welke podia en kanalen laten beoefenaars aan anderen zien, horen en lezen wat ze doen en maken?

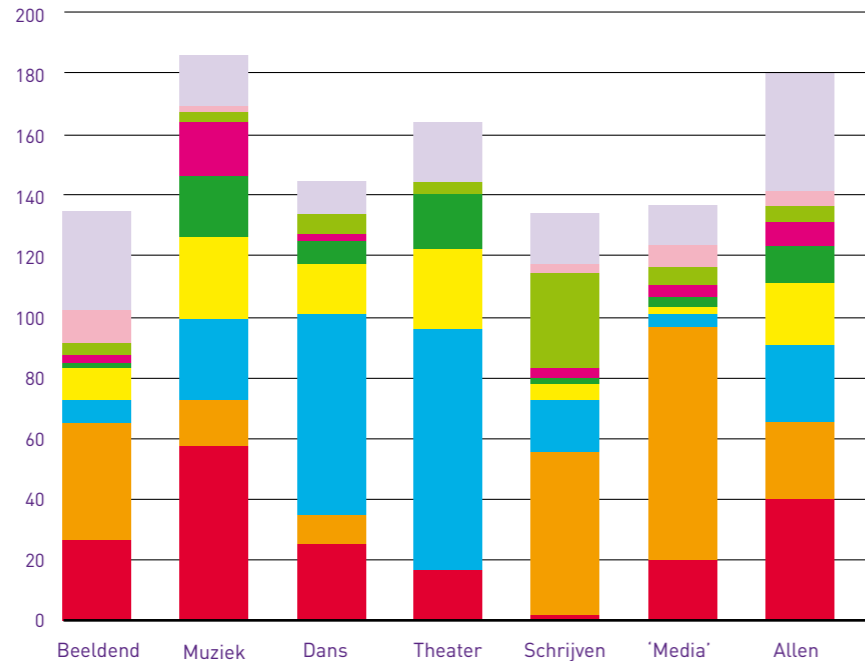
Bijna een derde van de beoefenaars treedt wel eens op voor publiek, stelt werk tentoon of laat iets zien, horen of lezen via digitale kanalen. Voor activiteiten die doorgaans individueel en thuis worden beoefend (beeldend, schrijven, 'media') zijn digitale podia veel belangrijker dan min of meer professionele podiumaccommodaties die vooral belangrijk zijn voor degenen die dansen en toneelspelen.

Figuur 19. Percentage van beoefenaars die het afgelopen jaar wel eens aan anderen (publiek) lieten horen, zien of lezen wat ze doen, per soort activiteit.



Figuur 20. Podia waar beoefenaars laten zien, horen of lezen wat ze doen of maken: percentage van beoefenaars die dat wel eens doen, per soort activiteit.

- Overige
- Galerie, museum, expositieruimte
- Tijdschriften, kranten, printmedia
- Café, horeca
- Festivals, concoursen
- Openbare ruimte buiten
- Theater-, dans- of concertzaal
- Digitale podia, internet, communities
- Zalencentra, buurthuis, kerk, etc.



Addy van Hemert 'Toegankelijkheid en kwaliteit blijven belangrijk'

'Uit de cijfers blijkt de opkomst van de particuliere aanbieders, maar hoe zit het met de toegankelijkheid en met de kwaliteit van het aanbod? We moeten als provincie zorgen dat de infrastructuur op peil blijft en aansluit bij de behoeften.'

Dit jaar vond de decentralisatie van de zorgtaken plaats. Gemeenten bezuinigden gemiddeld 20 procent op hun cultuurbudget. Vanuit gemeenten hoor ik vaak de

emotionele reflex: *alles verdwijnt*. Er is veel politieke druk op de provincie om in dat gat te springen, maar ik wil de emoties eerst gestaafd zien met feiten. Daarom ben ik heel benieuwd naar de uitkomsten van de volgende meting, die hopelijk snel wordt uitgevoerd.'

Addy van Hemert is beleidsadviseur cultuur bij de provincie Noord-Brabant

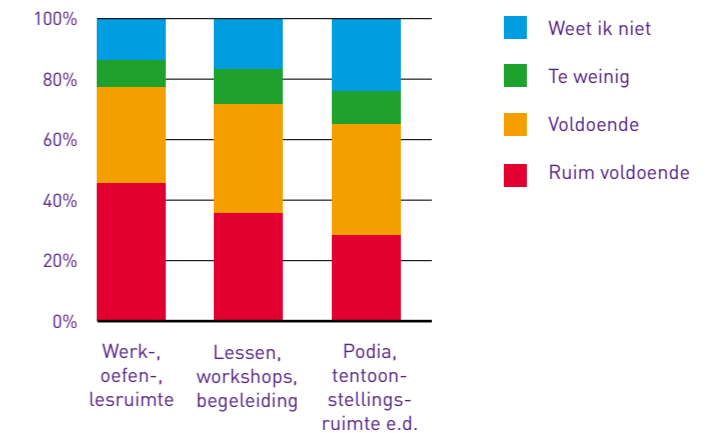
Wat vinden beoefenaars van de beschikbaarheid en bereikbaarheid van voorzieningen?

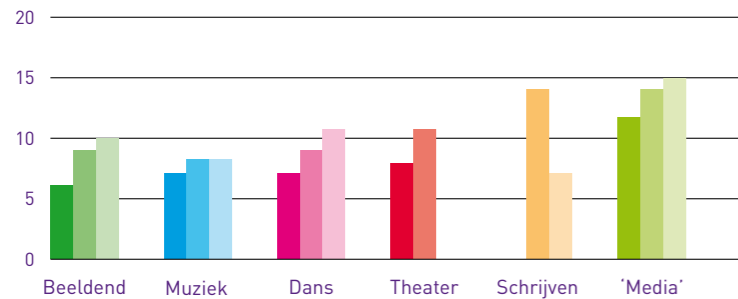
Volgens verreweg de meeste beoefenaars zijn er voldoende voorzieningen in de omgeving: werk-, oefen- of lesruimte, lessen en deskundige begeleiding en fysieke of digitale podia. Beoefenaars van theater en

'media' én beoefenaars in weinig of niet-stedelijke gebieden lijken wat vaker last te hebben van een tekort aan werk- en oefenruimte en te weinig aanbod van lessen en begeleiding dan andere beoefenaars. Beoefenaars in

niet-stedelijke regio's vinden eveneens vaker dat er te weinig geschikte podia in hun omgeving zijn. Overigens zijn er ook beoefenaars die niet weten of er voldoende voorzieningen zijn.

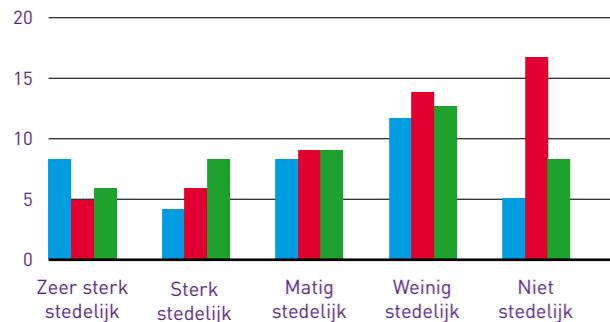
Figuur 21. Oordeel van beoefenaars over de bereikbaarheid van voorzieningen: beschikbaarheid van voorzieningen: percentage van beoefenaars, per soort voorzieningen.





Figuur 22. Beoefenaars die vinden dat er te weinig voorzieningen in hun omgeving zijn: percentage van beoefenaars die deze voorzieningen gebruiken, naar soort activiteit.

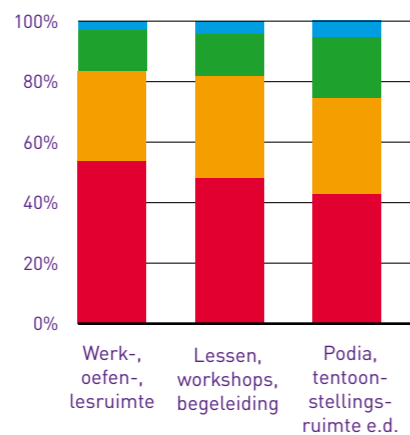
- Te weinig werkruimte e.d.
- Te weinig les of begeleiding
- Te weinig podia



Figuur 23. Beoefenaars die vinden dat er te weinig voorzieningen in hun omgeving zijn: percentage van beoefenaars die deze voorzieningen gebruiken, naar de mate van stedelijkheid van hun woonplaats (volgens CBS-indeling)

- Te weinig werkruimte e.d.
- Te weinig les of begeleiding
- Te weinig podia

Ruim driekwart (podia) tot ruim 80 procent (lessen en begeleiding) en 85 procent (werk-, oefen- en lesruimte) van de beoefenaars die gebruik maken van deze voorzieningen is tevreden over de bereikbaarheid ervan. Dat verschilt niet of nauwelijks naar de mate van stedelijkheid van de woonomgeving.

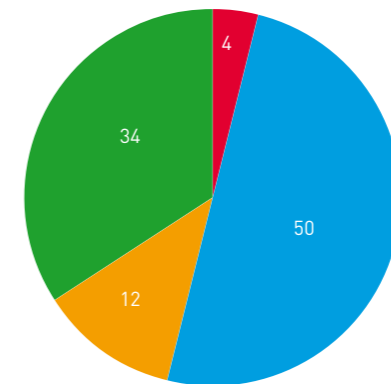


Figuur 24. Tevredenheid van beoefenaars over de bereikbaarheid van voorzieningen, per soort voorzieningen: percentage van beoefenaars die deze voorzieningen gebruikt, per soort voorzieningen.

- Ontevreden
- Niet tevreden, niet ontevreden
- Tamelijk tevreden
- Heel tevreden

Zijn er de afgelopen twee jaar voorzieningen weggevallen?

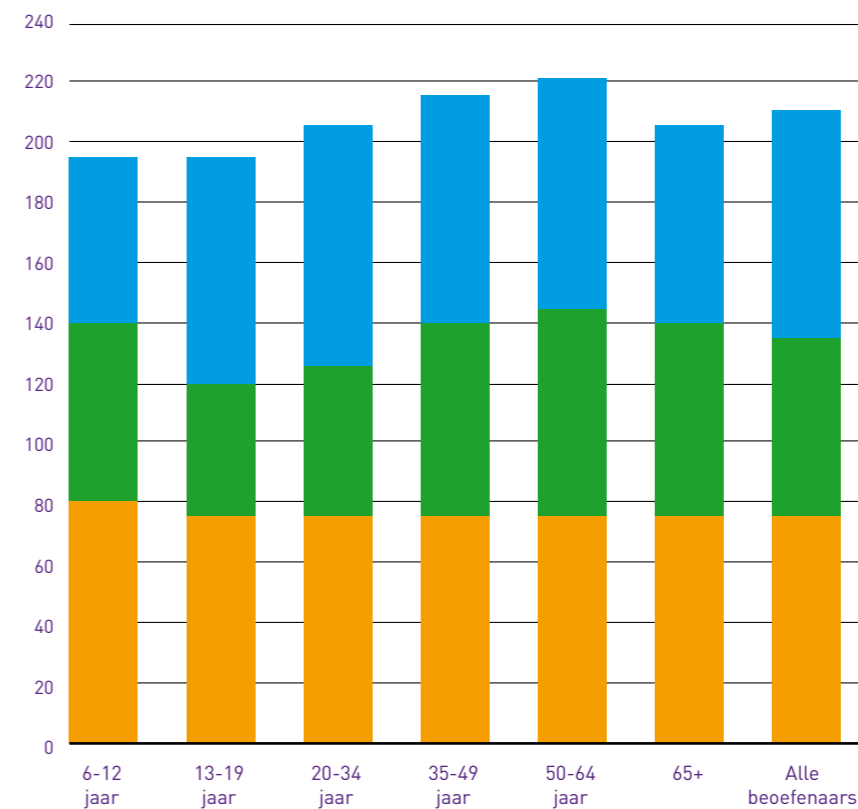
Volgens vier procent van de beoefenaars zijn er de afgelopen twee jaar bepaalde voorzieningen (ruimte, lessen en begeleiding, of podia) weggevallen, de helft zegt dat dat niet het geval is. Anderen weten het niet of maakten geen gebruik van voorzieningen buiten de deur.



Figuur 25. Percentage van beoefenaars die (niet) vinden dat er de afgelopen twee jaar (april 2013-maart 2015) voorzieningen zijn weggevallen.

- Ja
- Nee
- Weet ik niet
- Niet van toepassing: maakte geen gebruik van voorzieningen

Hoe komen beoefenaars aan informatie over en voor hun activiteiten?



Ruim 80 procent van de beoefenaars noemt vrienden, kennissen en familie als informatiebron over en voor hun kunstzinnige en creatieve activiteiten. Driekwart maakt (ook) gebruik van digitale media – websites van verenigingen, Facebook en andere websites. Ruim de helft haalt (tevens) informatie uit dagbladen en huis-aan-huis bladen. Het gebruik van digitale media heeft een duidelijke plaats gekregen in de praktijk van beoefenaars om informatie, kennis en inspiratie over en voor kunstzinnige en creatieve activiteiten te krijgen én als podium om met anderen te delen wat men doet en maakt.

- Digitale media
- Dagbladen en huis-aan-huis-bladen
- Vrienden, kennissen, familie

Figuur 26. Gebruik van diverse informatiebronnen over en voor kunstzinnige en creatieve activiteiten: percentage van beoefenaars, per leeftijdsgroep.

Colofon

Kunstzinnig en creatief in de vrije tijd 2015
Beoefenaars en voorzieningen

Auteur

Teunis IJdens (LKCA)

Interviews

Marianne Selie (LKCA)

Vormgeving

Taluut

Drukwerk

Drukkerij Libertas Pascal

ISBN

978-90-6997-152-0

Uitgever

Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA)
Kromme Nieuwegracht 66
Postbus 452
3500 AL Utrecht
030 711 51 00
info@lkca.nl
www.lkca.nl

©LKCA Utrecht, december 2015



landelijk
Kennisinstituut
cultuureducatie en
amateurkunst